



foto: Kristian Pikner

SOOME TURIST PÄRNUS 2019

Uuringuraport

Tellija: Pärnu Linnavalitsus

Töö teostaja: OÜ Eesti Uuringukeskus

November 2019

Sisukord

Kokkuvõte	3
Uuringu metoodika.....	5
Eesmärk.....	5
Valim.....	5
Uuringu läbiviimine	6
Andmetöötlus.....	7
UURIMISTULEMUSED	8
1. Eesti ja Pärnu külastamise sagedus ning mõjutegurid	8
2. Teised turismi eesmärgil külastatavad linnad	11
3. Infokanalid	12
4. Tegevused ja transport	14
5. Majutus	17
6. Reisikulud	19
7. Reisikaaslased Pärnu külastusel.....	20
8. Rahulolu Pärnu kui turismi sihtkohaga.....	21
8. 1 Rahulolu Pärnu linna erinevate aspektidega	21
8. 2 Pärnu linna külastamise plaanid tulevikus	23
8. 3 Pärnu linna külastamise soovitamine teistele	23



Kokkuvõte

- ✓ OÜ Eesti Uuringukeskus viis Pärnu linna tellimusel läbi uuringu Pärnut külastanud soome turistide seas, et kaardistada hinnanguid Pärnu linnale kui puhkesihtkohale.
- ✓ Valimi suuruseks oli 300 Soome elanikku, kes külastasid 2019. aasta juulis, augustis, septembris ja oktoobris Pärnu linna.
- ✓ Küsitlus viidi läbi soome keeles silmast-silma intervjuude (F2F) meetodil.
- ✓ Valdav enamik vastajatest oli nii Eesti kui Pärnu linna korduvkülastajad. Eestit oli viimase viie aasta jooksul kõige sagedamini külastatud 4–6 korda. Pärnusse oli viimasel viiel aastal jõudnud ühel korral 30%, kahel kuni kolmel korral samuti 30%, 4–5 korda veidi alla viiendiku ning enam kui viiel korral pea neljandik vastajatest.
- ✓ Soome turistide otsust sõita Pärnusse mõjutasid ülekaalukalt enim teenuste, atraktsioonide ja kaupade soodsad hinnad ning huvi Pärnu spaade ja toitlustuskohtade vastu, mida tõi välja üle 40% vastanutest.
- ✓ Pärnu kõrval mõnda teist Eesti linna plaanis külastada või oli seda 2019. aasta jooksul juba teinud 44% Pärnut külastanud Soome turistidest. Sihtkohana toodi ülekaalukalt enim välja Tallinna, mida mainis 84% vastajatest.
- ✓ Kõige rohkem infot Pärnu linna kohta said Soome turistid sotsiaalmeediast ja erinevatelt internetilehtedelt, mõlemat tõi peamise infokanalina välja veidi alla 30% vastajatest.
- ✓ Info kättesaadavust Pärnu linna kohta hinnati kõrgelt – üle 60% pidas seda väga heaks ning enam kui kolmandik pigem heaks.
- ✓ Pärnu linna külastamisel aset leidvate tegevuste seas tõusid ülekaalukalt esile toitlustusasutuste külastamine ning ostlemine, millest olid huvitatud pea kõik Pärnut külastanud Soome turistid.
- ✓ Enim levinud liiklemisviis Pärnu külastamisel oli jalgsi käimine, mida eelistas ligi 60% Soome turistidest. Ligi viiendik eelistas liigelda autoga ning veidi enam kui kümnendik jalgratta või muu kergliiklusvahendiga.
- ✓ Soome turistide rahulolu transpordi kasutamisega seotud aspektidega oli kõrge, enim oldi sealjuures rahul jalgratta parkimise võimaluste ja takso hindadega.
- ✓ Pea kõik Pärnut külastanud Soome turistid jäid sinna ka ööbima. Kõige sagedamini veedeti Pärnu ööbimiskohas kolm ööd ning pikemalt puhkajaid (kuus või rohkem ööd) oli neljandik. Majutuskohadena eelistati spaahotelle ning teisi hotelle või hosteleid.
- ✓ Majutuskoha broneerida eelistati majutuspakkumiste portaalide ja reisibüroode kaudu. Ligi viiendik oli ka neid, kes enne reisi majutust üldse ei broneerinud.
- ✓ Soome turistid olid valmis kõige sagedamini kulutama päevas ühe inimese kohta kuni 50 eurot toitlustusele, kuni 50 eurot kaupadele ning kuni 50 eurot muudele teenustele. Suuremaid



summasid oldi valmis maksuma majutuse eest, millele 34% kulutaks päevas ühe inimese kohta kuni 50 eurot ning 36% 51–100 eurot.

- ✓ Veidi alla poole Soome turistidest reisis koos ühe reisikaaslasega, alla 30% reise toimusid 2–3 inimese saatel, 14% 4–6 kaaslasega ning samuti 14% koos veel rohkemate kaaslastega.
- ✓ Koos alaealiste lastega oli Pärnusse tulnud 30% Soome turistidest. Kaasas olnud laste vanus jäi kõige sagedamini 11–13 aasta vahele ning kõige harvemini reisiti koos väikelastega (kuni 3-aastased).
- ✓ Kõige kõrgemaid rahuloluhinnanguid said Pärnuga seotud aspektidest enim üldmulje Pärnu linnast ning rand ja meri, millega oli väga rahul üle 80% Soome külastajatest.
- ✓ Teeninduskultuuri hinnatakse samuti kõrgelt nii majutus- kui teenindusettevõtetes ja söögikohtades – kõigis valdkondades oli väga rahulolevate Soome turistide osakaal üle 50% ning ülejäänud olid valdavalt pigem rahul.
- ✓ Pärnu linna 2019. aasta suve- ja sügisperioodil külastanud Soome turistidest plaanivad kahe aasta jooksul uuesti tagasi tulla 92%.
- ✓ Soomlaste üldist huvi Pärnu linna külastada peeti suureks, arvates, et 2/3 soomlastest on sellest võimalusest väga huvitatud ning kolmandik pigem huvitatud.
- ✓ Pärnu linna soovitusindeksiks Soome turistide seas kujunes 68%, mida võib pidada väga heaks tulemuseks.
- ✓ **Kokkuvõttes võib öelda, et suve- ja sügisperioodil Pärnut külastanud Soome turistid olid Pärnu linnaga nii erinevates valdkondades kui tervikuna rahul. Lähima paari aasta jooksul soovitakse nii ise tagasi tulla, kui soovitatakse seda ka oma sõpradele ja tuttavatele. Samuti peetakse kõrgeks soomlaste üldist huvi Pärnu linna külastamise vastu.**

Uuringu metoodika

Eesmärk

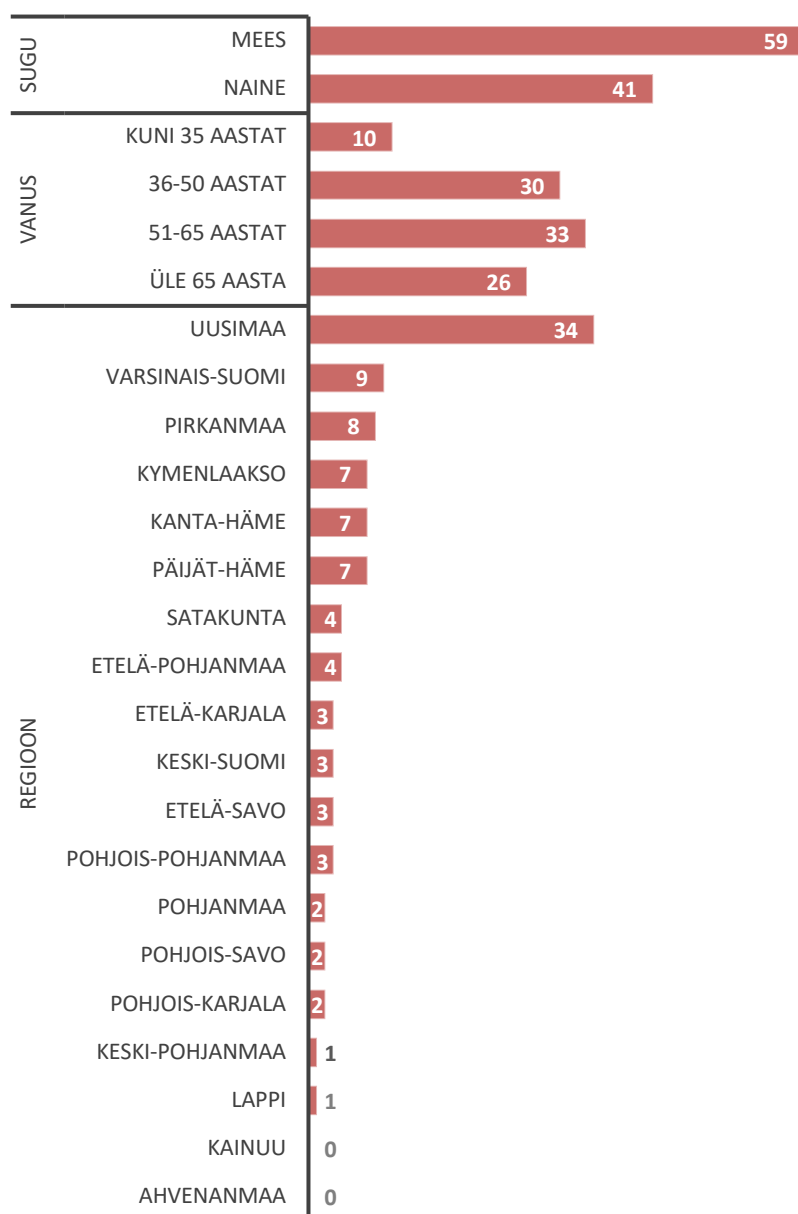
Käesoleva uuringu eesmärgiks oli kaardistada Pärnut külastavate Soome turistide hinnanguid Pärnu linnale kui puhkesihtkohale, muuhulgas Pärnu linna külastamise eesmärki, infokanaleid ja vajaliku info kättesaadavust, majutust ning üldist rahulolu Pärnu kui turismi sihtkohaga.

Valim

Uuringu üldkogumi moodustasid Pärnu linna 2019. aasta juulist oktoobrini külastanud Soome turistid. Planeeritud netovalimi suuruseks oli 300 vastajat: 130 juulis, 80 augustis, 50 septembris ja 40 oktoobris.

Vastajate jaotus soo, vanusegruppide ning regioonide lõikes on toodud joonisel nr 1.

Meessoost vastajaid sattus valimisse rohkem kui naissoost vastajaid ning osalejate vanus jäi kõige sagedamini 36–65 eluaasta vahele. Kõige sagedamini oldi Pärnut külastama tulnud Uusimaa regioonist, samas kui ühtegi vastajat ei sattunud valimisse Kainuu ega Ahvenamaa piirkonnast.



Joonis 1. Vastajate struktuur (%).

Uuringu läbiviimine

Uuringu läbiviimisel võeti aluseks ankeet, mis koostati koostöös Tellijaga lähtuvalt uuringu eesmärgist. Ankeedi loomisel lähtuti muuhulgas ka varasemates sarnastes uuringutes kasutusel olnud küsimustest. Küsitluses kasutati valikvastustega kinniseid küsimusi.

Küsitlus viidi läbi ajavahemikus juuli – oktoober 2019.



Küsitluse läbiviimisel kasutati silmast-silma intervjuude meetodit (F2F). Kokku küsitleti 300 Pärnut 2019. aasta juulist oktoobrini külastanud Soome turisti.

Intervjuude puhul kasutati tahvelarvutitesse programmeeritud küsitlust, mis toimus Pärnu kesklinnas ja ranna piirkonnas. Andmed võeti välja küsitlusprogrammist ning enne analüüsimist viidi läbi kvaliteedikontroll.

Kõik intervjuud viidi läbi soome keeles.

Andmetöötlus

Küsitluse lõppedes võeti andmed küsitlusprogrammist välja ning enne andmete analüüsimist viidi läbi kvaliteedikontroll.

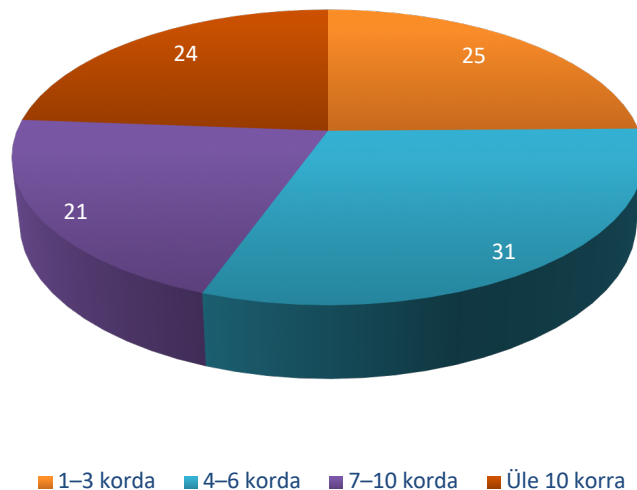
Küsitlustulemuste töötlemiseks kasutati andmetöötluspakette *MS Excel* ja *SPSS*. Joonistel jm toodud andmed on ümardatud arvutiprogrammi poolt ja seetõttu võib ridade või veergude summa moodustada kohati veidi alla või üle 100%.

UURIMISTULEMUSED

1. Eesti ja Pärnu külastamise sagedus ning mõjutegurid

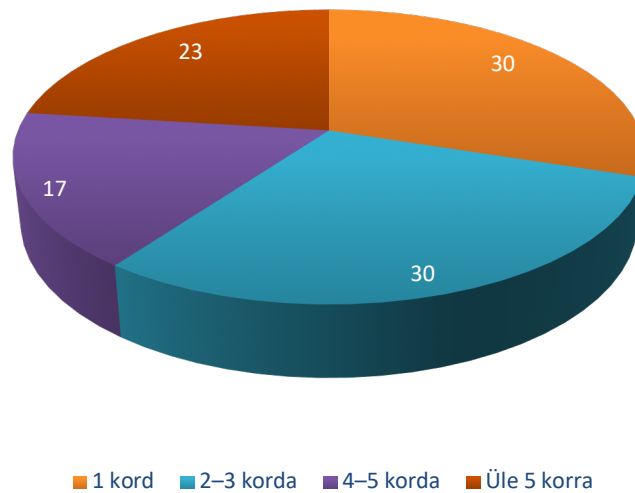
Veidi alla kolmandiku vastajatest oli külastanud Eestit viimase viie aasta jooksul 4–6 korda, ligi neljandik oli nii neid, kes olid sel ajavahemikul jõudnud teha üks kuni kolm, kui üle kümne külastuse ning ligi viiendiku Eesti külastamise sagedus jäi seitsme ja kümne korra vahele (joonis 2).

Viie aasta jooksul vaid ühel korral Eestit külastanud Soome turiste oli kõigest 5%, seega võib antud uuringu tulemuste põhjal öelda, et Pärnut külastavate Soome turistide seas on valdavas ülekaalus Eesti korduvkülastajad.



Joonis 2. Eesti külastamiste arv viimase viie aasta jooksul (%).

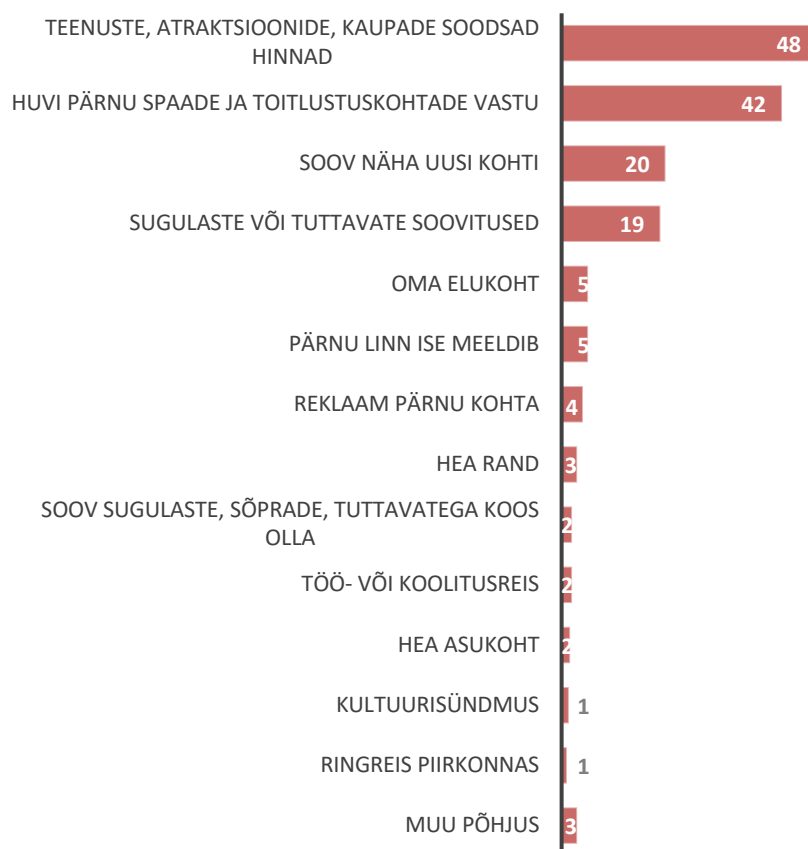
Pärnu linna külastamise sagedus viimasel viiel aastal jäi Eesti külastamisele alla – ühel korral oli Pärnusse jõudnud 30%, kahel kuni kolmel korral samuti 30%, 4–5 korda veidi alla viiendiku ning enam kui viiel korral pea neljandik vastajatest (joonis 3).



Joonis 3. Pärnu külastamiste arv viimase viie aasta jooksul (%).

Soome turistide otsust sõita Pärnusse mõjutasid ülekaalukalt enim teenuste, atraktsioonide ja kaupade soodsad hinnad ning huvi Pärnu spaade ja toitlustuskohtade vastu, mida tõi välja üle 40% vastanutest (joonis 4). Ligi viiendik tõi välja ka soovi näha uusi kohti ning sugulaste või tuttavate soovitusel, kõiki ülejäänud põhjuseid mainiti kuni 5% ulatuses.

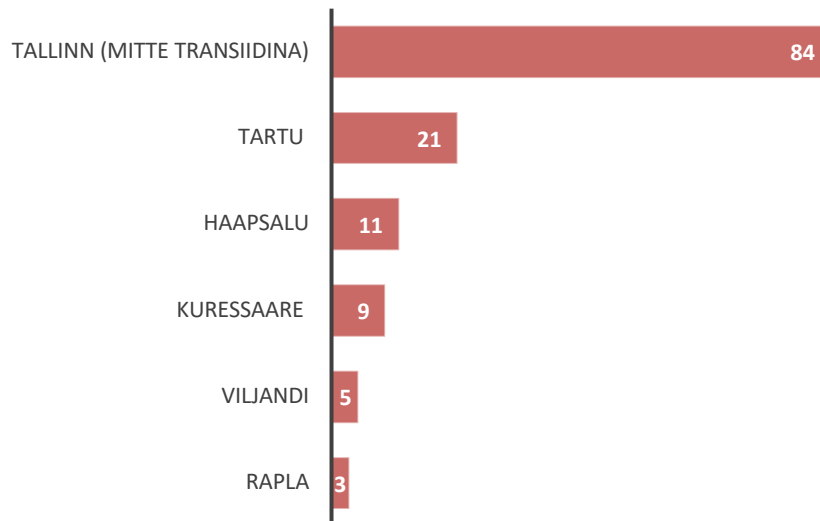
Muude põhjuste all toodi välja hea kaubanduskeskus, palju soomlasi, head võimalused lastele, vanalinna tunne, reisibüroo soovitus, kinkekaart, tasuta majutus, oma sünnipäeva tähistamine ning asjaolu, viimati käidi Pärnus 15 aastat tagasi ning nüüd taheti tulla vaatama, mis vahepeal muutunud on.



Joonis 4. Pärnu külastamise otsust mõjutanud tegurid (n=300; %).

2. Teised turismi eesmärgil külastatavad linnad

Pärnu kõrval mõnda teist Eesti linna plaanis külastada või oli seda 2019. aasta jooksul juba teinud 44% Pärnut külastanud Soome turistidest. Sihtkohana toodi ülekaalukalt enim välja Tallinna (84%), järgnesid Tartu (21%) ning Haapsalu (11%) ja Kuressaare (9%) (joonis 5).



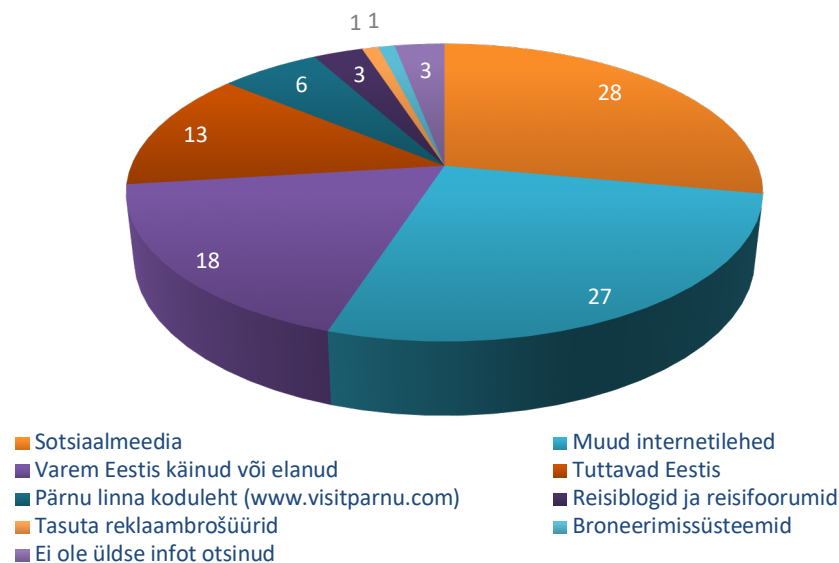
Joonis 5. Teised turismi eesmärgil külastatavad linnad (n=132; %).

Vähemal määral olid Soome turistid 2019. aastal kas juba külastanud või plaanisid veel külastada Kärdlat ja Hiiumaad, Kuressaaret ja Saaremaad, Narvat ja Türi (3%), Rakveret, Valgat ja Võru linna (2%) ning ühel korral mainiti ka Kihnut, Otepääd, Paidet, Peipsit, Vihulat, Viimsit ja Virtsut.

3. Infokanalid

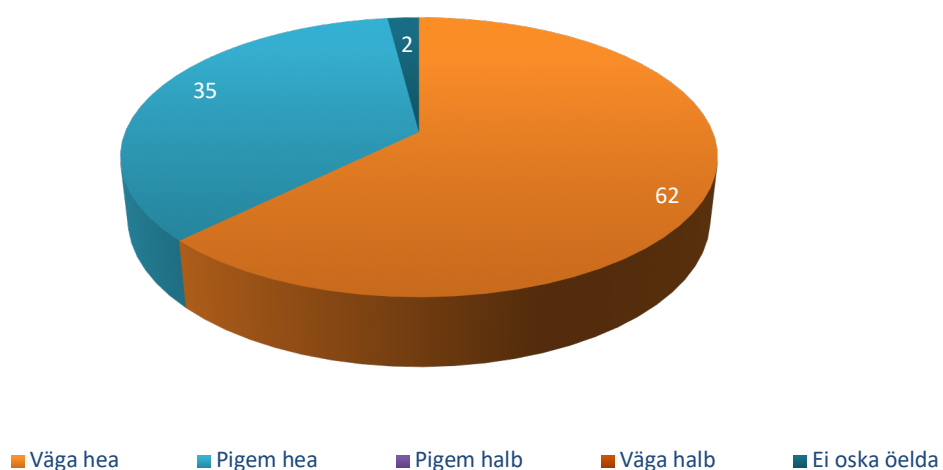
Kõige rohkem infot Pärnu linna kohta said Soome turistid sotsiaalmeediast (28%) ja erinevatelt internetilehtedelt (27%) ning kõige vähem levinud infoallikad olid tasuta reklaambrošüürid ja broneerimissüsteemid, kust oli infot saanud vaid 1% vastajatest (joonis 6).

Pärnu linna koduleht oli peamiseks infokanaliks 6%, samas kui üldse pole Pärnu kohta infot otsinud 3% vastajatest.



Joonis 6. Peamised infokanalid (n=300; %).

Info kättesaadavust Pärnu linna kohta hinnati kõrgelt – üle 60% pidas seda väga heaks ning enam kui kolmandik pigem heaks (joonis 7).



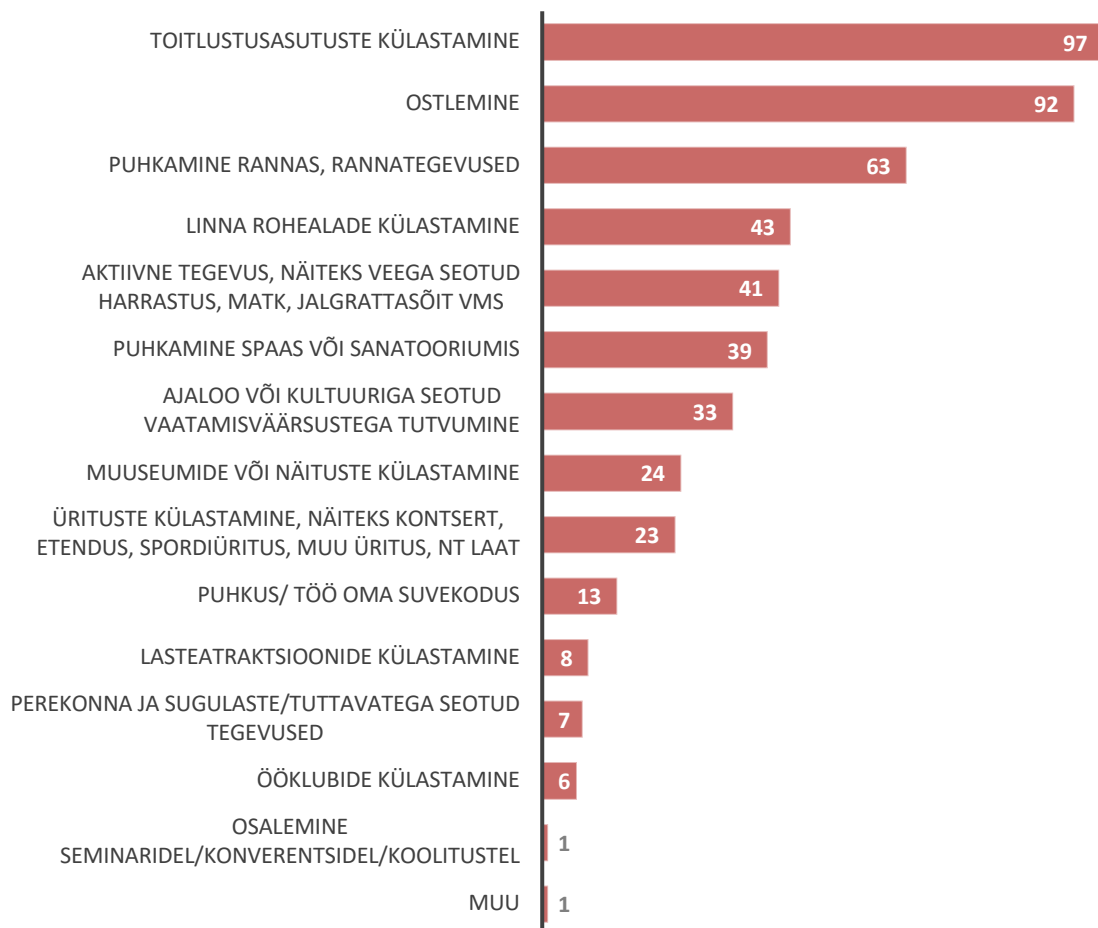
Joonis 7. Hinnangud info kättesaadavuse osas Pärnu linna kohta (n=300; %).

Vaid üks vastaja pidas info kättesaadavust Pärnu linna kohta pigem halvaks ning põhjendas seda asjaoluga, et netis on vähe infot toimuvatest sündmustest.

4. Tegevused ja transport

Pärnu linna külastamisel aset leidvate tegevuste seas tõusid ülekaalukalt esile toitlustusasutuste külastamine ning ostlemine, millest olid huvitatud pea kõik Pärnut külastanud Soome turistid (joonis 8). Kuna küsitlus toimus lisaks suvekuudele ka septembris ja oktoobris, tõi rannapuhkust, suplemist ja teisi rannategevusi kokku välja veidi alla 2/3 vastajatest. Samas juulikuus Pärnut külastanud Soome turistide puhul olid need tegevused puhkuse osaks tervelt 90%.

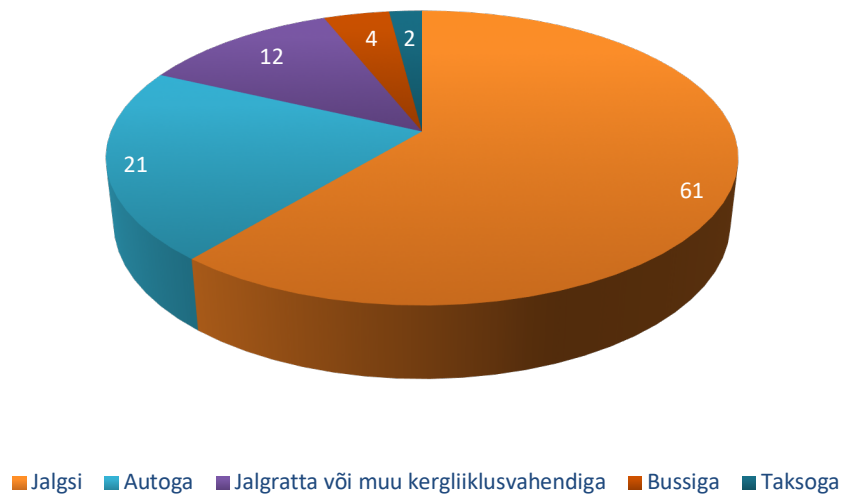
Võrdlemisi populaarsed olid Pärnus puhkamisel ka linna rohealade külastamine, aktiivsed tegevused nagu matkamine, veespordiharrastused ja jalgrattasõit ning ajaloo või kultuuriga seotud vaatamisväärsustega tutvumine, mille tõi välja vähemalt kolmandik Soome turistidest.



Joonis 8. Tegevused Pärnu külastamisel (n=300; %).

Muude tegevuste all mainiti linnuvaatlust ja enda sünnipäeva tähistamist.

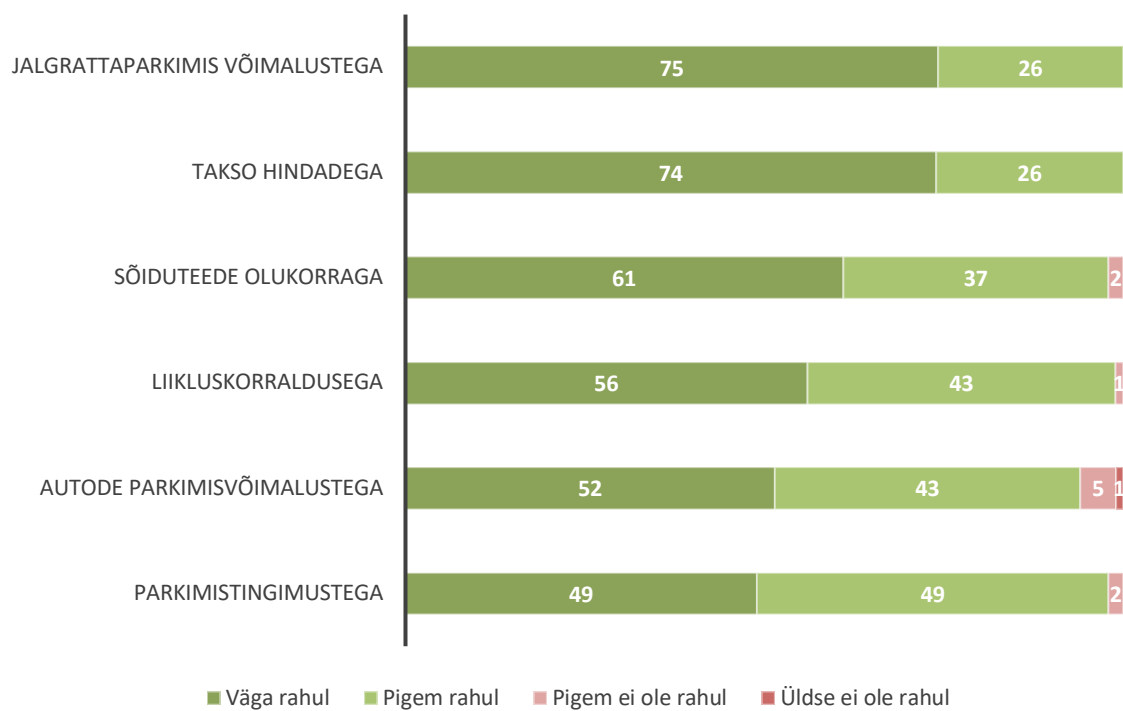
Enim levinud liiklemisviis Pärnu külastamisel oli jalgsi käimine, mida eelistas ligi 60% Soome turistidest (joonis 9). Ligi viiendik eelistas liigelda autoga ning veidi enam kui kümnendik jalgratta või muu kergliiklusvahendiga, samas kui bussi- ja taksosõit ei olnud peamise liikumisviisina kuigi populaarsed.



Joonis 9. Peamine liiklemisviis Pärnu linnas (n=300; %).

Soome turistide rahulolu transpordi kasutamisega seotud aspektidega nagu sõiduteede olukord, liikluskorraldus, parkimisvõimalused jms osutus kõrgeks – hinnangud jagunesid valdavalt ainult väga ja pigem rahulolijate vahel ning negatiivsemalt oldi meelestatud vaid üksikutel juhtumitel (joonis 10).

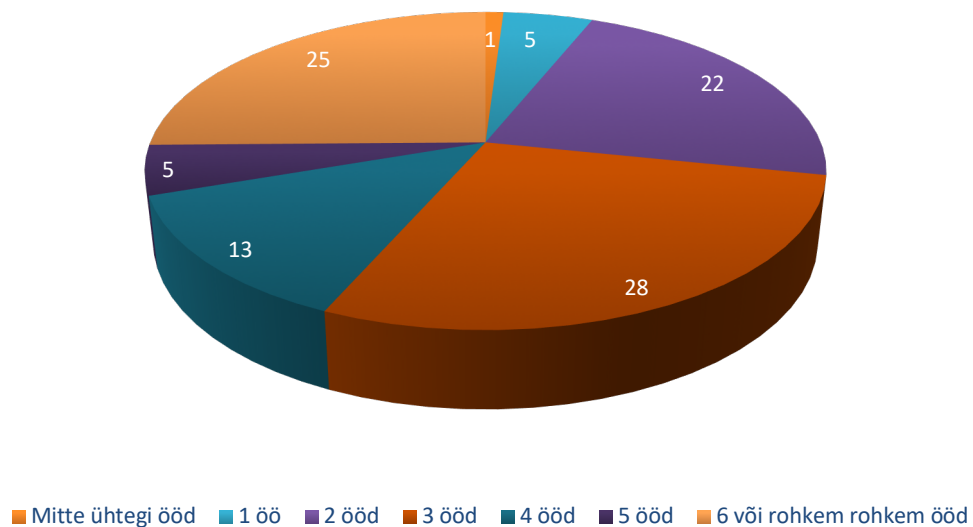
Enim oldi sealjuures rahul jalgratta parkimise võimaluste ja takso hindadega, millega olid väga rahul kolmveerand nende valdkondadega kokkupuutunudest.



Joonis 10. Rahulolu erinevate transpordiga seotud aspektidega nende turistide seas, kes oskasid antud valdkondadele hinnanguid anda; %).

5. Majutus

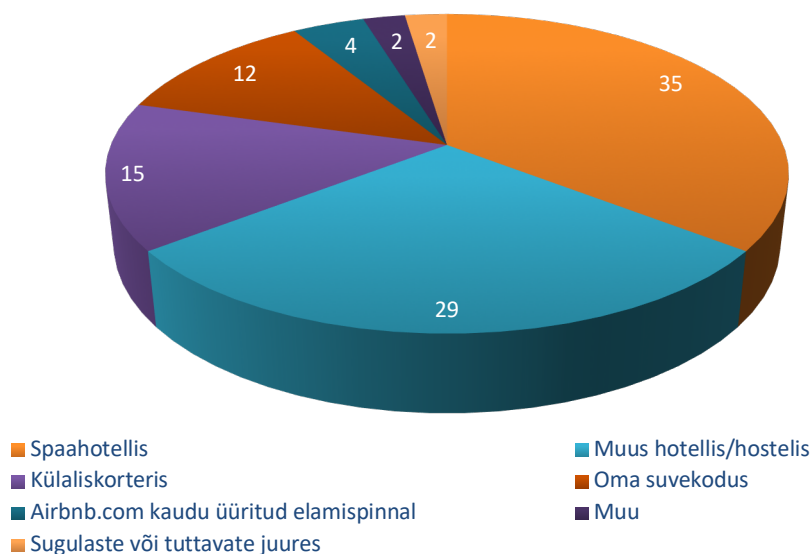
Pea kõik Pärnut külastanud Soome turistid jäid sinna ka ööbima. Kõige sagedamini veedeti Pärnu ööbimiskohas kolm ööd (28%) ning pikemalt puhkajaid (kuus või rohkem ööd) oli veidi enam (25%) kui kaheks ööks jäänud külastajaid (22%) (joonis 11).



Joonis 11. Pärnus viibitud ööde arv (%).

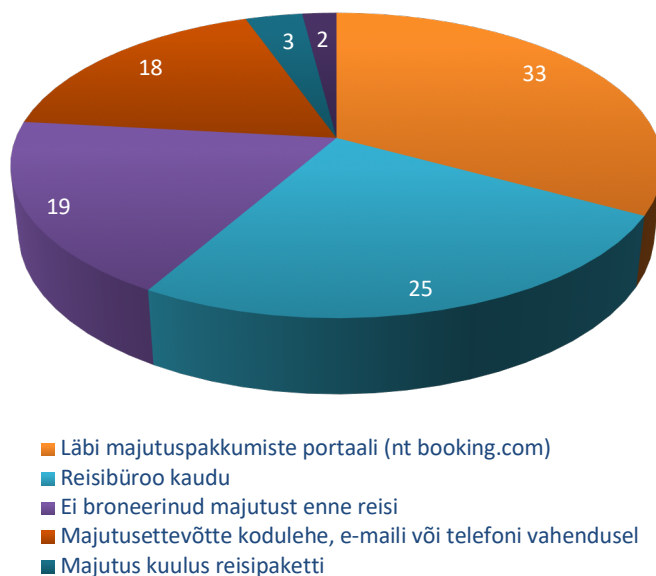
Majutuskohana eelistasid Soome turistid Pärnut külastades spaahotelle (35%) ning teisi hotelle või hosteleid (29%), millele järgnesid külaliskorterid (15%) ning isiklik elukoht Pärnus (12%) (joonis 12).

Muude kasutatud majutusvõimalustena toodi enim välja matkautot (5 korral), samuti mainiti ööbimist paadis või jahis (2 korral), kämpingus, laagrialal ja RMK ööbimiskohas.



Joonis 12. Mitmepäevakülastajate majutuskohad Pärnus (n=297, %).

Kolmandik Soome turistidest eelistas majutusk kohta eelnevalt broneerida läbi majutuspakkumiste portaali (nt booking.com), neljandik kasutas selleks reisibüroo abi ning veidi alla viiendiku tegi broneeringu majutusettevõtte kodulehe, e-maili või telefoni vahendusel (joonis 13). Ligi viiendiku ulatuses oli ka neid, kes enne reisi majutust üldse ei broneerinud.



Joonis 13. Majutuskoha broneerimise viisid (n=297, %).

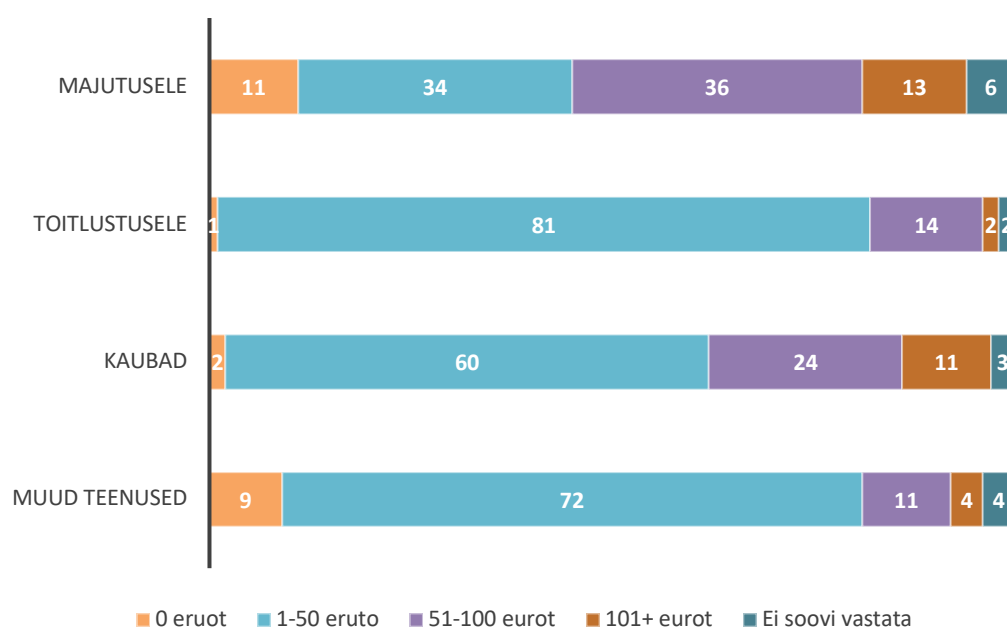
Muude broneerimise võimaluste all toodi välja broneeringu tegemist sõprade või tuttavate kaudu (3 korral) ning otse üürileandjalt.

6. Reisikulud

Pärnut külastanud Soome turistidelt uuriti ka seda, kui palju nad plaanivad hetkel toimuva reisi käigus kulutada päevas ühe inimese kohta majutusele, toitlustusele, kaupadele ning muudele teenustele.

Soome turistid olid valmis kõige sagedamini kulutama päevas ühe inimese kohta kuni 50 eurot toitlustusele, kuni 50 eurot kaupadele ning samuti kuni 50 eurot muudele teenustele (joonis 14).

Suuremaid summasid oldi valmis maksma aga majutuse eest, millele 34% kulutaks päevas ühe inimese kohta kuni 50 eurot ning 36% 51–100 eurot. Veidi enam kui kümnendik seevastu majutuse eest raha ei maksnud.

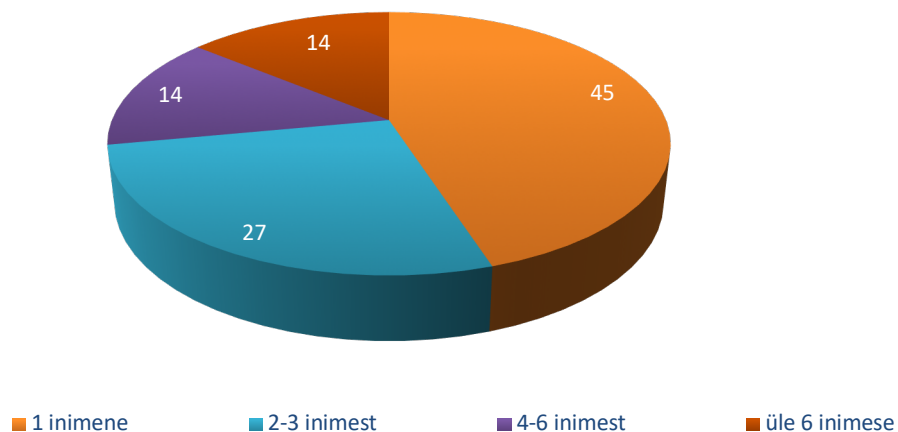


Joonis 14. Pärnu reisi planeeritud reisikulud päevas ühe inimese kohta (%).

7. Reisikaaslased Pärnu külastusel

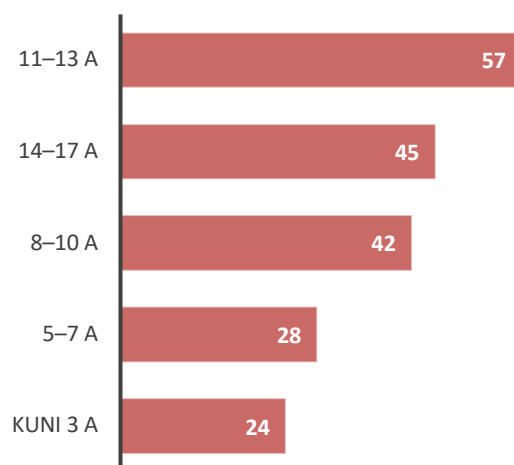
Pärnut külastanud Soome turistidelt uuriti ka seda, mitu inimest nendega koos reisib, kui palju on reisikaaslaste seas alaealisi lapsi ning kui vanad nad on.

Veidi alla pooltest juhtudest oli reisikaaslasi üks (45%), alla 30% reise toimusid 2–3 inimese saatel, 14% 4–6 kaaslasega ning samuti 14% koos veel rohkemate kaaslastega (joonis 15).



Joonis 15. Reisikaaslased viimasel Pärnu külastusel (%).

Koos alaealiste lastega oli Pärnusse tulnud 30% Soome turistidest. Kaasas olnud laste vanus jäi kõige sagedamini 11–13 aasta vahele ning kõige harvemini reisiti koos väikelastega (kuni 3-aastased), mis tulenes ilmselt suuresti asjaolust, et nooremaid Soome turiste (kuni 35 a) oli vastajate seas vähe (joonis 16).



Joonis 16. Reisikaaslased viimasel Pärnu külastusel (%).

8. Rahulolu Pärnu kui turismi sihtkohaga

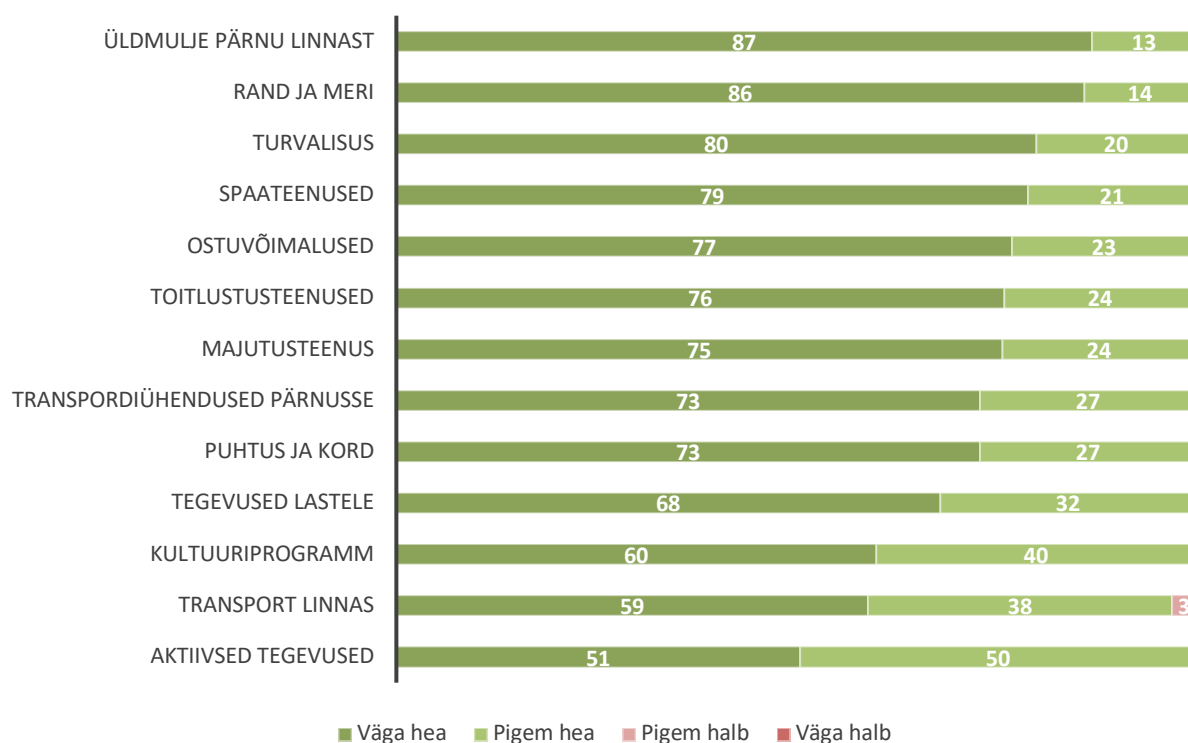
Hinnates üldist rahulolu Pärnu kui turismi sihtkohaga, uuriti külastajate arvamust linnaga seotud erinevate aspektide kohta, kuivõrd soovitatakse Pärnu linna külastamist oma sõpradele või tuttavatele (soovitusindeks) ning millised on vastajate endi Pärnu linna külastamise plaanid tulevikus.

8.1 Rahulolu Pärnu linna erinevate aspektidega

Pärnu linna erinevate aspektidega rahulolu osas on võetud arvesse vaid nende vastajate hinnanguid, kes omasid antud valdkondadega kokkupuudet ja oskasid neile hinnanguid anda. Seega välja on jäetud „puudub kokkupuude/ei oska öelda” osakaalud, mis ulatusid 34%-ni kultuuriprogrammi ja spaateenuste, 54%-ni linna transpordile, 63%-ni aktiivsete tegevuste ning 68%-ni lastele suunatud tegevuste puhul.

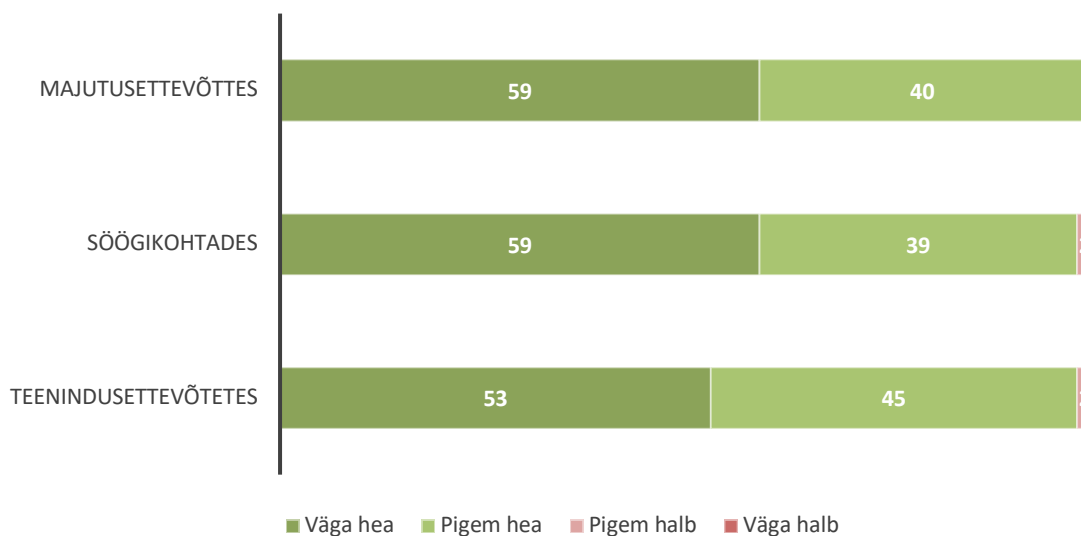
Kõige kõrgemaid rahuloluhinnanguid said Pärnuga seotud aspektidest enim üldmulje Pärnu linnast ning rand ja meri, millega oli väga rahul üle 80% Soome külastajatest (joonis 17).

Aktiivsete tegevuste puhul jagunesid „väga hea” ja „pigem hea” hinnangud pooleks ning linna transpordi osas oli ka vähesel määral negatiivseid hinnanguid.



Joonis 17. Soome turistide rahulolu erinevate Pärnu linna aspektidega (%).

Teeninduskultuuri hinnatakse samuti kõrgelt nii majutus- kui teenindusettevõtetes ja söögikohtades (joonis 18).



Joonis 18. Hinnangud Pärnu linna teeninduskultuurile teenindus- ja majutusettevõtetes ning söögikohtades (%)¹.

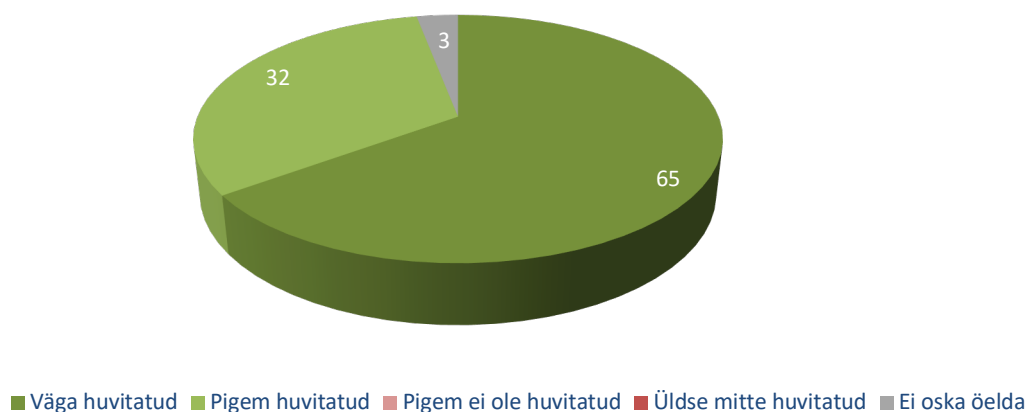
¹ Hinnangute jaotusest on välja jäetud “ei oska öelda/puudub kokkupuude” osakaalud.

8. 2 Pärnu linna külastamise plaanid tulevikus

Pärnu linna 2019. aasta suve- ja sügisperioodil külastanud Soome turistidest plaanivad kahe aasta jooksul uuesti tagasi tulla tervelt 92%.

Kahe aasta jooksul korduvkülastust mitte planeerivad turistid tõid põhjendusena enim välja, et soovivad külastatada erinevaid sihtkohti (10 korral), ei ole veel kindlaid reisiplane teinud (6 korral) ning sooviks tagasi tulla hiljem kui kahe aasta jooksul (2 korral).

Lisaks enda korduvkülastuse plaanidele paluti Soome turistidel avaldada arvamust ka selle kohta, kuivõrd huvitatud on nende hinnangul soomlased üldiselt Pärnu külastamisest. Huvi peeti suureks, arvates, et 2/3 soomlastest on sellest võimalusest väga huvitatud ning kolmandik pigem huvitatud (joonis 19).



Joonis 19. Hinnangud soomlaste üldisele huvile külastada Pärnut (%).

8. 3 Pärnu linna külastamise soovitamise teistele

Pärnu linna soovitamist uuriti soovitusindeksi metoodika alusel, mis põhineb asjaolul, et kui inimene kedagi või midagi oma sõbrale, tuttavale soovitab, siis ta võtab vastutuse soovitatu kvaliteedi eest. Seega soovitab ta ainult seda, mille headuses on ta läbi oma kogemuse kindel.

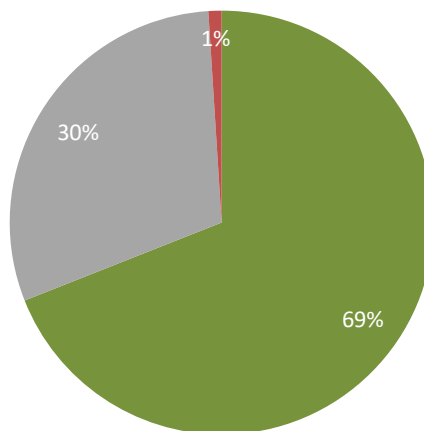
Soovitusindeksi (SI) väärtus on ühes konkreetses küsimuses, mis oli antud uuringu puhul **"Kas Te soovitaksite Pärnu linna külastamist oma sõbrale või heale tuttavale?"**

Hinnanguskaala oli 0-10, kus kindlateks soovitajateks peetakse 9-10 palli andnuid ja mittesovitajateks 0-6 palli andnuid. Hinnanguskaalal 7-8 palli andnuid peetakse passiivseteks (neutraalseteks) ja nende hinnangut ei võeta soovitusindeksi arvutamisel arvesse.

Soovitusindeks arvutatakse lahutustehtena, kus soovitajate osakaalust lahutatakse mittesoovitajate osakaal ($SI = \text{soovitajate \%} - \text{mittesoovitajate \%}$). Soovitusindeks võib jääda vahemikku -100% kuni +100%. Heaks soovitusindeksiks peetakse nullist suuremat tulemust, suurepäraseks alates 50%.

Pärnu linna soovitusindeksiks Soome turistide seas kujunes 68%, mida võib pidada väga heaks tulemuseks (joonis 20). Aktiivseid soovitajaid oli 69%, neutraalseks jäi oma hinnangutes 30% ning mittesoovitajaks kvalifitseerus vaid 1% vastajatest. 10-palli skaalal maksimaalse hinde andis Pärnu linna külastamise soovitamisel sõpradele või headele tuttavatele 29% ning 9-pallise hinnangu 40% suve- ja sügisperioodil Pärnut külastanud Soome turistidest.

Soovitusindeks 68%



■ Aktiivne soovitaja (9-10) ■ Neutraalne (7-8) ■ Mittesoovitaja (0-6)

Joonis 20. Pärnu linna külastamise soovitamine sõpradele/headele tuttavatele (soovitusindeks; %).