



TARTU ÜLIKOOL
Pärnu kolledž

Pärnu uuring Soome sihtturu kohta

Teostaja: Tartu Ülikooli Pärnu kolledž
Uuring on valminud Pärnu Linnavalitsuse
tellimusel

2022

Kokkuvõte

- ◆ Tartu Ülikooli Pärnu kolledž viis Pärnu linnavalitsuse tellimusel läbi uuringu Soome sihtturu kohta, et kaardistada soomlaste üldisi reisimisharjumusi ning saada infot nende varasemast teadmisest ning huvist Pärnu linna kui võimaliku puhkuse sihtkoha kohta.
- ◆ Ankeetküsitluse valimi suuruseks oli 538 Soome elanikku ning intervjuude valimi suuruseks 25. Valimisse kaasati soomlased, kes kuulusid vanusevahemikku 24–54 ning ei olnud varem Pärnus puhkusereisi eesmärgil käinud. Andmete kogumine toimus 2021. aasta oktoobrist kuni detsembri lõpuni.
- ◆ Enne COVID-19 pandeemiat tehti välismaale keskmiselt 3–4 puhkusereisi aastas. COVID-19-st lähtuvate piirangute leevendamisel või lõppemisel tehtaks naaberriikidesse aastas 2 puhkusereisi, millest 1 oleks suure tõenäosusega Rootsi kõrval Eesti.
- ◆ Välismaale puhkusereisi tegemise ajalise eelistuse osas domineerivad kõrvuti suvi ja madalhooajal tehtavad minipuhkused, nagu koolivaheajad (lastega pered), pikad nädalavahetused ja pühad. Suvel eelistatakse valdavalt puhata Soomes.
- ◆ Talvel tehakse pikem puhkusereis pigem kaugemale soojemasse sihtkohta.
- ◆ Nooremad vanusegrupid eelistavad oma puhkusereise pigem ise korraldada, kasutades selleks peamiselt digikanaleid. Vanusega kasvab reisifirma poolt pakutava valmispaketi kasutamise tõenäosus.
- ◆ Peamiselt minnakse puhkusereisile partneri, elukaaslase, abikaasa või perega (lastega).
- ◆ Lähiriikides puhkusereisi sihtkoha valimise peamisteks motivaatoriteks ja kriteeriumiteks on hind (sealhulgas sooduspakkumised), kohalejõudmise kiirus ja mugavus, võimalus puhata ja veeta kvaliteetse perega (NB! lapsed), sihtkohas pakutavad teenused (kohalik toit), tegevused ja atraktsioonid ning turvalisus (COVID-19) ning teretulnud olemise tunne, mida pakuvad sõbralikud kohalikud inimesed.
- ◆ Kõige nooremas vanusegrupis (24–34) soovitakse sihtkohas teistest enam suhelda nii kohalikega kui teiste reisikaaslastega, saada uusi kogemusi ning nautida ööelu. Vanemates vanusegruppides soovitakse aktiivset ning kvaliteetset puhkust ning perega (lastega) lõbusalt aega veeta.
- ◆ Läänemere piirkonnas on vastajate kõige meelepärased puhkusesihtkohad Tallinn, Stockholm ja Riia ning muud regiooni suuremad linnad.
- ◆ Peamised infokanalid välismaal puhkusereisi sihtkoha valikul on digikanalid (interneti otsingumootorid, reisiportaalid, erialavõrgustike saidid, reisifirmade kodulehed, Google, TripAdvisor) ja sotsiaalmeedia (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Reddit, blogid ja chat) ning sõprade ja tuttavate soovitusel. Nooremad vanusegrupid hindavad kõige enam sotsiaalmeediast ning sõprade ja tuttavate käest saadud infot, kõige vanem vanusegrupp otsib rohkem ametlikku ja paberkandjal infot.

- ◆ Välismaa puhkusereisidega seotud reklaame pannakse eelkõige tähele (sotsiaal)meedias. Reklaamides köidab neid soodus(pakkumise) hind, mida toetavad kuvand, meeleolu, atmosfäär ning pakkumine ja tegevused sihtkohas.
- ◆ Transpordiliikide peamised eelistuse reisimisel Läänemere piirkonnas on laev ja auto, kaugemale reisides aga lennuk, kuna siis muutub kohalejõudmise kiirus ja mugavus järjest olulisemaks.
- ◆ Ööbimiskoha valikul eelistatakse ülekaalukalt kesk-/vanalinna või rannapiirkonna hotelli.
- ◆ Kolmveerand vastanutest on varem Eestis käinud, üldjuhul Tallinnas ja selle ümbruses.
- ◆ Pärnust on varem kuulnud kolmveerand vastanutest peamiselt pere, sõprade ja tuttavate või internetiotsingu kaudu. Pärnu märksõnadena mainiti suve, merd, randa, kuurorti koos mainekate spaade ja hotellidega, ilusat ja hea mainega linna, mida külastab palju soome turiste.
- ◆ Huvi Pärnu kui puhkusereisi sihtkoha vastu tunnevad pooled vastanutest ja veidi alla poolte plaanivad ka seda reisi kunagi ette võtta – eelkõige kahe-kolmekesi (partneri-perega) nädalaks suvel või kaheks-kolmeks päevaks madalhooajal, kasutades autot ja laeva.
- ◆ Esmaseks argumendiks Pärnu reisi tegemiseks lähemal ajal oleks COVID-19 piirangute kiuste või nende järel reisimise vajadus ja võimalus ning sündmused.
- ◆ Probleemina toodi välja, et suvel eelistatakse puhata Soomes. Leiti ka, et suurematele ehk gümnaasiumiealistele lastele ei paista meelepärast tegevust Pärnus olevat.
- ◆ Pärnu otse Soomest lendamise võimalust kasutaks veidi alla poolte vastanutest ja sama palju ei osanud kindlat seisukohta võtta. Kolmveerand vastanutest broneeriks oma piletid lennufirma kodulehe kaudu ja alla poolte teeks seda reisibüroo kodulehelt. Mida noorem oli vastaja, seda tõenäolisemalt ta lendaks ja broneeriks otse lennufirmast, mida vanem, seda väiksem oleks lendamise ja suurem reisibüroost broneerimise tõenäosus.
- ◆ Pärnu konkurendiks peetakse peamiselt naaberriikide rannikulinnu, kuid selgelt tõusis esile Jurmala, viidates viimase eelistena Pärnu ees Riia rahvusvahelise lennuvälja ja Riia kui suure linna naabruses paiknemist.
- ◆ Soome vanuserühm 24–34 ei tunne Pärnut pea üldse, kuna Eesti on lihtsalt vanemate põlvkondade sihtkoht ja seega noored ei tunne Eesti vastu huvi. Samuti leiavad nad, et nende vanuserühmale ei ole sobivaid pakkumisi suunatud – neid ei huvita niivõrd koht kui selline, vaid mis seal toimub. Tõmbeargumendiks oli sellele vanuserühmale varasemalt toimunud Weekend.
- ◆ Lisaks nendelt küsitule huvitas uuringus osalejaid avatud küsimuse raames järgmised teemad:
 - kuidas saab optimaalselt lähemas (otselend) või kaugemas (Rail Baltic) tulevikus Soomest Pärnu;
 - kas Pärnus saaks ööbida ka rahvusvahelise või Soome keti hotellis;
 - mida Pärnus teha saab (eriti festivalidel osaleda, kohalikku sööki-jooki nautida);
 - kas 24–34 vanuserühma kättesaamiseks on ikka õiged kanalid ja argumendid leitud.

Tabel 1. Vanuserühmade eripärad

25–34-aastased	35–44-aastased	45–54-aastased
Erinevused üldistes reisimisharjumustes		
Eelistavad oma reisi ise korraldada, pakettreise pigem vähem ja vaid sobivate pakkumiste korral.	Eelistavad oma reisi pigem ise korraldada, kuid sobivate pakkumiste korral kasutavad ka pakette. Probleemiks on, et paketid ei arvesta tihti suurema peremudeliga.	Eelistavad pigem pakettreise (mugavus), kuid jäetakse ka vabadus oma reise ise korraldada või pakettides muudatusi teha. Korraldavad reise tihti reisifirmade abil.
Puhkusereisi sihtkoha valimisel oluline võimalus tutvuda kultuuriga, keskkonnaga (loodus) ning ööeluga. Oluline avastamisrõõm ja uued kogemused, samuti aktiivne suhtlemine kohalike eakaaslastega, kuid samas sihtkoht ei tohiks olla liiga “turistikas” – hinnatakse ka rahu, vaikust ning eraldatust.	Puhkusereisi sihtkohas on olulised hinnatase, ostlemise võimalus ning atraktsioonid (sh tegevused lastele). Soovitakse koos perega kohalikku kultuuri nautida ning perega (sh lastega) kvaliteetaega veeta.	Puhkusereisi sihtkoha valikul oluline hinnatakse uue paiga avastamise võimalust, atraktsioone (näiteks golf, ratsutamist), ilma/kliima soojust, kauneid paiku, külalislahkust ning head teenindust.
Uute puhkusereisi sihtkohtade otsimisel on oluline sotsiaalmeedia. Otsused tehakse üldjuhul ise.	Uute puhkusereisi sihtkohtade infot otsitakse interneti otsingumootorite abil. Infot saadakse ka uudistest, transpordifirmade infokanalitest. Reklaamide puhul jääb silma soodustus, lastega-perega seotud pakkumus ning huumor. Sihtkohtade veebilehti kasutatakse sihtkoha äpi allalaadimiseks.	Puhkuse sihtkoha infot otsitakse sihtkohtade veebilehtedelt ja reisiportaalidest. Infot saadakse TV-st. Reklaamide puhul jääb silma kaunis esitlusviis.
Reisitakse enamasti partneri, pere, sõpradega või ka üksi.	Reisitakse lastega.	
Enne pandeemiat välisreisiti 2–3 korda aastas, maksimaalselt 6 korda. Praegusel ajal reisitakse pigem 1–3 korda aastas.	Enne pandeemiat välisreisiti 3–4 korda aastas, praegusel ajal 2 korda.	

Eelkõige eelistatakse puhkusereisiks valida pikk nädalavahe- tus või pühade aeg. Aastaaja eelistusi ei ole ja tehakse ka spontaanseid reisiotsuseid.	Puhkusereisid on ajastatud pigem puhkustele või kooli- vaheaegadele, eelistatakse ka madalhooaega.	
Pärnusse lendaksid alla pool- te (veel ei ole piisavalt infot lennugraafikust ja -hindadest). Oluline on kiiresti, odavalt, aga ka keskkonnasäästlikult kohale jõuda.	Pärnusse lendaksid sobivate pakkumiste korral.	Lennukiga otse kohale tule- mise võimaluse puhul kasu- taks seda varianti kolmandik vastanutest.
	Kaaluvad ka linna lähedal ning looduses või maakohas ööbimist.	
Erinevused Eesti ja Pärnu suhtes		
Eestis on käinud 3/4.	Eestis on käinud 3/4.	Eestis on käinud 7/10-
Pärnust on kuulnud 3/4. Huvi Pärnu kohta olemas, kuid tea- takse vähe, mida Pärnul neile pakkuda on.	Pärnust on kuulnud pea kõik ning on huvi Pärnu külastada ja plaanitakse seda võimaluse korral teha.	Pärnust on kuulnud 9/10. Pärnusse tulemise soov kol- mveerandil, kuid plaanivad tulla alla pooled.
Nende jaoks Eesti on vane- mate põlvkondade sihtkoht ja nende arvates Eestis/Pärnus ei ole neile suunatud huvitavaid pakkumisi.		
Puhkusereisi sihtkohtadena eelistatakse pikemateks puh- kusteks pigem kaugemaid sihtkohti (sh ka Euroopa suuremaid linnu). Lühema- te reiside jaoks eelistatakse Põhja-Euroopa suurimaid linnu ning pikemaid nädalavahetusi ja pühi soovitakse pidada ka kodumaal.	Hinnatakse kodumaal puhka- mist, kuid välisreiside osas ka lähiriike, ülejäänud Euroopat ning kaugemaid paiku.	

Sisukord

1. Sissejuhatus, uuringu eesmärk ja metoodika.....	7
2. Tulemused	8
2.1. Ankeetküsitluse tulemused	8
2.1.1. Valim	8
2.1.2. Üldised reisimisharjumused puhkusereisidel	9
2.1.3. Eesti ja Pärnu külastamine.....	20
2.2. Intervjuude tulem	27
2.2.1. Valim	27
2.2.2. Üldised reisimisharjumused.....	27
2.2.3. Välismaa puhkusereisi planeerimine	28
2.2.4. Pärnuga seotud küsimused.....	30
2.2.5. Huvipakkuvad teematõstatused.....	31
Lisad	33
Lisa 1 Küsitluse ankeet (eesti keeles).....	33
Lisa 2 Küsitluse ankeet (soome keeles).....	39
Lisa 3 Intervjuu küsimused (eesti keeles)	46
Lisa 4 Intervjuu küsimused (soome keeles)	50

1. Sissejuhatus, uuringu eesmärk ja metoodika

Uuringu eesmärk on kaardistada soomlaste reisimisharjumusi ning koguda vastajatelt infot, mida on nad varem Pärnu kohta kuulnud ja kas nad oleksid huvitatud Pärnusse puhkusereisi eesmärgil reisima. Tulemustele tuginedes on eesmärgiks saada sisendit selle kohta, mis on kõige olulisemad kriteeriumid puhkuse sihtkoha valikul, kellega, millal ja kuidas tavaliselt reisitakse, milline on olnud varasem kogemus Eestis (välja arvatud Pärnus) ja lähiriikides reisimisel ning huvi Pärnu linna vastu. Uuring on suunatud soomlastele, kelle vanus jäi vahemikku 24–54 ning kes polnud varem Pärnus puhkusereisil käinud.

Uuringus kasutatakse kvantitatiivseid ja kvalitatiivseid uurimismeetodeid.

Kvantitatiivmeetodid

Lähtudes uuringu eesmärkidest, koostati koostöös tellijaga küsimustiku küsimused. Küsimused tõlgiti soome keelde ning edastati Soome uuringufirmale Feedback Group OY, kes levitas küsimustikku eelnevalt määratletud sihtgrupile.

Küsimustikule koguti vastuseid 2021. aasta oktoobri keskpaigast novembri alguseni seni, kuni täitus soovitud maht (n=500). Valimi tegelikuks suuruseks kujunes 538 vastajat. Küsimusi oli kokku kuni 24 (lisa 1 ja 2), mis avanesid vastavalt küsimustiku täitja valikutele. Küsimustiku täitmise eelduseks olid kaks kriteeriumit: vastaja ei ole Pärnus varem puhkusereisil käinud ning kuulumine vanusegruppi 24–54. Välistati osalejad, kes ei vastanud eelsätetud kriteeriumitele. Küsimustik algas demograafiliste andmete kogumisega (küsimused 1–3), kus selgitati välja vastaja sugu, vanus ning elukoht. Järgnevad küsimused (4–12) keskendusid vastajate üldistele puhkereisidega seotud reisimisharjumustele ning küsimused 13–18 Eesti, Pärnu ning Soome lähiriikide külastamisele (lisa 1 ja 2).

Küsitlusega kogutud andmeid analüüsiti tabelitöötlusprogrammiga MS Excel. Ankeetküsitluses saadud tulemuste põhjal valmistati ette uuringu järgmine etapp ehk intervjuude küsimused täiendava info kogumiseks.

Kvalitatiivmeetod

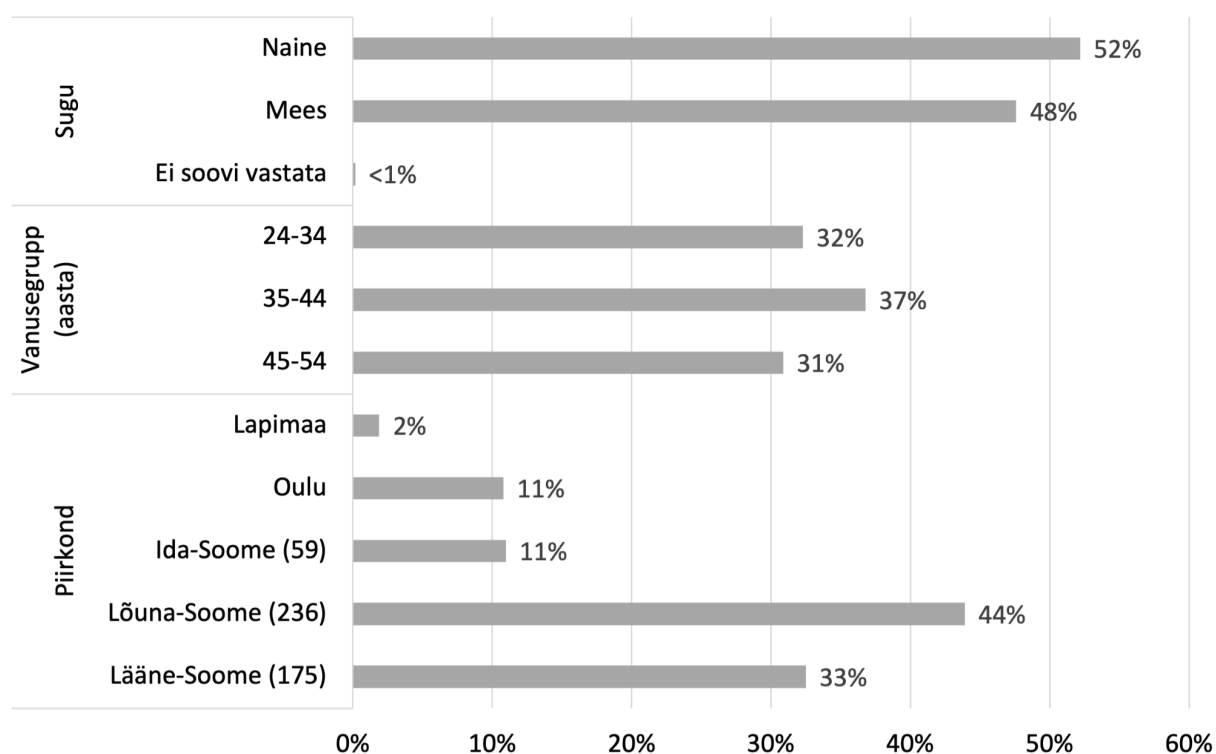
Ankeetküsitluse teostamise järel viidi läbi 25 intervjuud. Intervjuude eesmärgiks oli täpsustada ankeetküsitluse tulemustes esile kerkinud aspekte, mille kohta sooviti saada rohkem informatsiooni ning täpsustusi. Intervjuus osalejad olid peamiselt juba ankeetküsitluses osaledes nõusoleku andnud vastajad (nõusoleku andis 320 vastanut) ehk Soomes elavad inimesed, kes ei ole varem Pärnus puhkusereisil käinud ning kuulusid vanusevahemikku 24–54. Intervjuud viis läbi Tartu Ülikooli Pärnu kolledži meeskond. Intervjuud viidi läbi virtuaalselt (Teams, Zoom) või telefoni teel ajavahemikus november-detsember 2021. Intervjuud kestsid ligikaudu 45 minutit ning viidi läbi soome või inglise keeles. Küsimused puudutasid üldisi reisimisharjumusi (aeg, sagedus, reisikaaslased, transport, eelistatud sihtkohad), ootusi sihtkohale (tegevused), teadmisi ning huvi Pärnu kui puhkuse sihtkoha vastu (lisa 3 ja 4).

2. Tulemused

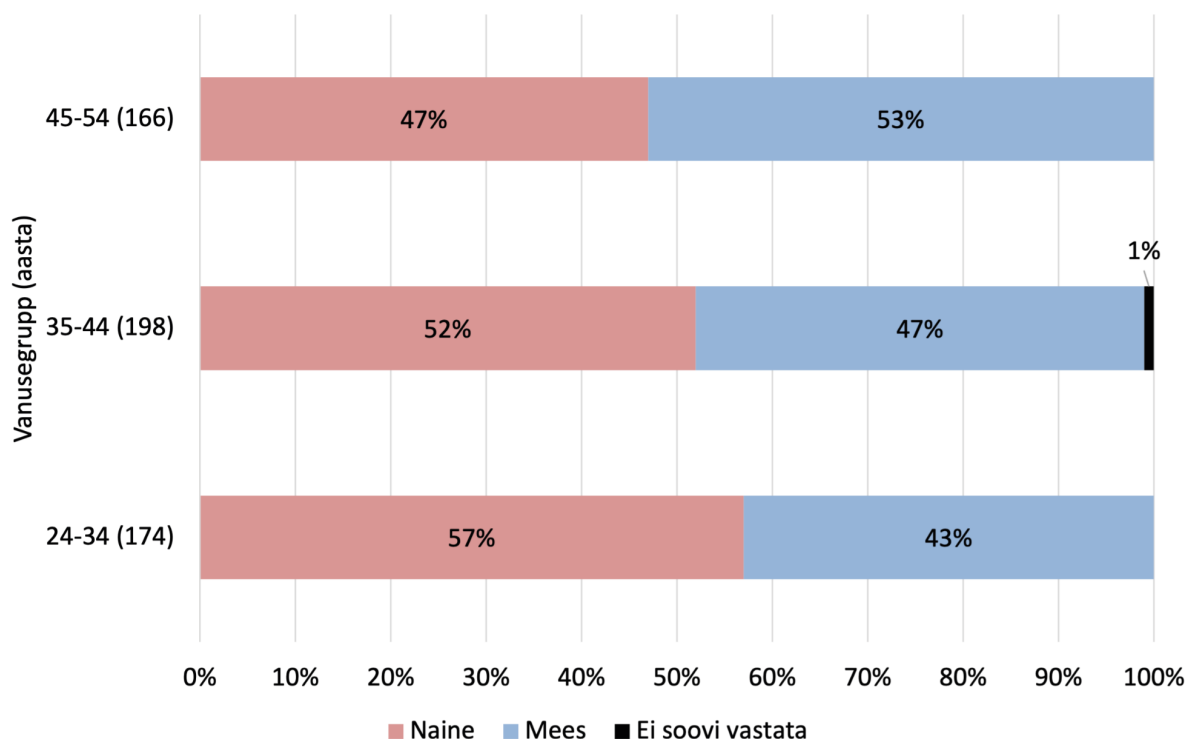
2.1. Ankeetküsitluse tulemused

2.1.1. Valim

Küsitluse valimi moodustas 538 vastajat, kellest 52% olid naised, 48% mehed, üks vastaja ei soovinud oma sugu täpsustada (joonis 1). Vanusegruppide osakaal vastanute hulgas on üsna võrdne, kõige rohkem oli vastajaid vanusegrupis 35–44 aastat. 44% vastanutest elab Lõuna-Soomes, 33% Lääne-Soomes, 11% nii Ida-Soomes kui Oulu läänis ning 2% Lapimaal. Vanusegruppide soolises osakaalus ei olnud samuti olulisi erinevusi (joonis 2).



Joonis 1. Vastajate struktuur (%), n=538).

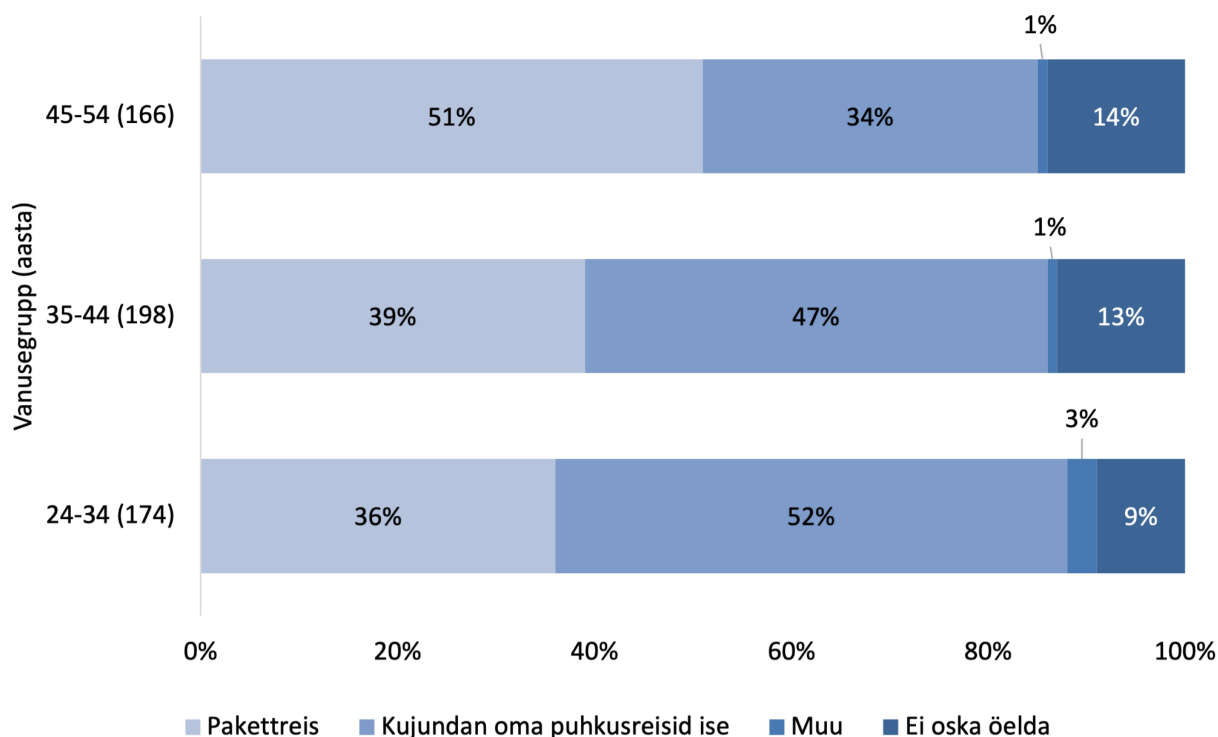


Joonis 2. Vanusgruppide jaotus soo järgi (%; n=538).

2.1.2. Üldised reisimisharjumused puhkusereisidel

Esmalt sooviti teada, kas vastajad eelistavad oma puhkusereise ise kujundada või valivad reisides pakettreise. 45% vastajatest kujundab pigem oma puhkusereise ise, 42% eelistavad pakettreise. 12% vastanutest ei osanud kindlat eelistust öelda. Muu eelistuse all toodi välja, et vastavalt olukorrale eelistatakse kas üht või teist varianti. Pakettreise valiku puhul soovitakse paremaid valikuvõimalusi suurema peremudeli tarbeks (2+3) või et muudetaks vastavalt vajadusele näiteks pakutavat majutust.

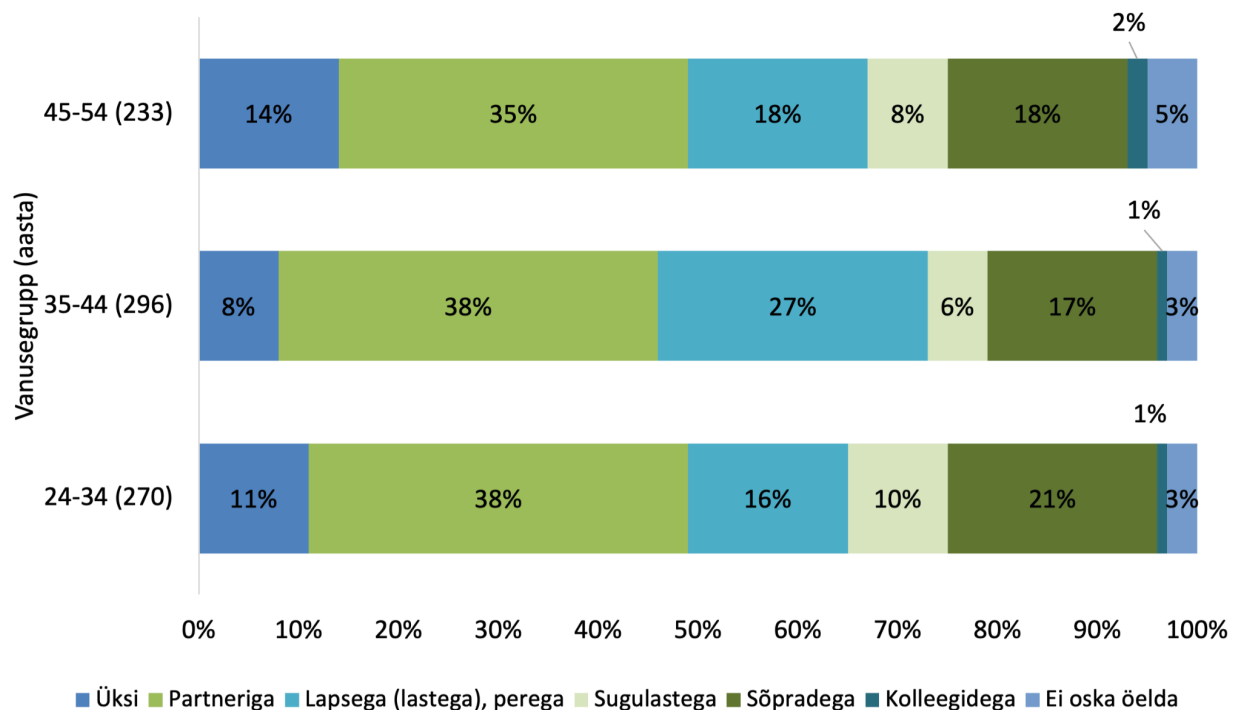
24–34-aastastest eelistavad üle poolte oma puhkusereise ise kujundada, 35–44-aastastest ligi pooled ning 45–54-aastastest kujundavad alla poolte oma puhkusereise ise (joonis 3). Seega, mida noorem reisija, seda rohkem kasutatakse võimalust kujundada oma reis ise. Pakettreise eelistavad üle poolte vastanutest vanuses 45–54.



Joonis 3. Eelistus reisi korraldamise kohta, jaotus vastavalt vanusegruppidele (% , n=538).

55% vastanutest läheb tavaliselt puhkusereisile partneriga (abikaasa või elukaaslane), 31% lastega ning 27% sõpradega. Vähem minnakse puhkusereisile üksi (16%) või sugulastega (12%). 5% vastajatest ei oska öelda ning 1% käib puhkusereisil ka koos kolleegidega.

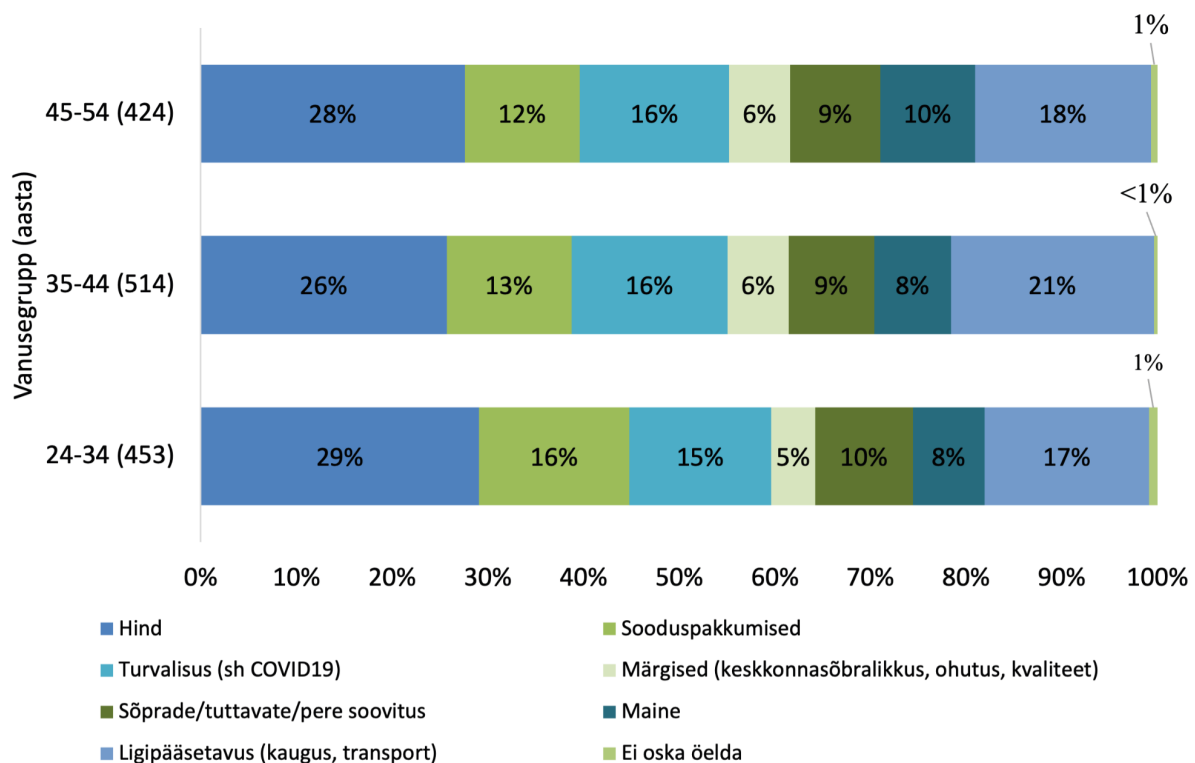
Vanusegruppide kaupa vastuseid jaotades eristub kõige rohkem lastega reisimise osakaalu tõus vanusegrupis 35–44 (joonis 4). Samas vanusegrupis reisitakse ka kõige vähem üksi. Vanusegruppide 24–34 ning 45–54 eelistused reisikaaslaste osas ei eristu oluliselt ning kõige enam reise tehakse koos kaaslasega.



Joonis 4. Reisikaaslaste jaotus vanusegruppide kaupa (vastused n=799). Vastajad (n=538) said teha mitu valikut.

Lähiriikides reisimisel motiveerib vastajaid puhkuse sihtkohta valima eelkõige hind (71%), sealhulgas ka sooduspakkumised (35%). Samuti on oluline ligipääsetavus (49%) ehk kui kiiresti ja mugavalt jõutakse valitud sihtkohta. Sihtkoha valikul on tähtis ka turvalisus (40%). Vähem olulised on sõprade, tuttavate või pere soovitusel (25%), maine (22%) ning märgised (15%). 2% vastajatest ei osanud täpsemalt öelda, mis neid lähiriikides reisimisel kõige enam motiveerib.

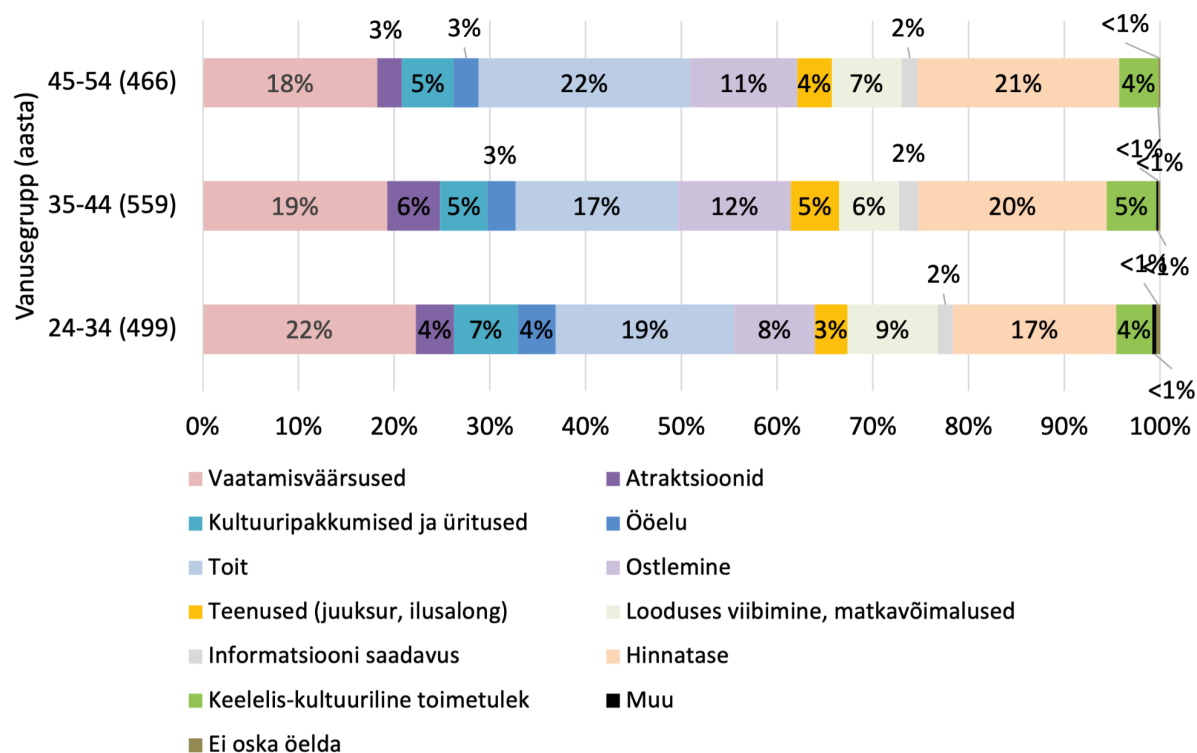
Kõikide vanusegruppide puhul on kõige olulisem hind, ligipääsetavus, sooduspakkumised ning turvalisus, olulisi erinevuseid vanusegruppide vahel ei esinenud (joonis 5).



Joonis 5. Kõige olulisemad motivaatorid lähiriikidesse (Läänemere regioon) reisimisel (%; n=1391). Jaotus vanusegruppide kaupa. Vastajad (n=538) said teha mitu valikut.

Kõige olulisemad faktorid sihtkoha valikul on vaatamisväärsused (57%), toit (54%) ning hinnatase (54%). Vähem oluliseks peetakse ostlemist (30%), looduses viibimist ning matkamisvõimalusi (22%), kultuuriga tutvumist ning huvipakkuvaid üritusi (16%). 12%-le vastanutest oli oluline atraktsioonide olemasolu, teenuste (juuksur, ilusalong) kasutamine ning keelelis-kultuuriline toimetulek. 9% puhul oli oluline ööelu. 5% puhul oli oluline informatsiooni saadavus, 1% ei oska öelda või valis valiku "muu". Muu osas märgiti lapsesõbralikku keskkonda, majutuse ja spaa olemasolu ning koha uudsust.

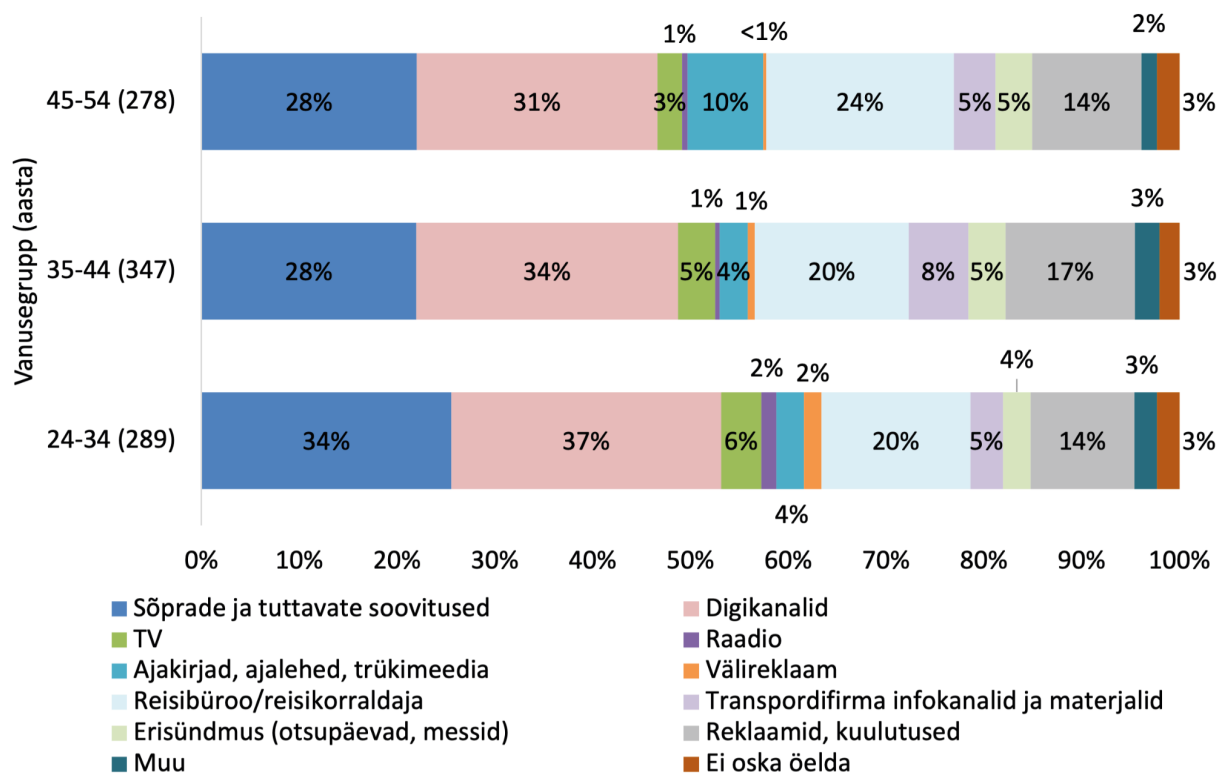
Vanusegruppide jaotuse järgi on kõige olulisemad faktorid vaatamisväärsused, hinnatase ning toit (joonis 6).



Joonis 6. Kõige olulisemad faktorid puhkusereisi sihtkoha valikul (%; n=1524). Jaotus vanusegruppide kaupa. Vastajad (n=538) said teha mitu valikut.

Põhilisteks infokanaliteks puhkuse sihtkoha valikul märgiti digikanalid (58%), sõprade ja tuttavate soovitus (51%), info reisibüroode või reisikorraldajate kaudu (36%) või reklaamid ja kuulutused (26%). Vähem märgiti transpordifirma infokanalid ja materjalid (10%), TV (9%), ajalehed, ajakirjad ning trükimeedia (9%), erisündmused (ostupäevad, messid, 8%), raadio (2%), välireklaam (2%). 5% ei osanud põhilist infokanalit välja tuua. Muu (6%) puhul märgiti internet, Google, sotsiaalmeedia, TripAdvisor ja blogid.

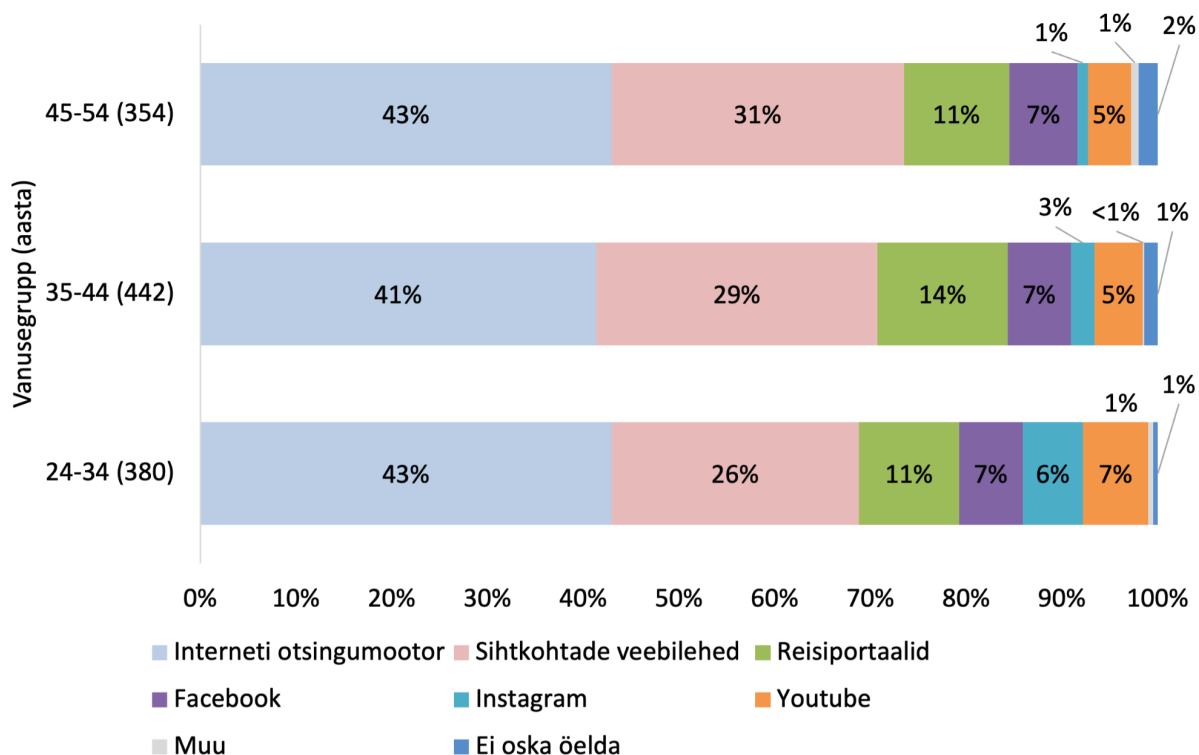
Vanusegruppide järgi eristuvad vähesel määral 24–34-aastaste infokanalite eelistused – nimelt hindavad nad puhkusereisi sihtkoha valikul rohkem sõprade ning tuttavate soovitusi ning kasutavad suuremal määral digikanaleid kui teised vanusegrupid (joonis 7). 45–54-aastased kasutavad puhkusereisi sihtkoha valikul teistest vanusegruppidest enam ka ajalehti, ajakirju ning muud trükimeediat, samuti reisibüroode või reisikorraldajate abi.



Joonis 7. Põhilised infokanalid puhkuse sihtkoha valikul (%; n=1188). Jaotus vanusegruppide kaupa. Vastajad (n=538) said teha mitu valikut.

Kõige olulisemateks digikanaliteks puhkuse sihtkoha valikul peeti interneti otsingumootoreid (93%). 62% vastanutest märkis ära sihtkohtade veebilehed ja 26% reisiportaale. Sotsiaalmeedia kanalite olulisus oli väiksem (Facebook 15%, Instagram 7%). 3% puhul ei osatud põhilist digikanalit välja tuua. Muude kanalite all toodi välja TripAdvisor ning blogid.

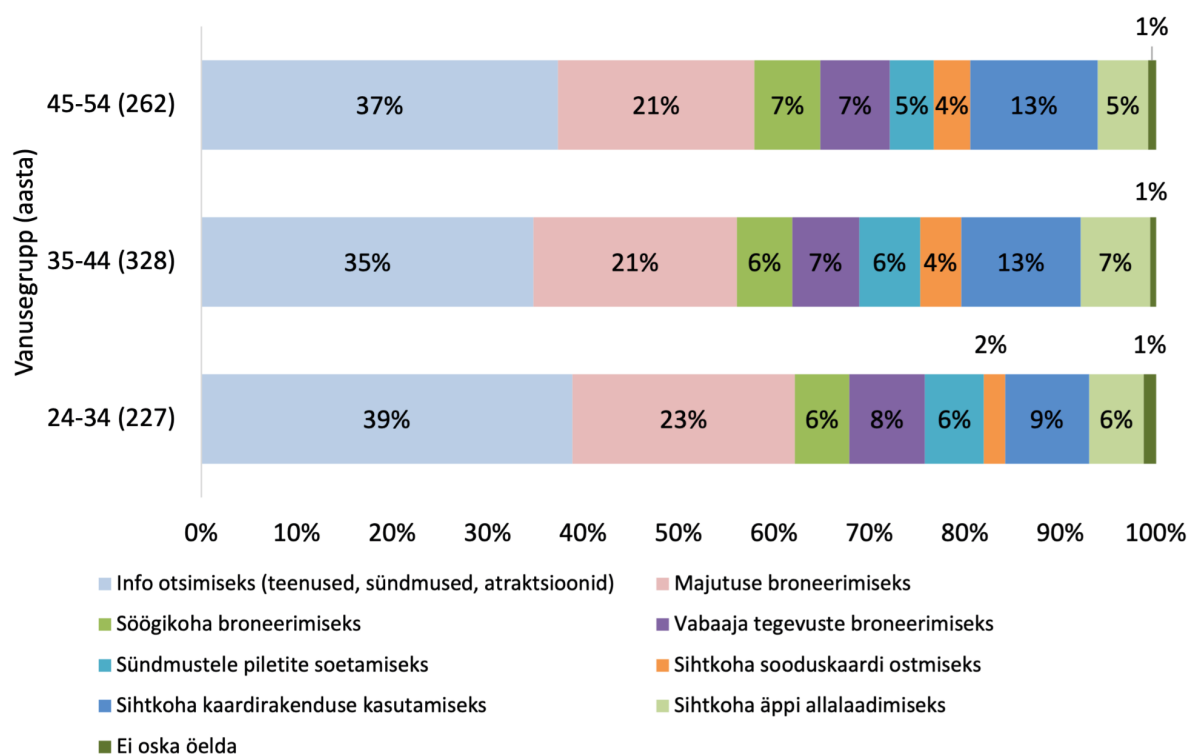
Vanusegruppide lõikes on kõige suuremad erisused sihtkohtade veebilehtede kasutuses, mis kasvab koos vanuse suurenemisega (joonis 8). Eristuvad ka vähesel määral Instagrami ning Youtube'i kasutamine puhkuse sihtkoha valikul. Neid kanaleid eelistavad kõige enam 24–34-aastased.



Joonis 8. Kõige olulisemad digikanalid puhkuse sihtkoha valikul (% , n=1176). Jaotus vanusegruppide kaupa. Vastajad (n=538) said teha mitu valikut.

Sihtkohtade veebilehti kasutatakse põhiliselt info otsimise eesmärgil (89%), vähem majutuse broneerimiseks (53%) ning sihtkoha kaardirakenduse kasutamiseks (29%). Vähesel määral kasutatakse ka vaba aja tegevuste broneerimiseks (18%), söögikoha broneerimiseks (15%), sihtkoha äpi allalaadimiseks (15%), sündmustele piletite ostmiseks (14%) ning sihtkoha sooduskaardi ostmiseks (9%). 2% jätsid täpsustamata, milleks nad sihtkohtade veebilehti kasutavad.

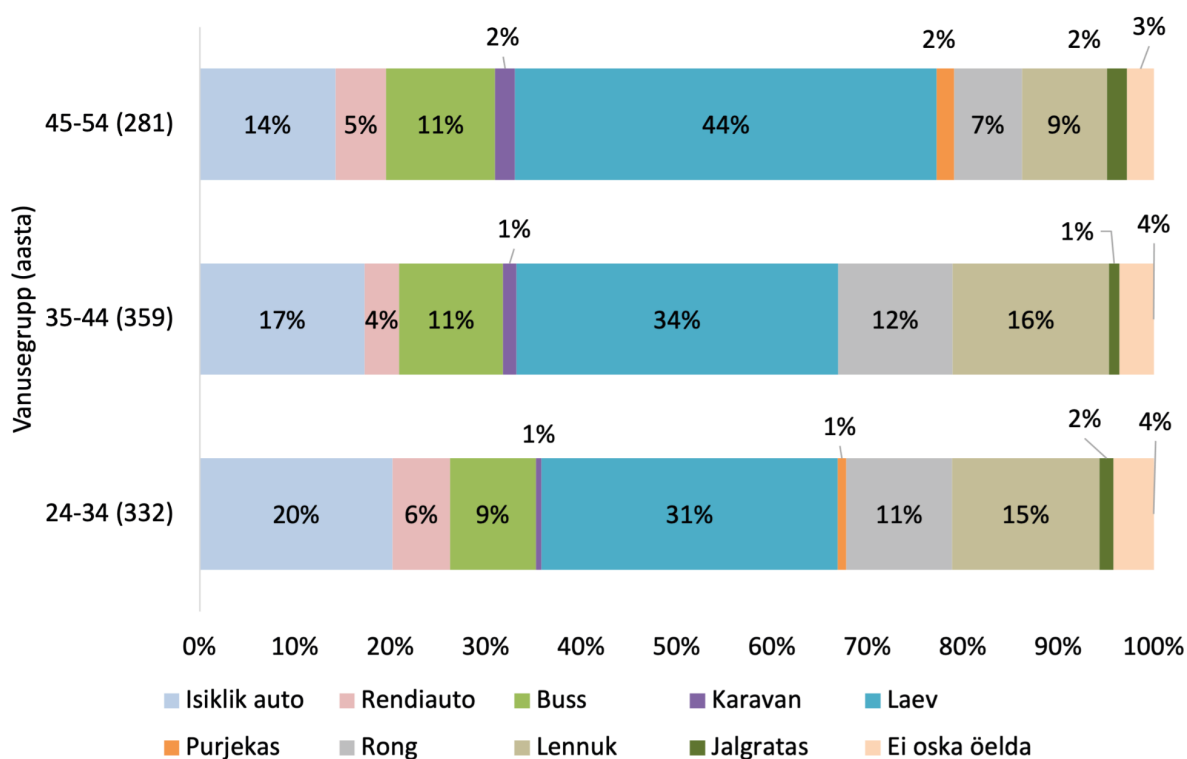
Vanusegruppidest eristuvad 24–34-aastased, kes kasutavad veebilehti rohkem info otsimiseks ning majutuse broneerimiseks (joonis 9). Eelnevalt välja toodud vanusegrupp kasutab teistega võrreldes sihtkohtade veebilehti sihtkoha kaardirakenduse kasutamiseks vähem.



Joonis 9. Sihtkohtade veebilehtede kasutamise eesmärk (%; n=817). Jaotus vanusegruppide kaupa. Vastajad (n=538) said teha mitu valikut.

Transpordiliikide eelistuseks Läänemere piirkonnas reisimiseks märgiti kõige enam laeva (65%), vähem isiklikku autot (31%), lennukit (25%), bussi (19%) või rongi (19%). Vähem kasutatakse sihtkohta jõudmiseks rendiautot (9%), jalgratast (3%), karavani (2%) või purjekat (1%). 7% puhul ei osatud täpsemalt öelda.

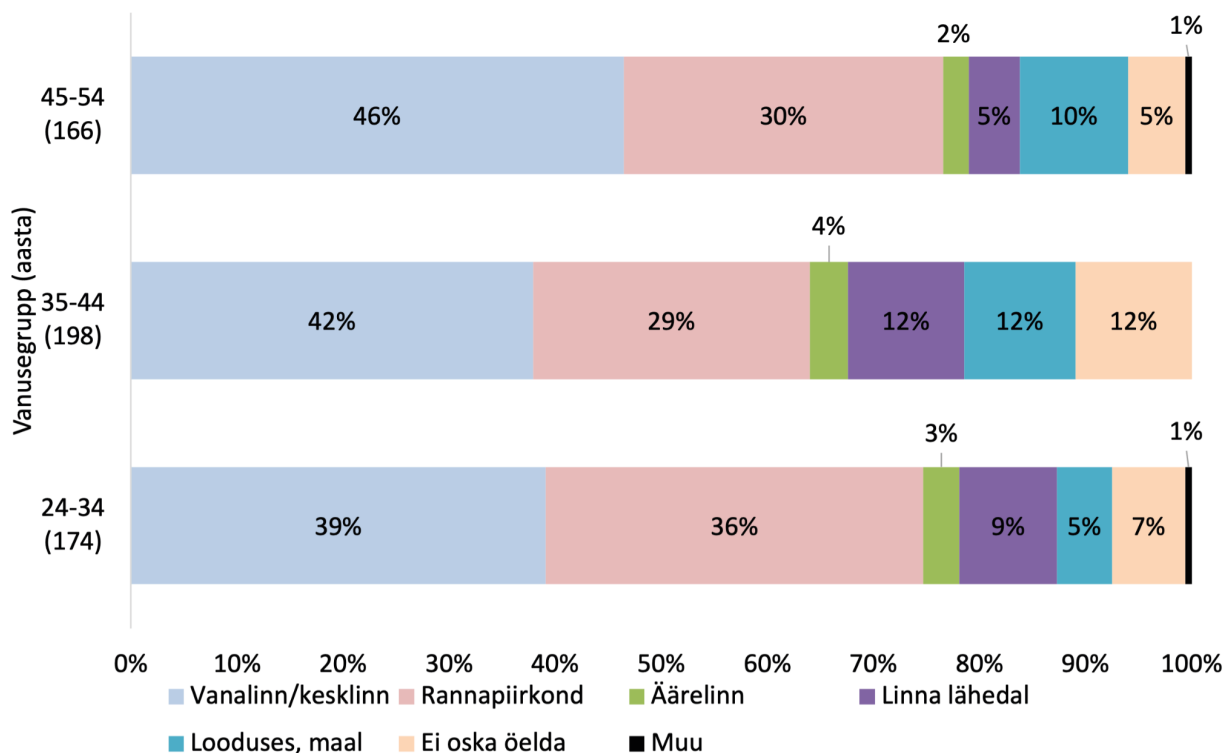
Transpordiliikide eelistusel Läänemere piirkonnas reisimisel eelistavad 24–34-aastased pigem isiklikku sõiduautot ning laeva (joonis 10). Teistest vanusegruppidest eristuvad kõige enam 45–54-aastased, kes eelistavad enam laevaga reisimist ning vähem rongi ja lennukiga liiklemist.



Joonis 10. Transpordiliikide eelistus Läänemere piirkonnas reisimiseks (%; n=972). Jaotus vanusegruppide kaupa. Vastajad (n=538) said teha mitu valikut.

Ööbimiskoha asukoha valikul eelistatakse kõige enam linnapiirkonda, kus ööbimiskohaks valitakse kas vanalinna või kesklinna piirkond (42%), rannapiirkond (31%) või äärelinn (3%). Vähesemal määral soovitakse ööbida linna lähedal (9%), looduses või maa piirkonnas (7%). 7% puhul ei osatud eelistust välja tuua. Muu (1%) puhul märgiti ööbimiskoha eelistuseks oma suvekodu või maamaja.

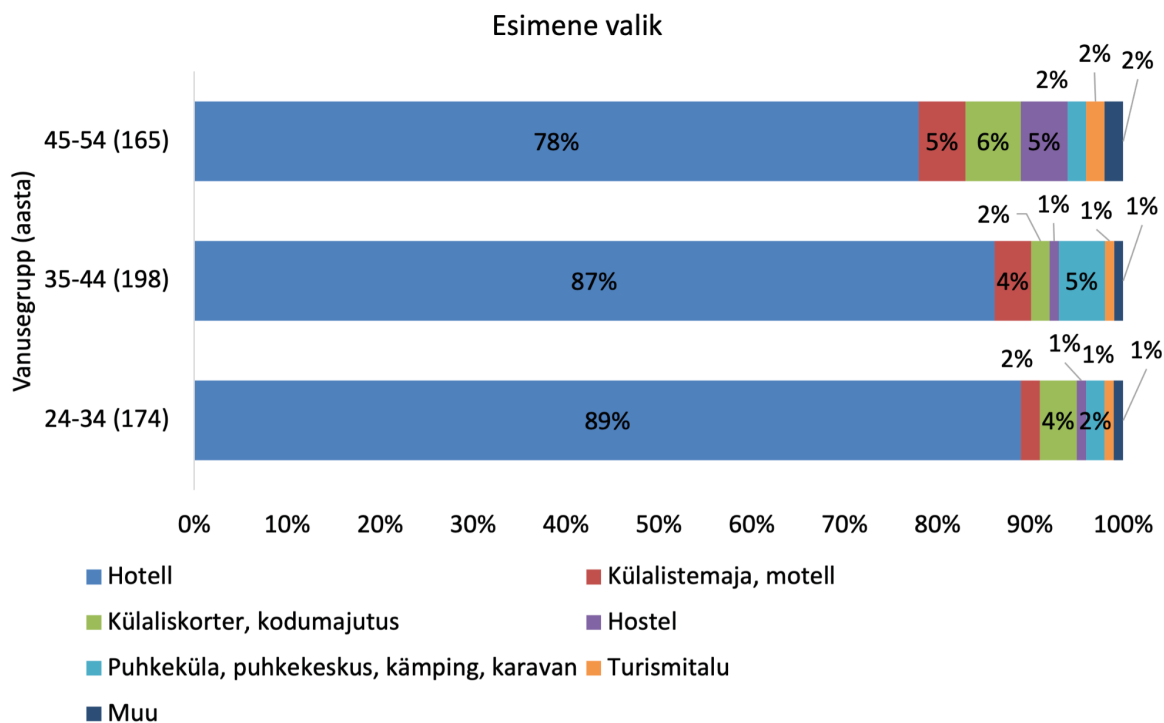
Ööbimiskoha asukoha järgi eelistavad kõik vanuserühmad ööbida eelkõige linnapiirkonnas (joonis 11). Vanalinna eelistavad kõige enam vastajad vanuses 45–54 aastat, rannapiirkonda 24–34-aastased. 35–44-aastased on teistest vanusegruppidest enam valmis ööbima ka linna läheduses, looduses või maakohas.



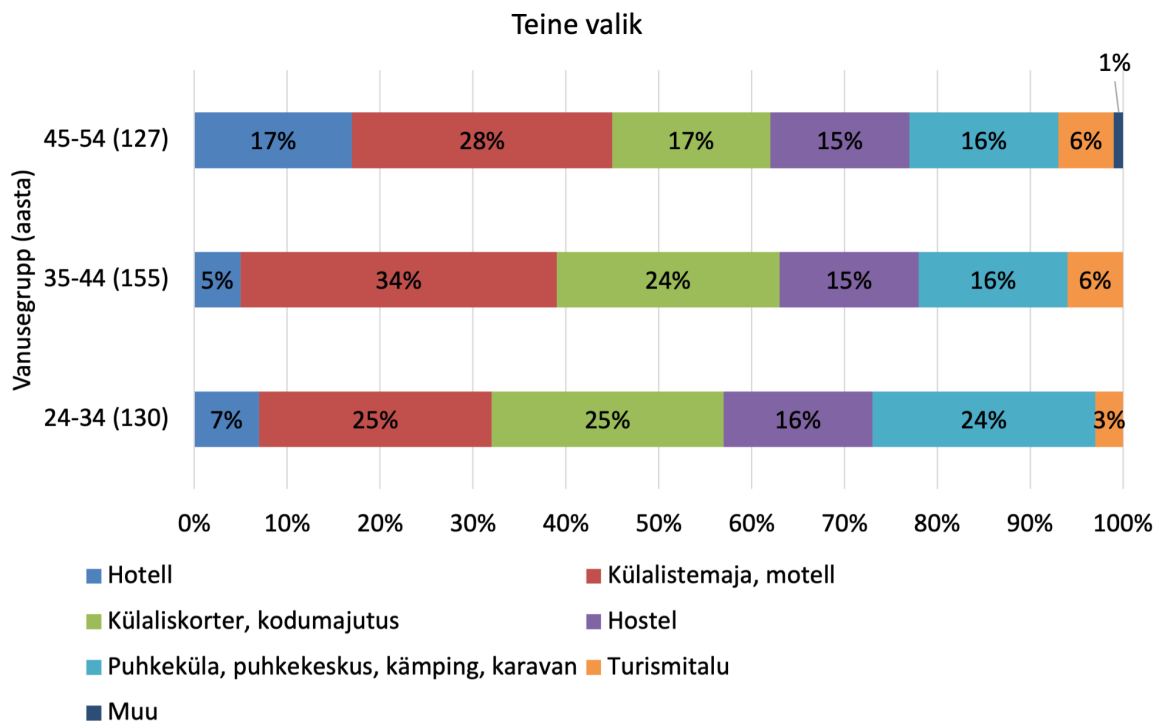
Joonis 11. Ööbimiskoha valik asukoha järgi (%; n=538). Jaotus vanusegruppide kaupa.

Ööbimiskoha valiku esimeseks eelistuseks oli suur osakaal hotellil (85%). Teisi valikuvariante märgiti vähesel määral: külalistemaja, hotell (4%), külaliskorter, kodumajutus (4%), puhkeküla, puhkekeskus, kämping, karavan (3%), turismitalu (1%), muu (1%). Teise ning kolmanda eelistuse puhul ei eristunud selget valikut, kuid saab eraldi välja tuua külalistemaja või hotelli, külaliskorteri või kodumajutuse ning puhkeküla, puhkekeskuse, kämpingu. Muu valiku puhul toodi välja järgmised: sõbra juures, Airbnb, puhkemaja rent, suvila, matkamaja, ei oska öelda.

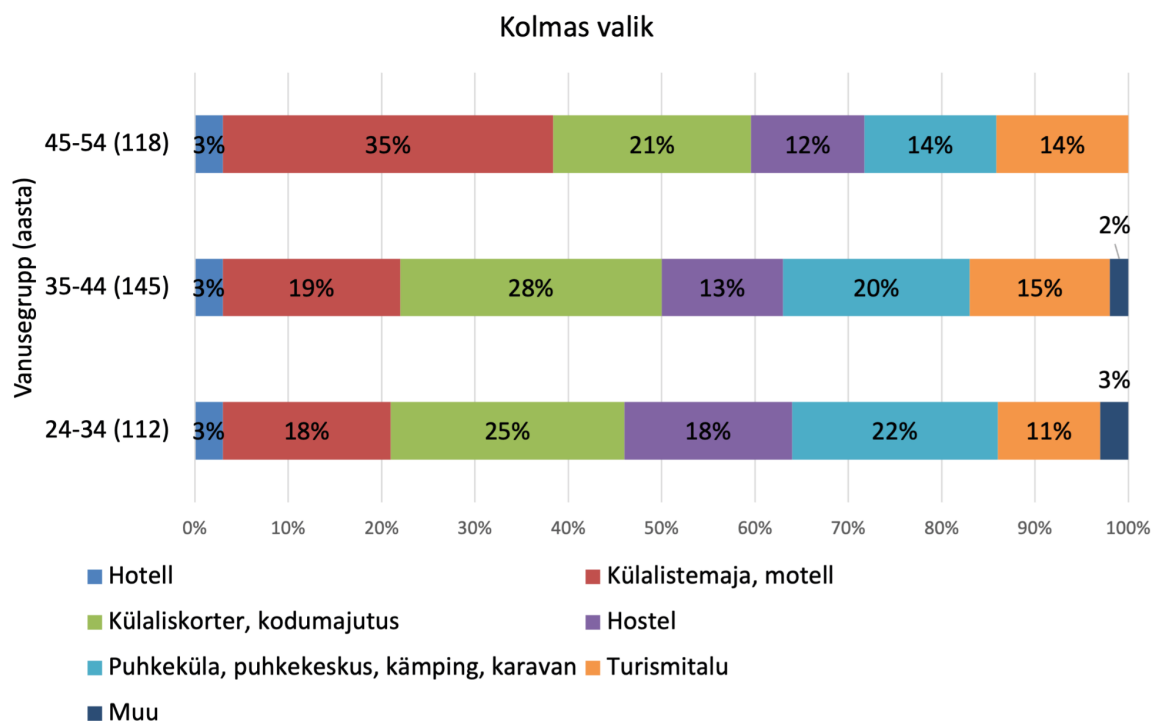
Esimese eelistusena valisid kõik vanusegrupid enamasti hotelli (joonis 12). 45–54-aastased eelistasid teistest enam külalistemaja, hotelli, külaliskorteri ja kodumajutust ning hostelit. Teiseks eelistuseks on kõikides vanusegruppides olulisel kohal külalistemaja, hotell, külaliskorter ja kodumajutus, hostel ning puhkeküla. 45–54-aastastel on teistest vanusegruppisest kõrgem protsent hotellis ööbimise osas (joonis 13). Kolmanda eelistusena kerkib esile ka turismitalude olulisus (joonis 14).



Joonis 12. Esimene eelistus ööbimiskoha valikul. Jaotus vanusegruppide kaupa (% , n=537).



Joonis 13. Teine eelistus ööbimiskoha valikul. Jaotus vanusegruppide kaupa (% , n=412).

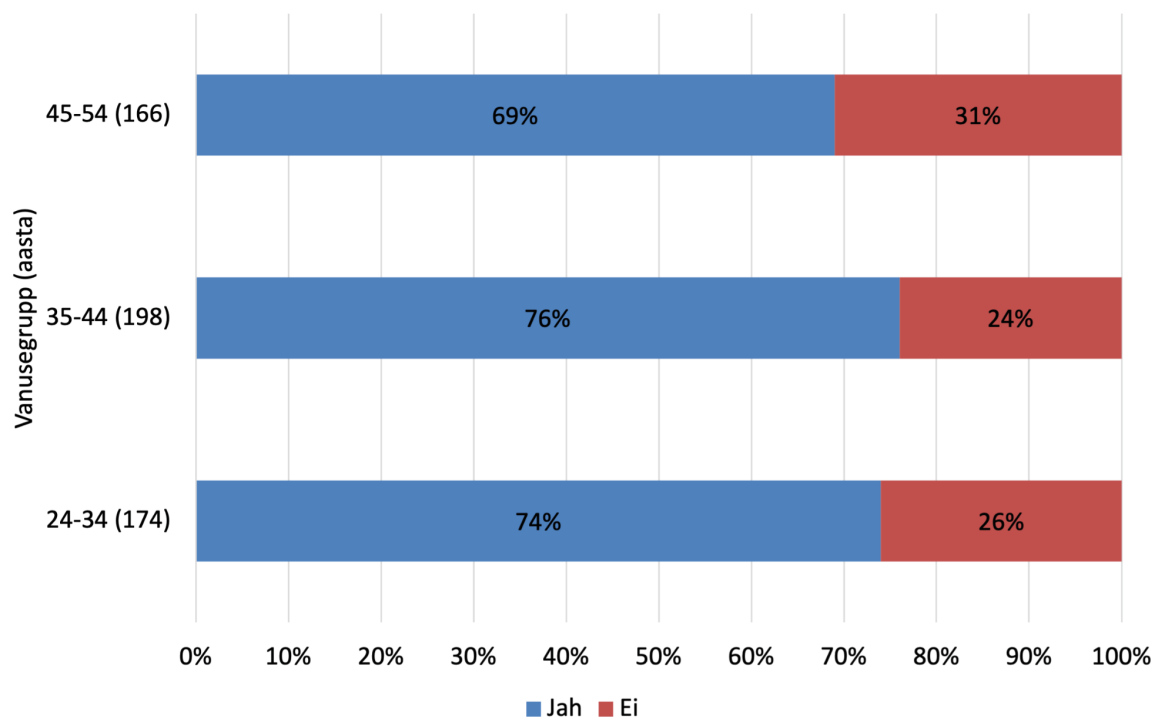


Joonis 14. Kolmas eelistus ööbimiskoha valikul. Jaotus vanusegruppide kaupa (%; n=375).

2.1.3. Eesti ja Pärnu külastamine

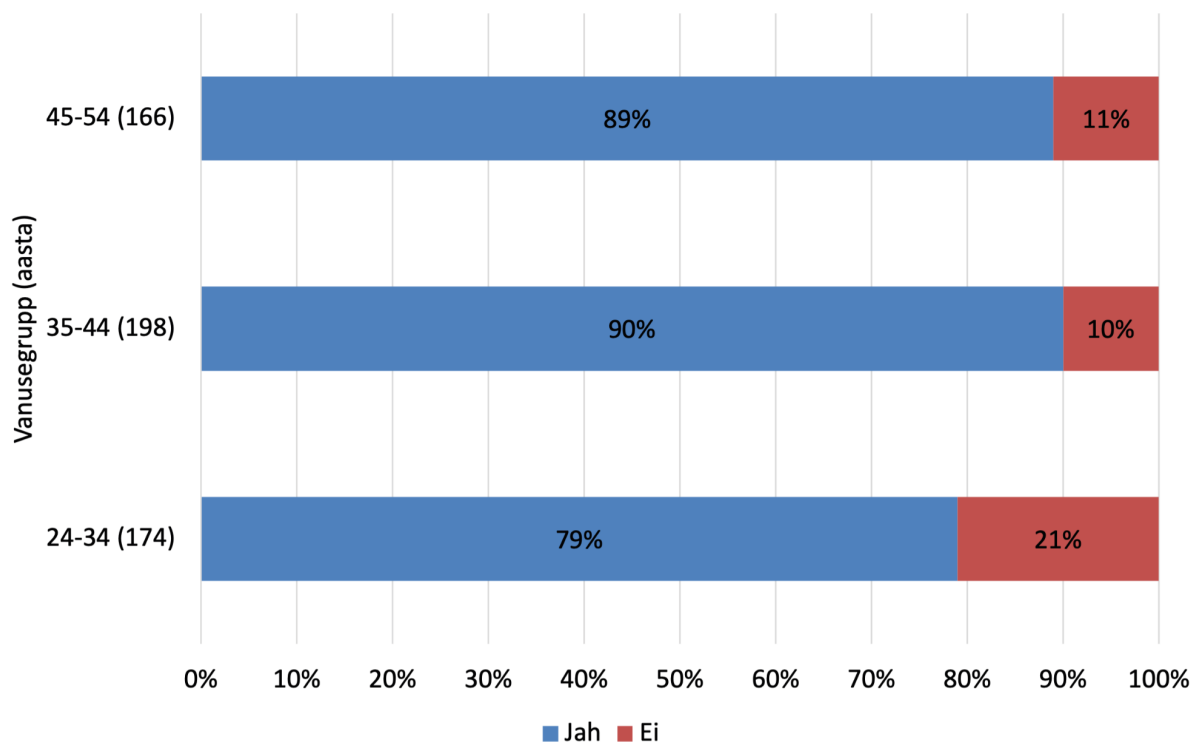
73% kogu vastajatest on varem Eestis puhkusereisil käinud, 27% ei ole. Kõige vähem on Eestis varem puhkusereisil käinud vastajad vanusegrupist 45–54 (joonis 15).

Varem Eestis külastatud kohtadest märgiti järgmised: Tallinn ja selle ümbrus (n=354), Tartu (n=16), ei mäleta täpset asukohta (n=13), Saaremaa (n=9), Haapsalu (n=5), Rakvere (n=4), Narva (n=3), Viljandi (n=2); Jõgeva (n=2); üle Eesti (n=1); Hiiumaa (n=1); Peipsi järve läheduses (n=1); Palamuse (n=1); Saue (n=1); Otepää (n=1); Niitvälja (n=1); Rutja (n=1); Käsmu (n=1); Kuremaa (n=1); Rummu (n=1); Vihula mõis, Vihula (n=1).



Joonis 15. Varasem Eesti külastus puhkusereisi eesmärgil. Jaotus vanusegruppide kaupa (%; n=538).

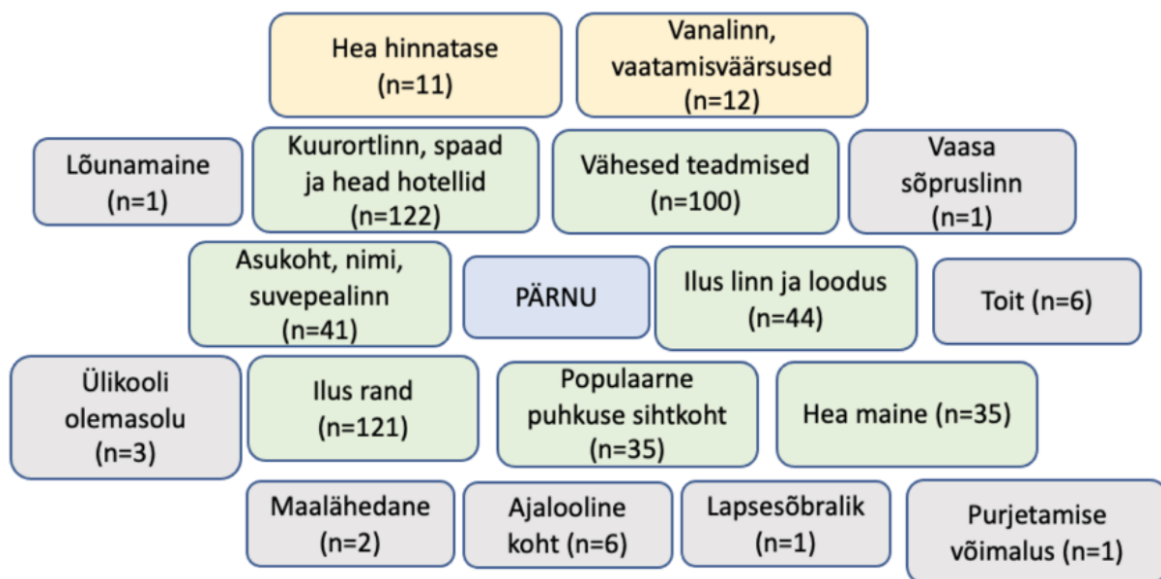
Pärnu linnast on varem kuulnud 87% vastajatest, 13% ei ole. Vanusegruppide puhul eristuvad selgelt 24–34-aastased vastajad, kellest 79% on varem Pärnu linnast kuulnud ning 21% ei ole (joonis 16).



Joonis 16. Osakaal selle järgi, kas vastajad on varem Pärnust kuulnud. Jaotus vanusegruppide kaupa (%; n=538).

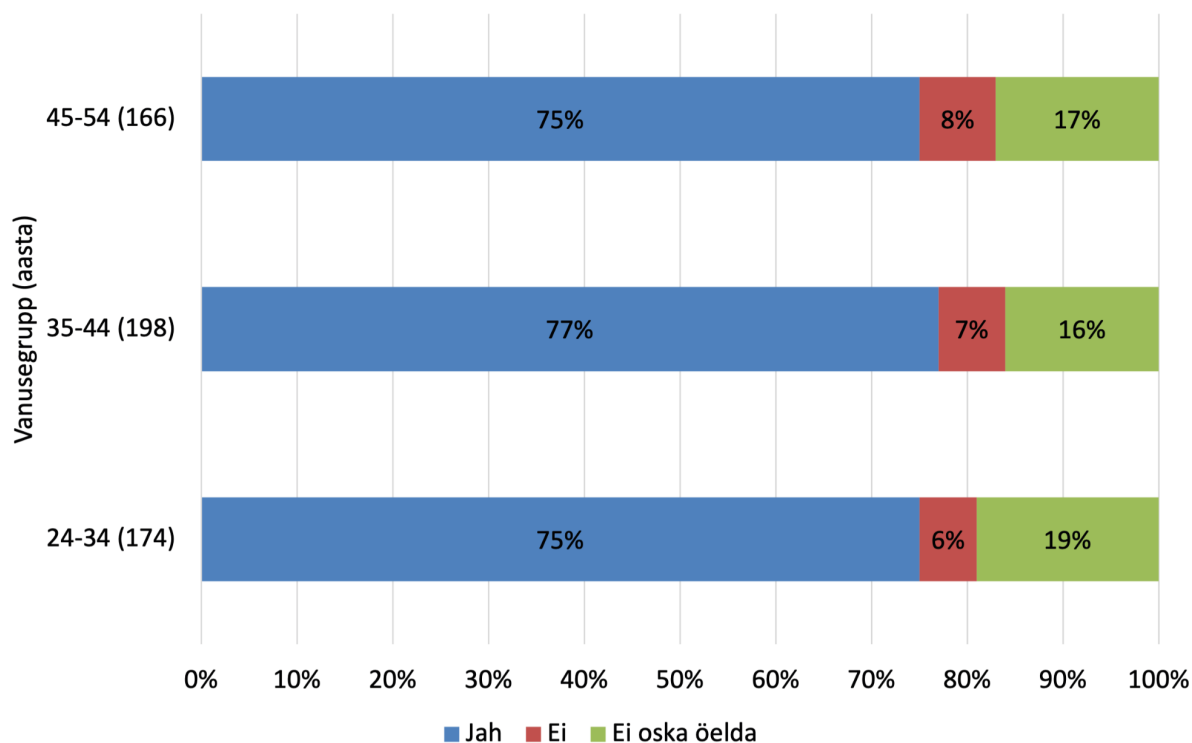
Vastajad on kuulnud eelkõige seda, et tegemist on kuurortlinnaga, kus on mainekad spaad ning hotellid (joonis 17). Pärnu puhul on nende teadmiste kohaselt tegemist ilusa ning hea mainega linnaga, kus on ilus loodus ning rand. Pärnut peetakse populaarseks puhkuse sihtkohaks ning teatakse ka suvepealinna tiitlit.

Vastajad on peamiselt Pärnu kohta infot saanud pere, sõprade või tuttavate kaudu. Infot on otsitud ka interneti ja Google'i ning teiste ostingumootorite kaudu, vähem TV, ajalehe kuulutuste, reklaamide või trükiste ning sotsiaalmeedia kaudu. Märgitakse ka reisikorraldajaid ning -büroosid, raamatuid, Tallinkit ja Viking Line'i, raadiot, uudiseid ning kooli.



Joonis 17. Märksõnakaart. Vastajate teadmised Pärnu kohta (n=542).

76% vastajatest tunnevad huvi Pärnu kui puhkuse sihtkoha vastu, 7% ei tunne ning 17% ei oska öelda. Vanusegruppide jaotus on huvi osas üsna võrdne (joonis 17).



Joonis 17. Huvi Pärnu kui puhkuse sihtkoha vastu (% , n=538).

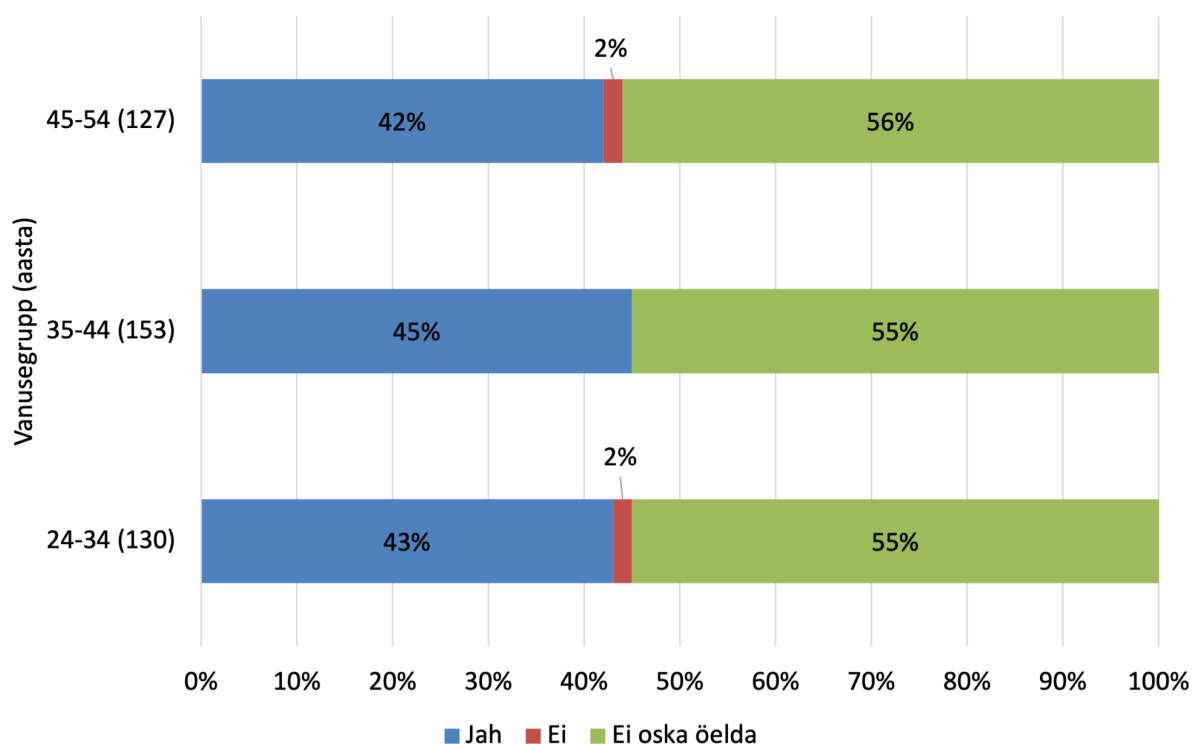
Vastanutest, kes tunnevad huvi Pärnu kui reisisihtkoha vastu, planeerivad 44% ka Pärnusse reisida. 1% vastanutest ei ole planeeri Pärnusse puhkusereisile tulla ja 55% ei osanud veel öelda. Vanusegruppide jaotus on samas küsimuses üsna võrdne (joonis 18).

Eelkõige planeeritakse reisi suvel (n=115), vähem kevadel (n=9), sügisel (n=3) või talvel (n=2). 22 vastanut leidsid, et oleksid huvitatud Pärnusse reisimisest kas kevadel või suvel, 2 suvel või varasügisel, 2 kevadel või sügisel ning 5 perioodil kevad kuni sügis. 4 vastanut leidsid, et reisimise aeg ei olene aastaajast, 10 vastajat ei oska hetkel öelda ning üks vastaja sooviks Pärnusse puhkusereisile tulla uusaastal.

Planeeritakse eelkõige kas nädalavahetust või nädalast reisi (n=96), vähem puhkusereisi (n=66), reisi koolivaheajal (n=5). Tuuakse eraldi välja ka spaade külastamist (n=4). 6 vastajat ei oska veel täpsemalt öelda, millisele reisile nad tuleksid.

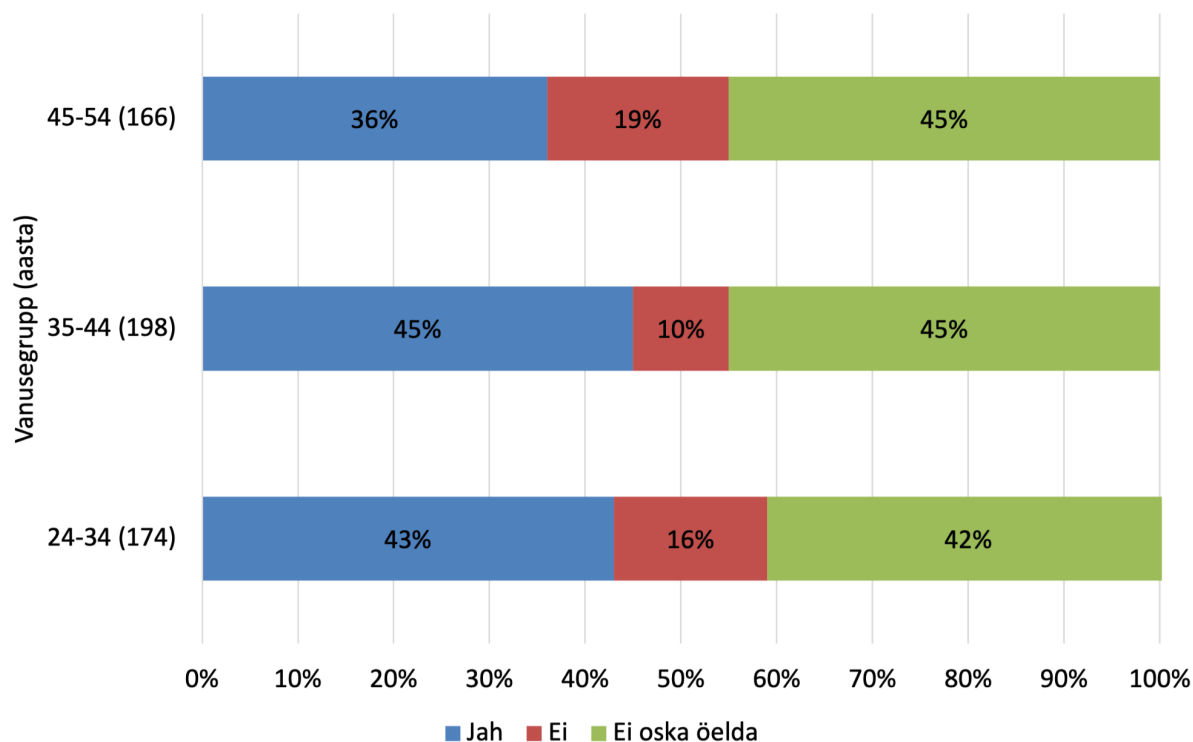
Reisile planeeritakse eelkõige minna kas partneriga, abikaasa (n=72) või perega (abikaasa ja lapsed, lapsed või sugulased) (n=62). 22 vastajat läheksid sõpradega, 16 üksi. 3 vastanut ei oska öelda, kellega nad reisile läheksid.

Põhjenduseks, miks varem ei ole Pärnus käinud, toodi välja järgmist: ei ole piisavalt ressursse (n=1), ei saa minna piirangute tõttu (n=1), vastaja ei reisi väga (n=1), seni on huvi olnud teiste sihtkohtade vastu (n=1).



Joonis 18. Ülevaade vanusegruppide kaupa, kas vastanud plaanivad puhkuse eesmärgil Pärnusse reisida (% , n=410).

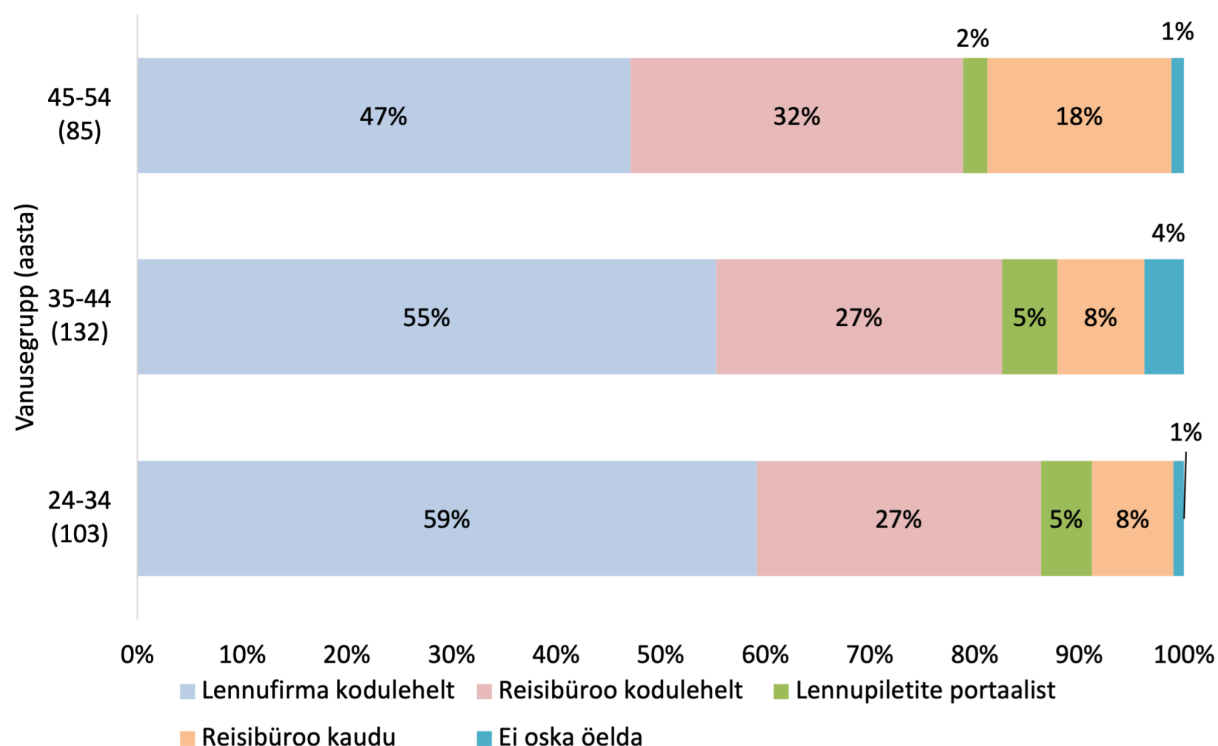
Lennuühenduse avamisel Soomest Pärnu (Eesti) kasutaks seda võimalust 42% vastanutest. 15% leidsid, et ei soovi seda võimalust kasutada ning 44% ei oska öelda. Kõige vähem kasutaksid lennureisi võimalusi 45–54-aastased (joonis 19).



Joonis 19. Huvi lennuühenduse avamisel lennukiga Pärnusse puhkama reisima. Jaotus vanusegruppide kaupa (%), n=538).

77% broneeriks oma piletid lennufirma kodulehe kaudu, 40% reisibüroo kodulehelt, vähem reisibüroo kaudu (15%) ning lennupiletite portaalist (6%). 3% ei oska täpsemalt öelda. Muu kanalina toodi välja Momondo, Skyscanner, EBookers, Trivago, Odavad lennud, Internet, Kayak.com, TripAdvisor, Supersaver.

Lennupiletite broneerimise osas eristub kõige enam vanusegrupp 45–54, kes eelistavad teistest vähem pileteid broneerida lennufirma kodulehe kaudu ning enam reisibüroo kodulehelt või reisibüroo kaudu (joonis 20).



Joonis 20. Lennupiletite broneerimine. Jaotus vanusegruppide kaupa (% , n=320)

Vastajate kõige meelepärased puhkusesihtkohad Läänemere-äärsetes riikides on Tallinn (n=243), Stockholm (n=88) ning Riia (n=77).

Tabel 2. Vastajate kõige meelepärased puhkuse sihtkohad Läänemere-äärsetes riikides.

Riik	Asukohad
Eesti	Eesti (n=22), Tallinn (n=243), Saaremaa (n=15), Tartu (n=5), Haapsalu (n=3), Käsmu (n=1), Osmussaare (n=1),
Läti	Läti (n=23), Riia (n=77), Jurmala (n=3)
Leedu	Leedu (n=16), Vilnius (n=25), Kaunas (n=1), Klaipeda (n=1)
Poola	Poola (n=14), Gdansk (n=10), Kały Rybackie (n=1), Krakow (n=1), Varssavi (n=1),
Saksamaa	Saksamaa (n=15), Lübeck (n=12), Hamburg (n=2), Rostock (n=2), Heringsdorf (n=1), Kiel (n=1), Põhja-Saksamaa (n=1), Rügen (n=1), Timmendorfer Strand (n=1)
Taani	Taani (n=8), Kopenhaagen (n=21), Viby (n=7), Mon (n=1)
Rootsi	Rootsi (n=12), Stockholm (n=88), Gotland (n=9), Haparanda (n=2), Uumaja (n=2), Kalmar (n=1)

Venemaa	Venemaa (n=3), Peterburi (n=22), Karjala (n=1), Laadoga järv (n=1), Moskva (n=1)
Soome	Ahvenamaa (n=16), Helsingi (n=12), Turu (n=6), Soome rannik (n=3), Oulu (n=2), Hanko (n=1), Kalajoki (n=1), Korkeasaari (n=1), Porvoo (n=1), Vaasa (n=1), Valamo (n=1), Viipuri (n=1)

2.2. Intervjuude tulem

2.2.1. Valim

Intervjuude valimisse kuulus 13 meest ning 12 naist. Veidi enam oli esindatud vanusegrupp 24–34 (n=10), 35–44- ja 45–54-aastaseid oli vastavalt 8 ja 7. Regionaalse kattuvuse osas on Lõuna-Soome ja läänesuund (Lääne-Soome ja Ahvenamaa) tasakaalus, kokku oli nendest piirkondadest pärit üle poolte intervjuueeritavatest. Ida-Soomest oli pärit neljandik vastanutest, vähem põhjasuunast (Lapimaa ja Oulu).

2.2.2. Üldised reisimisharjumused

Intervjuus osalenud vastajad käisid enne COVID-19-st tingitud piiranguid tavaliselt puhkusereisil 1–6 korda aastas. Ligi pooled vastanutest tegid enne pandeemiat keskmiselt 3–4 välismaist puhkusereisi aastas. Alla kolme reisi aastas tegi kolmandik ning üle nelja reisi neljandik vastanutest. Selgelt kõrgeim vanuserühma ja välismaistele puhkusereiside sageduse koosmõju näitaja on 35–44-aastased, kes tegid keskmiselt neli puhkusereisi aastas. Seega Soome 35–44 vanuserühma puhul tehakse aasta jooksul välispuhkusereisidest kaks naaberriikidesse (Eesti ja Rootsi) ja kaks kaugemale.

Eeldusel, et pandeemia piirangud leevenevad ning naaberriikidesse on võimalik turvaliselt reisida, tõusis selgelt esile aastas kahe sellise reisi tegemise tõenäosus. Keskmine puhkusereiside tegemise arv on seega vähenenud, võrreldes ajaga enne COVID-19 piiranguid. Peale pandeemiat või selle leevenedes tõusis selgelt esile aastas kahe sellise reisi tegemise tõenäosus ning Eesti ja Rootsi on vastavate valikute seas üsna tasakaalus.

Puhkusereisile minnakse kas lähemale (Läänemere maadesse) või kaugemale vastavalt: kolmandik pigem kaugemale, kui on tegemist pikema reisiga, ja kuuendik lähemale, kui on tegemist lühema reisiga (nädalavahetused, pühad). Ligi pooled vastanutest eelistavad puhkusereisile minna eelkõige suvel – jaanipäevast augusti keskpaigani –, muud aastaajad jagunesid ühtlaselt. Madalhooaega eelistatakse reisimiseks suvehooajaga võrreldes vähem. Suvel on ka siseturism väga populaarne – tehakse Soome sisereise või minnakse oma maakodu (*mökki*). Paar vastajat käivad puhkusereisidel aasta ringi ehk ei ole kindlat aastaaja eelistust. Talvistel välisreisidel eelistatakse sageli sõita sooje-masse ning kaugemasse sihtkohta.

Lisaks aastaajale domineerisid vastustes puhkuse ajal tehtavate reiside ees koolivaheajal tehtavad reisid. Kui peres on kooliealisi lapsi, ühendatakse pere välismaised puhkusereisid vaheaegade toimumisega. Koolivaheaegadel välismaale tehtavate puhkusereiside puhul on täheldatav suve osakaalu

vähenedmine ning sügise ja kevade mainimise tõus. Puhkamise ajana toodi välja nädalavahetusi (rõhutati ka pikemaid nädalavahetusi, kas R–P või L–E, ning võimalikku pühadega haakumist), mis olid tasakaalus pühade ajal reisimisega.

Vanusegrupis 35–44 ühendatakse välismaale puhkusereiside aeg kõige enam koolivaheaegadega. Nooremas vanusegrupis ei olnud oluline, mis aastaajal reisitakse, seda tehakse spontaanselt. Puhkusereisi tehakse enamasti nädalavahetusel või pühadel. Kõige vanemas vanusegrupis eelistatakse reisida enim suvel või talvel, eelistatult nädalavahetustel ja pühadel.

Seltskonna variantidest domineeris veidi üle poole antud vastusevariantide hulgast vahetud lähikondsed ehk pere (millest pea pooled mainivad lapsi), millele järgnes sõbrad. Sugulastega, kolleegidega ja üksi reisimise osakaal oli tagasihoidlik.

Kõik vanusegrupid teevad puhkusereise välismaale kas kogu perega, abikaasaga või lastega. Kõige nooremas vanusegrupis mainiti nii sugulastega, sõpradega kui ka üksi puhkamist. 45–54-aastased käivad puhkusereisidel ka kolleegidega.

2.2.3. Välismaa puhkusereisi planeerimine

Puhkusereisi planeerimisel kasutab vaid ligi kolmandik reisikorraldajate või reisibüroode abi, kellest kõik on seni oma kogemusega rahul olnud. Näitena toodi välja Aurinkomatkat, Tjäreborg ja Matkapojat.

Vanusegruppide järgi tuleb välja selge eristumine – kõige nooremas vanusegrupis kasutatakse reisikorraldajaid ja -büroosid kõige vähem, 35–45-aastaste hulgas on vähesed kogemused reisikorraldajatega olemas, 45–54-aastased on kõige aktiivsemad reisikorraldajate ja -büroode kasutajad.

Digi- ja virtuaalseid müügi- ja broneerimiskanaleid puhkusereisi planeerimiseks ja broneerimiseks välisriiki ei olnud valimist kasutanud ainult mõni üksik ning olid ka mõned üksikud, kes olid kasutanud mõne korra.

Ülejäänud osa valimist ehk hinnanguliselt 9/10 kasutab nimetatud kanaleid regulaarselt ja keegi nende seast ei olnud rahulolematu vastava teenusega, kuigi mainiti üksikuid probleeme või hinnati enda rahulolu 3/4. Järgmise puhkusereisi välisriiki korraldaksid endale ise digi- ja virtuaalseid müügi- ja broneerimiskanaleid kasutades 2/3 ning reisibüroo-korraldaja valmispaketti kasutades 1/3 vastanutest. Esimese eelistuse argumendiks toodi ise otsustamine ehk sõltumatus, teise puhul aga turvalisus ja tugi, vähene peavalu korraldamisel ja soodne kõik-ühes-lahendus.

Need, kes eelistavad reise ise korraldada, kaaluksid valmispakette juhul, kui pakkumine oleks väga soodne või huvipakkuv. Pakettreise eelistavad kõige enam 45–54-aastased, nooremad vanusegrupid tahavad pigem oma välismaa puhkusereise ise planeerida. Pakettreise peaarvumendiks peavad valimi hulgast pooled soodsat või optimaalset hinda, kolmandik sisu ja mugavuslahendust veerand. Järgnes pakettreise sisu rõhutamine – kas kõik-hinnas-aspekt või transport + majutus + veel lisasid.

Reise planeerides tehakse eeltööd ning ette ei valmistu kümnendik. Enamasti otsustatakse konkreetsemalt kohapeal, mida, millal ja kuidas ette võetakse, kuid otsuseid tehakse siiski juba ettevalmistatud info põhjal.

Reisiks vajalikku infot otsitakse kõige sagedamini (kolmandik vastustest) internetist, millele järgneb sotsiaalmeedia (viiendik vastustest). Lisaks toodi välja reisiportaalid, erialavõrgustike saidid, reisifirmade kodulehed, sihtkoha kodulehed, Google, Google Maps, TripAdvisor, Twitter, Reddit ja *chat*. Kaartide kasutamisel eelistatakse digikaarte paberkaartidele.

24–34-aastased otsivad kõige rohkem infot internetist, reisiportaalidest, sotsiaalmeediast ning on olulised sõprade-tuttavate soovitusel. 35–44-aastased lisavad ka reisibürood ja -portaalid. Kõige vanemas vanusegrupis otsitakse informatsiooni välismaa puhkusereisi jaoks internetist, laevafirmade kataloogidest ja hinnatakse sõprade-tuttavate soovitusi.

Sõprade soovitusi pidas oluliseks pea 2/3 ja mitte oluliseks veidi üle 1/3 vastanutest. Kõik vanusegrupid hindavad üldjuhul sõprade ja tuttavate soovitusi, kuid otsused teevad ise. Sõbrad soovivad konkreetset sihtkohta, sihtkoha atmosfääri, sealseid tegevusi ja neid eraldi ka lastele pakutavast vaatenurgast.

Aspektid, mida uuritakse enne reisi, on peamiselt teenused, tegevused ja atraktsioonid – tegevuste ja atraktsioonide juures mainiti eraldi ära lastele sobivust. Vanusegruppide hulgas selgeid erisusi ei esinenud.

Välisriikide puhkusereisidega seotud reklaame paneb vastanud valim tähele järgmiselt: veidi üle viiendiku sotsiaalmeedias ja veidi alla viiendiku ajakirjades, -lehtedes, meedias. Ülejäänud variantidest tõusis veel esile, et ei pandagi reklaame tähele ning mainiti ka esinemissageduse vähenedes uudiskirjasid, e-posti, TV-d, välireklaame, internetti, portaale, bannereid, Facebooki ja tavaposti. Kõiges eelnevas summeerub digikanalite osakaal veidi alla poole vastustest.

24–34-aastased panevad reklaame tähele kõige enam uudistest, sotsiaalmeediast, välireklaamidest, kuid suur osa vastajatest ei pööra reklaamidele tähelepanu. 35–44-aastaste hulgas pannakse reklaame tähele kõige enam sotsiaalmeedias, uudistes, ajalehtedes ning portaalides. 45–54-aastased panevad reklaame enim tähele ajakirjandusest, meediast, uudistest ning televiisorist.

Reklaamides peetakse kõige enam huvi pälvivaks faktoriks (soodus)hinda (kolmandik vastanutest). Sellele järgnevad kuvand, meeleolu, atmosfäär ning pakkumine sihtkohas ja tegevused, mis on tegelikult ühendatavad üheks faktoriks, tuues juurde veel eraldi mainitud atraktsioonid, summeerudes veerandi peal. Vähem mainiti esinemissageduse vähenedes inimesi, huumorit, lapsi, ilusat pilti, reklaamlauset, lubadust ning ühe vastanu puhul ei ole vahet, mis reklaamil silma hakkab.

Reklaamides köidab kõige noorem vanusegrupp enim meeleolu, atraktsioonid ning atmosfäär. 35–44-aastasi köidavad ka huumor, lubadused, soodustused, lastega seotud tegevused. Kõige vanemat vanusegrupp köidavad sooduspakkumised ning kaunis esitlusviis.

Tähtsaimad tegurid välismaa puhkusereisiks sihtkoha valimisel on odav, soodne või optimaalne hind koos võimaliku eripakkumisega (viiendik), turvalisus (eelkõige COVID-19) ja kohalik toit. Nendele järgnesid vaatamisväärsused ja looduskeskkond, sihtkohas lastele pakutav, kunst ja kultuur, aktiivsed tegevused ja sport, teenuste kvaliteet, ostlemine, peod ja sotsiaalne läbikäimine kohalikega ning üldine miljöö ja elamuslikkus.

Puhkusereisi kogemustest kõige tähtsamateks hinnati vaikust, rahu ja aktiivset lebotamist, s.o mitte millegi tegemist ehk sõna otseses mõttes puhkamist, ning laste rahulolu ja pere ühistegevusi ning (kohalikku, kvaliteetset) sööki-jooki ja teretulnud olemise tunnet ja sõbralikke kohalikke inimesi.

Vähem oluliseks peeti pidusid ja ehedat kohalikku kultuuri, ilusat loodust, võimalikult vähe turiste, kvaliteetseid teenuseid, juurdepääsu ja logistikat, huvitavust, vaheldust ja aktiivseid tegevusi.

Vanusegrupis 24–34 olid kõige olulisemad valikukriteeriumid hind, ilus loodus, vaikus, avastamata kohad, uued kogemused ning ööelu, kultuur, uued tutvused ning tegevused lastele. 35–44-aastaste seas tuli esile optimaalne ajakasutus (kohalejõudmise mugavus ja kiirus), hind ning sobivad tegevused lastele, samuti rahu, kohaliku kultuuri nautimine. Kõige vanemas vanuserühmas hinnati avastamisrõõmu, soojust, külalislahkust ning head teenindust, külalislahkust, söögi- ja joogikultuuri, aktiivseid tegevusi (golf, ratsutamine), samuti oli oluline hind.

Transpordivahendite ja -liikidena eelistatakse eelkõige lendamist (viiendik), jättes esinemissageduse langedes kaugemale maha auto, laeva, rongi ja bussi. Samas tuleb arvesse võtta ka muid argumente nagu eelkõige kohalejõudmise kiirus ja mugavus ning multimodaalsus ehk erinevate transpordiliikide kombineeritavus.

Tallinna sadamast otse Pärnusse bussiga pääsemist sooviks mõni üksik vastanutest ja korra küsiti sama küsimuse kontekstis rongiühenduse kui tegeliku ühendussoovi kohta.

24–34-aastaste hulgas kerkivad esile kõige enam rohelised valikud, nimelt hinnatakse kiiresti ja keskkonnasäästlikult kohale jõuda. Kaugematesse sihtkohtadesse lennatakse, lähiriikidesse eelistatakse minna autoga. Teised vanusegrupid eelistavad eelkõige laevaga ning autoga reisimist ja kaugematesse sihtkohtadesse lendamist. Samuti mainitakse rongiga liiklemist.

2.2.4. Pärnuga seotud küsimused

Kolmandik valimist oli Pärnu linnast varem kuulnud tuttavate ja sõprade kogemuste kaudu, viiendikul ei olnud Pärnu kohta varasemaid teadmisi. Pärnuga seondus ning mainiti esimesena spaasid ja kuu-rorti (veerand), randa ja merd (viiendik) ja soomlastest turiste (kümnendik), sellele järgnesid pargid ja kohalik söök-jook. Veel mainiti suve, Soome lähedal paiknemist, jõe ja Jaansoni rada, golfi, Pulsi, Weekendit, Pärnus olevaid sõpru ja nende "teist kodu" seal, taskukohased hindu, lossi (Rannahotell või Ammende villa), Tartu Ülikooli.

Ankeetküsitluse tulemuste põhjal ei tunne Soomes vanuserühm 24–34 Pärnut pea üldse. Samast vanuserühmast vastati järgmiselt: üle kolmandiku leidis, et Eesti on lihtsalt vanemate põlvkondade sihtkoht ja seega nooremad sellest eriti midagi ei tea, ning viiendik oli arvamusel, et noori lihtsalt ei huvitagi Eesti, mis annab kokku üle poole vastustest ehk ilmselt vastab küsimusele. Pea pooled vastajad leidsid, et noorematele ei pakuta just neile suunatud üritusi, näiteks varasemalt toimunud Weekend.

Sellela haakub osaliselt väide, et koht ise ei pakugi huvi, vaid see, mida huvitavat seal näha ning kogeda saab. Vastanutel tekkis omakorda küsimus, mida Pärnu kohalikud vanuses 24–34 peavad oma kodulinnas sellele vanuserühmale huvipakkuvaks.

Huvi Pärnusse puhkama tulla oli ligi kolmandikul vastajatest (sealhulgas nende lähikondlastel). Kõige väiksem huvi Pärnusse puhkama tulla on 24–34-aastastel ning kõige enam 45–54-aastastel. Pärnusse meelitaks positiivselt vastajaid pandeemia piirangute kiuste või nende järel reisimise vajadus ja võimalus, sündmused ning mainiti ka suve, sõprade soovitusi, ajalugu, kohvikuid, Tallinnale lisaväärtuse toomist, võimalikke pakkumisi ja võimalust lennata (ei olnud Helsingi Nyxairi lendudest vastates veel teadlik).

Probleemina toodi aga välja, et suvel on pigem soov olla Soomes, oma maakodus (*mökki*) ning juba suurematele ehk gümnaasiumiealistele lastele ei paista meelepärast tegevust Pärnus eriti olevat.

Pärnusse reisiks vastajad laeva ja autoga, teeks 2–3 päevase puhkuseise, näiteks sobival nädalavahetusel ja eeldatavasti kahekesi. Veel mainiti bussi, rongi (Soome poolel), suve, sõpru, koolivahe-aega, lastega peret ja kohalikku toitu.

Pärnu konkurentideks või vähemalt sarnasteks sihtkohtadeks peetakse peamiselt kas Edela-Soome rannikulinnu, näiteks Hanko, Tammisaari ja Naantali, või Balti kuurorte eesotsas Jurmalaga, aga ka Palangat ja Sopotit, ning Rootsi rannikulinnu (Söderhamn, Gävle). Jurmala puhul toodi korduvalt välja rahvusvahelise lennujaama ja ka Riia läheduse kui olulise konkurentsieelisena. Pärnuga konkureerivateks suurlinnadeks peeti nii Tallinna kui ka Riiat. Eestis nähakse konkurentidena veel Hiiumaad ja Haapsalu.

2.2.5. Huvipakkuvad teematõstatused

Intervjuudes osalejaid huvitas veel:

Logistika-transport

- ◆ Kas sinna lennata Soomest saab?
- ◆ Abikaasa oli kuulnud, et saab lennata sinna varsti Soomest. Kas on nii?
- ◆ Kas see kiirrong Euroopasse ikka tuleb ja millal?
- ◆ Ootan Rail Baltic’u ühendust Helsingist. Millal see tuleb?

Tegevused ja pakkumine

- ◆ Mida oleks seal kooliealisel lapsel huvitavat teha?
- ◆ Kas seal sporditurismi teenuseid ka pakutakse – nt kohalikud jooksjad, kellega koos saaks ringile minna?
- ◆ Kas Eestis mõni päris teemapuisto ka on?
- ◆ Mitu golfiväljakut ja ratsutamiskohta seal on?

Sihtrühmad/turundus

- ◆ Turundust (sotsiaalmeedias, Instagramis, Tik-Tokis, Snapchatis) suunata rohkem noorematele, et ei jääks ainult vanema põlvkonna sihtkoha maine.

- ◆ Kui te meie sihtrühma (24–34) tahate, tuleb meile ka teha konkreetseid pakkumisi nii tootes kui ka müügis. Minge näiteks rääkima soomlastega Tallinnas Telliskivis (me ei käi Tallinnas, me käime Telliskivis-Kalamajas), nemad on see sihtrühm, keda te peaksite püüdma. Kas Pärnus on n-ö oma Telliskivi?

Sündmused

- ◆ Kas seal mingit meile huvitavat sündmust ei ole, nt rokk-poppfestivali?
- ◆ Miks Weekend ära lõpetati?

Suhtumine ja suhtlemine

- ◆ Soomlane on kultuurilt veidi teistsugune kui eestlane – paluks naeratust!

Kohalik söök-jook

- ◆ Mis Pulsist saanud on? Kas Pärnus on oma käsitööõlu nüüd ka?

Majutus

- ◆ Kas seal on ka rahvusvahelisi või Soome hotelle?

Lisad

Lisa 1 Küsitluse ankeet (eesti keeles)

Hea vastaja!

Pärnu on linn Edela-Eesti Läänemere rannikul. See on suviti elav turismilinn oma liivarandade, saade ja suviste ürituste rohkuse tõttu ning Pärnul on sümbolne Eesti suvepealinna tiitel.

Pärnu linn soovib teada saada, millised on soomlaste harjumused puhkusereisidel ja mida teatakse Soomes Pärnust kui puhkusereisi sihtkohast. Selleks viiakse läbi alljärgneva ankeediga küsitlus ning hiljem intervjuud nendega, kes on selleks nõusoleku andnud.

Palume täita järgnev küsitlus 24–54-aastastel soomlastel, kes ei ole varem Pärnut puhkusereisi eesmärgil külastanud.

Vastamine võtab aega umbes kümmekond minutit.

Küsitlus on anonüümne ehk ankeedile vastaja isikut ei identifitseerita ega kajastata ka uuringu tulemustes.

Vastajal on võimalik soovi korral jagada oma kontaktandmeid (e-post) uuringu teostajatega :

- 1) soovin osaleda loosis: [kast, kuhu saab e-posti lisada]
- 2) olen nõus jätkuintervjuus* osalema: [kast, kuhu saab e-posti lisada]

*Jätkuintervjuu toimub peale antud küsitlust nendega, kes on selleks nõusoleku andnud. Intervjuude eesmärgiks on küsida lisainfot ankeetküsitluse tulemuste kohta.

Auhinna info:

Palun täida küsimustik ja võid võita puhkuse Pärnusse. Komplekteerime just sinu soovidele/ootustele vastava puhkusepaketi Pärnusse. Inspiratsiooni puhkusereisiks saad siit: <https://visitparnu.com/fi>.

Pakett sisaldab:

2 ööd majutust kahele inimesele, 2 õhtusööki kahele inimesele, 1 aktiivne tegevus kahele inimesele.

Auhinna väärtus on maksimaalselt 600 €. Auhinda ei saa vahetada raha vastu ei sularahas ega pangakontole.

Auhind kehtib kahele inimesele ning tuleb ära kasutada enne 31.05.2022.

Transport Pärnusse ja tagasi ei kuulu auhinna sisse.

Taustaandmed:

1. Sugu [üks valik]

- ◆ naine
- ◆ mees
- ◆ ei soovi vastata

2. Vanus [Vahemik: 24–54; vali üks]

- ◆ 24–54
- ◆ 35–44
- ◆ 45–54

3. Asukoht (lääni) [“riipmenüü” valik]

- ◆ Lapimaa
- ◆ Oulu lääni
- ◆ Ida-Soome
- ◆ Lõuna-Soome
- ◆ Lääne-Soome

Üldised reisimisharjumused puhkusereisidel:

4. Kas pigem eelistad [üks valik]:

- ◆ pakettreise
- ◆ kujundada oma puhkusereisid ise
- ◆ muu
- ◆ ei oska öelda

5. Puhkusereisile lähed enamasti [mitu valikut]:

- ◆ üksi
- ◆ partneriga
- ◆ lapsega (lastega), perega
- ◆ sugulastega
- ◆ sõpradega
- ◆ kolleegidega
- ◆ ei oska öelda

6. Mis motiveerib Sind puhkamiseks reisima ja puhkuse sihtkohta valima lähiriikides (Läänemere regioon)? [mitu valikut]:

- ◆ hind
- ◆ sooduspakkumine
- ◆ turvalisus (sisaldab COVID-19)
- ◆ märgised (keskkonnasõbralikkus (Green Destination, Green Key, Blue Flag), COVID-19 turvalisus, kvaliteet, kultuuripärand (UNESCO, EHE jne)
- ◆ sõprade/tuttavate/pere soovitus
- ◆ maine
- ◆ juurdepääsetavus (kaugus, transport, sihtkohasisene)
- ◆ ei oska öelda

7. Mis on kõige olulisemad faktorid sihtkoha valimisel? [mitu valikut]

- ◆ vaatamisväärsused (arhitektuur, loodusobjektid jne)
- ◆ atraksioonid (teemapargid jne)
- ◆ kultuuripakkumine ja üritused
- ◆ ööelu
- ◆ toit
- ◆ ostlemine
- ◆ teenused (isikuteenused: juuksur, ilusalong, massaaž, päevaspaa/saun jne)
- ◆ looduses viibimine, matkamisvõimalus (ka aktiivsed harrastused ja seikluslikud tegevused)
- ◆ informatsiooni saadavus
- ◆ hinnatase
- ◆ keelelis-kultuuriline toimetulek (võõrkeelte oskus ja tavad)
- ◆ muu (täpsusta)
- ◆ ei oska öelda

8. Kust otsid/leidad infot uute puhkuse sihtkohtade valikul? [3 olulisemat]

- ◆ sõprade ja tuttavate soovitus
- ◆ digikanalid
- ◆ TV
- ◆ raadio
- ◆ ajakirjad, ajalehed, trükimeedia
- ◆ välireklaam
- ◆ reisibüroo/-korraldaja,
- ◆ transpordifirma infokanalid ja -materjalid

- ◆ erisündmus (ostupäevad, müügikampaaniad, mess)
- ◆ muu
- ◆ ei oska öelda

9. Millised digitaalsed kanalid on olulised puhkuse sihtkoha info otsimisel? [mitu valikut]

- ◆ Interneti otsingumootor
- ◆ sihtkohtade veebilehed
- ◆ reisiportaalid
- ◆ Facebook
- ◆ Instagram
- ◆ Youtube
- ◆ Muu
- ◆ Ei oska öelda

9.b.laiend Milleks kasutad sihtkoha turismiveebi? [mitu valikut]

- ◆ info otsimiseks (teenused, sündmused, atraktsioonid)
- ◆ majutuse broneerimiseks
- ◆ söögikoha broneerimiseks
- ◆ vabaaja tegevuste broneerimiseks
- ◆ sündmustele piletite soetamiseks
- ◆ sihtkoha sooduskaardi (city card) ostmiseks
- ◆ sihtkoha kaardirakenduse kasutamiseks
- ◆ sihtkoha äpi allalaadimiseks
- ◆ muu
- ◆ ei oska öelda

10. Millist transpordiliiki eelistad Läänemere piirkonnas reisisid sihtkohta jõudmiseks [mitu valikut]

- ◆ isiklik sõiduauto
- ◆ rendiauto
- ◆ buss
- ◆ karavan, matkaauto
- ◆ laev
- ◆ purjekas
- ◆ rong
- ◆ lennuk

- ◆ jalgratas
- ◆ ei oska öelda

11. Ööbimise asukoha valikul eelistan [üks valik]

- ◆ linna
 - vanalinn/kesklinn
 - rannapiirkond
 - äärelinn
- ◆ linnast väljas
- ◆ looduses/maal
- ◆ muu

12. Puhkusereisil ööbin tavaliselt [3 eelistust tähtsuse järjekorras (1-2-3)]:

- ◆ hotellis
- ◆ külalistemajas, motellis
- ◆ külaliskortoris, kodumajutuses
- ◆ hostelis
- ◆ puhkekülas, puhkekeskuses, kämpingus, karavanis
- ◆ turismitalus
- ◆ muu

Eesti ja Pärnu külastamine:

13. Kas oled varem Eestis puhkusereisil käinud? [üks valik]

- ◆ jah
- ◆ ei

13a. laiend (jah): Milliseid sihtkohti oled varasemalt külastanud? [avatud]

14. Kas oled varem kuulnud Pärnust? [üks valik]

- ◆ jah
- ◆ ei

14a. laiend(jah): Mida tead Pärnust ja milliste infokanalite kaudu? [avatud vastus]

15. Kas oled huvitatud Pärnust puhkusesihtkohana? [üks valik]

- ◆ jah
- ◆ ei
- ◆ ei oska öelda

15a. Kui jah, kas plaanid Pärnu reisida? Palun lisa mis aastaajal (hooaeg), millise reisiga (näiteks nädalalõpp, koolivaheaeg, puhkus) ja kellega (üksik, kaaslasega, perega, seltskonnaga).

15b. Kui ei, siis miks?

16. Miks ei ole varem Pärnus puhkusereisil käinud? [avatud]

17. Kui lähiajal avaneks lennuühendus Soomest Pärnu, kas kasutaksid seda Pärnu puhkama reisimiseks? [üks valik]

- ◆ jah
- ◆ ei
- ◆ ei oska öelda

17a. Kui jah, kuidas broneeriksid lennupiletid? [mitu valikut]

- ◆ lennufirma lehelt
- ◆ reisibüroo lehelt
- ◆ lennupiletite portaalist [nimeta]
- ◆ reisibüroo kaudu
- ◆ ei oska öelda

18. Millised mereäärsed kuurordid Läänemere ääres (max 3) on Sinu lemmikud puhkamiseks?

Koht 1 (koha nimi) _____ Miks? _____

Koht 2 (koha nimi) _____ Miks? _____

Koht 3 (koha nimi) _____ Miks? _____

Aitäh!

Lisa 2 Küsitluse ankeet (soome keeles)

Hyvä vastaaja!

Pärnu on kaupunki Lounais-Virossa Itämeren rannalla. Se on vilkas turistikaupunki kesällä hiekkarantojen, kylpylöiden ja kesätapahtumien vuoksi ja Pärnussa onkin symbolinen Viron kesäpääkaupungin titteli.

Pärnun kaupungin matkailuviranomaiset haluaisivat tietää enemmän suomalaisten tottumuksista lomamatkalla ja mitä Pärnusta tiedetään lomakohteena Suomessa. Tätä tarkoitusta varten tehdään kysely (lomake lisätty) ja myöhemmin myös haastattelut siihen suostumuksensa antaneiden vastaajien kanssa.

Kysely on tarkoitettu 24-54-vuotiaille suomalaisille, jotka eivät ole aiemmin käyneet Pärnussa lomamatkalla.

Vastaaminen kestää noin kymmenen minuuttia. Kysely on anonymi eli kyselyyn vastaavaa henkilöä ei tunnisteta tai julkisteta kyselyn tuloksissa.

Vastaaja voi halutessaan jakaa yhteystietonsa (sähköpostinsa) vastaajille:

- 1) Haluan osallistua arpajaisiin: [voit lisätä sähköpostisi]
- 2) Hyväksyn osallistumisen jatkohaastatteluun*: [voit lisätä sähköpostisi]

* Jatkohaastattelu suoritetaan myöhemmin kyselyn jälkeen suostumuksensa antaneiden vastaajien kanssa. Haastattelujen tavoitteena on lähinnä saada laadullisia "miksi?"-perusteluja ja muita kommentteja kyselyyn tuloksiin.

Palkinto:

Täytä kyselylomake ja voit voittaa lomasi Pärnussa. Kokoamme Sinua varten Pärnussa lomapaketin, joka vastaa toiveitasi ja odotuksiasi. Lisää inspiraatiota lomamatkalle täältä: <https://visitparnu.com/fi>

Palkintopaketti sisältää:

- ◆ 2 yön majoitus kahdelle hengelle
- ◆ 2 illallista kahdelle hengelle
- ◆ 1 aktiivinen toiminta kahdelle henkilölle.

Kuljetus Pärnusta ja takaisin ei sisälly palkintoon.

Palkinnon enimmäisarvo on 600 € ja palkintoa ei voi vaihtaa rahaksi.

Palkinto on voimassa kahdelle henkilölle ja se on käytettävä ennen 31.5.2022.

Taustatieto:

1. Sukupuoli [yksi vaihtoehto]:

- ◆ mies
- ◆ nainen
- ◆ ei tahdo sanoa

2. Ikä [yksi vaihtoehto]:

- ◆ 24-35
- ◆ 35-44
- ◆ 45-54

3. Asuinpaikkasi (lääni) [pudotusvalikko, yksi vaihtoehto]:

- ◆ Länsi-Suomen lääni
- ◆ Etelä-Suomen lääni
- ◆ Itä-Suomen lääni
- ◆ Oulu lääni
- ◆ Lapin lääni
- ◆ En asu Suomessa

Yleiset matkustustavat lomamatkoilla:

4. Jos tekisit lähiaikoina lomamatkan Viroon, ostaisitko mieluiten [yksi vaihtoehto]:

- ◆ pakettimatkan
- ◆ suunnittelisin lomamatkan itse
- ◆ muu tapa, mikä? _____
- ◆ en osaa sanoa

5. Miten yleensä teet ulkomaan? lomamatkat, millainen on matkaseurueesi? [useita vaihtoehtoja]:

- ◆ yksin
- ◆ kumppanin kanssa
- ◆ (lapsen-)lasten kanssa perheineen
- ◆ sukulaisten kanssa
- ◆ ystävien kanssa
- ◆ kollegojen kanssa
- ◆ en osaa sanoa

6. Mikä motivoi sinua matkustamaan ja valitsemaan lomakohteen naapurimaissa/Itämeren alueella? [useita vaihtoehtoja]:

- ◆ hinta
- ◆ tarjous
- ◆ turvallisuus (huomioiden koronapandemian COVID-19)
- ◆ merkit (ympäristöystävällisyys, turvallisuus, laatu, kulttuuriperintö yms)
- ◆ ystävien / tuttavien / perheen suositukset
- ◆ maine
- ◆ saavutettavuus (matkaetäisyys kohteeseen, kuljetusvaihtoehdot, julkinen liikenne kohteessa)
- ◆ en osaa sanoa

7. Mitkä seuraavista ovat sinusta tärkeimmät asiat lomakohteen valinnassa? [useita vaihtoehtoja]

- ◆ nähtävyydet (arkkitehtuuri, luontokohteet jne.)
- ◆ huvikohteet (huvipuistot jne.)
- ◆ kulttuuritarjonta ja tapahtumat
- ◆ yöelämä
- ◆ ruoka
- ◆ ostokset
- ◆ palvelut (kampaaja, kauneussalonki, hieronta, päiväkylpylä / sauna jne.)
- ◆ oleskelu luonnossa, vaellus (myös aktiiviset harrastukset ja seikkailutoiminta)
- ◆ tiedon saatavuus
- ◆ hintataso
- ◆ kielellinen ja kulttuurinen selviytyminen (vieraan kielen taito ja käytöstavat)
- ◆ muu, mikä _____
- ◆ ei osaa sanoa

8. Mistä eri lähteistä haet tietoa, kun suunnittelet ulkomaan matkaa? [Valitse 2-3 tärkeintä]

- ◆ ystävien / tuttavien suositus
- ◆ digitaaliset kanavat
- ◆ TV
- ◆ radio
- ◆ aikakauslehdet, sanomalehdet painettu media
- ◆ ulkomainonta
- ◆ matkatoimisto / matkanjärjestäjä
- ◆ kuljetusyrityksen tiedotuskanavat ja -materiaalit

- ♦ tapahtuma (myyntikampanjat, messut, jne)
- ♦ Mainokset, ilmoitukset
- ♦ muu, mikä _____
- ♦ en osaa sanoa

9. Mitkä digitaaliset kanavat ovat sinulle tärkeitä, kun etsit lomakohteesta tietoja?

Valitse 2-3 tärkeintä.

- ♦ internet-hakukone
- ♦ matkakohteen nettisivustot
- ♦ matkapaortalit
- ♦ Facebook
- ♦ Instagram
- ♦ Youtube
- ♦ muut sosiaalisen median kanavat, mitkä? _____
- ♦ en osaa sanoa

Laajennus 9.b Mihin käytät lomakohteen nettisivustoa? [useita vaihtoehtoja]

- ♦ etsin tietoa (nähtävyydet, palvelut, tapahtumat, kuljetus jne.)
- ♦ varaan majoitusta
- ♦ varaan ruokapaikan
- ♦ varaan vapaa-ajan aktiviteettejä
- ♦ ostan lippuja tapahtumiin
- ♦ ostan kaupunkikortin
- ♦ käytän kohteen karttasovellusta
- ♦ Lataan kohteen mobiilisovelluksen
- ♦ muu käyttötarkoitus, mikä? _____
- ♦ en osaa sanoa

10. Millä kulkuvälineellä matkustat mieluummin lomakohteeseen Itämeren alueella [monivalinta]:

- ♦ auto
- ♦ vuokra-auto
- ♦ bussi
- ♦ asuntovaunu
- ♦ laiva
- ♦ (purje) vene

- ◆ juna
- ◆ lentokone
- ◆ polkupyörä
- ◆ en osaa sanoa

11. Kun valitsen lomalla majoituspaikkaa, mieluiten majoitun.....[yksi vaihtoehto]

- ◆ kaupungissa
 - vanhassakaupungissa / keskustassa
 - rannan läheisyydessä
 - lähiössä, esikaupunkialueella
- ◆ Lähellä kaupunkia
- ◆ Maaseudulla, lähellä luontoa
- ◆ En osaa sanoa
- ◆ Muu, mikä?

12. Missä majoitut mieluiten lomalla? Valitse 1. mieluisin, 2. mieluisin ja 3. mieluisin majoituspaikka.

- ◆ hotellissa
- ◆ vierastalossa, motellissa
- ◆ vierashuoneistossa, aamiaismajoituksessa
- ◆ hostellissa
- ◆ lomakylässä, lomakeskuksessa, telttailu- tai asuntovaunualueella
- ◆ matkailumaatilalla
- ◆ muu, mikä: _____

Vierailu Virossa ja Pärnussa:

13. Oletko koskaan ollut lomamatkalla Virossa? [yksi vaihtoehto]

- ◆ kyllä
- ◆ en

13a. Kyllä-laajennus: Missä kohteissa olet lomaillut Virossa aiemmin?

14. Oletko kuullut Pärnusta aiemmin? [yksi vaihtoehto]

- ◆ kyllä
- ◆ en

14a. Kyllä-laajennus: Mitä tiedät Pärnusta ja minkä tietokanavan/-lähteen kautta olet saanut tietoa?

Tiedän Pärnusta _____

Tietolähde: _____

15. Oletko kiinnostunut Pärnusta lomakohteena? [yksi vaihtoehto]

- ◆ kyllä
- ◆ en

15a. Kyllä-laajennus: Aiotko matkustaa Pärnuun?

- ◆ kyllä
- ◆ en
- ◆ en osaa sanoa

Mikäli kyllä

- ◆ Mihin aikaan vuodesta aiot matkustaa Pärnuun?
- ◆ Minkälaista matkaa olet suunnitellut?
- ◆ Kenen kanssa aiot matkustaa?

15b. Mikäli ei aio matkustaa Pärnuun?

16. Mikä on pääsyy, että et ole aiemmin käynyt Pärnussa lomalla?

[avoin vastaus] _____

17. Mikäli avautuisi lähitulevaisuudessa lentoyhteys Suomesta Pärnuun, käyttäisittekö sitä lomamatkalla Pärnuun? [yksi vaihtoehto]

- ◆ kyllä
- ◆ en
- ◆ en osaa sanoa

17a. Kyllä-laajennus: Miten varaisit lentoliput? [useita vaihtoehtoja]

- ◆ lentoyhtiön nettisivuilta
- ◆ matkatoimiston nettisivuilta
- ◆ lentolippuportaalista (täsmennä)
- ◆ matkatoimiston kautta
- ◆ en osaa sanoa

18. Mitkä Itämeren rannikon kohteet (1-3 ovat lomasuosikkeja)?

Kohde (kohteen nimi) 1: _____ Miks? _____

Kohde (kohteen nimi) 2: _____ Miks? _____

Kohde (kohteen nimi) 3: _____ Miks? _____

Palkkioarvonta:

Haluatk oosalolistua arvontaan? Päävoittona loma Pärnussa.

Ilmoitamme voitosta henkilökohtaisesti voittajalle.

Mihin osoitteeseen voimme lähettää arvontapalkkion? _____

Tietoa käytämme vain arvontaan.

Kiitos!

Lisa 3 Intervjuu küsimused (eesti keeles)

Välismaise puhkuse ja vaba aja reisi sihtkoha valimine

1. Mitu puhkuse-/vaba aja reisi välismaale tegite keskmiselt ühe koroonapandeemia eelse aasta jooksul, nt 2019. aastal?

Eeldades, et turismi piiravaid regulatsioone ei oleks ja Soome naaberriikides (Rootsi, Eesti) oleks turism taas turvaline:

2. Kui palju puhkuse-/vaba aja reise välismaale võiksite teha Soome naaberriikidesse (sh Eestisse) ühe aasta jooksul pärast pandeemiat?

- ◆ Rootsi: _____
- ◆ Eestisse: _____ Kuhu Eestis? _____
- ◆ Muu riik:?

3. Mis aastaajal teete tavaliselt puhkuse-/vaba aja reise välismaale ja mitu reisi?

Aastaaeg ja kuu (nt suvi ja juuli)

Talv: _____, kuu _____, reise arv: _____

Kevad: _____, kuu _____, reise arv: _____

Suvi: _____, kuu _____, reise arv: _____

Sügis: _____, kuu _____, reise arv: _____

4. Kas lähete tavaliselt puhkuse-/vaba aja reise välismaale ...

- ◆ Aastaringselt;
- ◆ Koolivaheaegadel;
- ◆ (Riigi)pühadel, vabadel päevadel;
- ◆ Muud variandid?

5. Kellega koos te tavaliselt puhkuse-/vaba aja reise välismaale teete?

Elukaaslane, perekond (sugulased, lapsed, vanavanemad, abikaasa, lemmikloomad), sõbrad, töökaaslased? Üksi / mitte kellegagi?

Välismaale puhkuse-/vaba aja reisi planeerimine

6. Milliseid erinevaid valikukriteeriume kasutate endale või oma perele välismaal sobiva puhkusereisi sihtkoha planeerimisel?

- ◆ Millistest erinevatest allikatest otsite puhkusereisiks välismaale vajalikku teavet (veeb, sõbrad, ajakirjad...)?
- ◆ Kus märkad reisireklaame?
 - Millised aspektid huvitavad teid välismaistete puhkuse sihtkohtade reklaamide puhul?
 - Millele välismaistete puhkusereiside reklaamides tähelepanu pöörate?
- ◆ Kui oluliseks peate puhkuse sihtkoha valikul sõprade soovitusi? Mida nad soovitavad?
- ◆ Millised puhkuse kogemused on sinu jaoks olulised (ilus koht, hea hind, kiire kohalejõudmine jne)?

Millised on teie arusaamad reisibüroodest või reisikorraldajatest kui välismaareiside müüjatest?

- ◆ Positiivsed: _____
- ◆ Negatiivsed: _____

Kas olete välisreisi valimiseks/planeerimiseks kasutanud elektroonilisi broneerimis- ja müügikanaleid?

- ◆ Jah Milliseid on olnud kogemused?
- ◆ Ei
- ◆ Ei oska öelda

7. Oletame, et lähete välismaale puhkusereisile. Kas eelistaksite oma puhkusereisi ise korraldada või kasutaksite valmis pakettreisi? Miks?

- ◆ Ise organiseeritud, sest: _____
- ◆ Pakettreis, sest: _____
- ◆ Mis on teie jaoks pakettreis?
- ◆ Millised mõtted seostuvad teil valmis pakettreisidega?

8. Kuidas valmistute eelnevalt puhkusereisiks välismaale?

- ◆ Planeerite kõik reisi üksikasjad ette (kuhu minna, milliseid tegevusi teha jne)
- ◆ Parema lähete kohapeale vaatama ja planeerima
- ◆ Kuidas orienteerute kohapeal – kaardirakenduste abil (uurid ja kaardistad liikumised enne reisi-mist, vs kohaliku kaardi allalaadimine ja kasutamine kohapeal)?

9. Millised on peamised tegurid välismaise puhkuse sihtkoha valikul?

Täiendavad suunavad küsimused:

- ◆ Turvalisus – kui palju COVID-19 teie reisiharjumusi muudab?
- ◆ Kvaliteedi-, keskkonna- ja turvalisuse märgised – mida need teie jaoks tähendavad?

- ◆ Hind – mida see tähendab (odav sihtkoht, hinnatase sihtkohas)?
- ◆ Eripakkumised – mis need on? Kust neid leiate?
- ◆ Vaatamisväärsused – mida nende all silmas peate?
- ◆ Toit – hind, head restoranid, uued elamused, kohalik toit?

10. Millise transpordivahendiga eelistate reisida puhkuse ajal välismaale? Miks?

- ◆ Täiendavad suunavad küsimused:
- ◆ Kas reisi kestus ja kiirus on olulised?
- ◆ Mitut erinevat transpordivahendit olete valmis reisil kodu ja puhkuse sihtkoha vahel maalselt kasutama?
- ◆ Lennuharjumused: ainult kaugemad sihtkohad või ka naaberriigid?
- ◆ Kas see muudaks teie reisiharjumusi, kui teil oleks paremad ühendused?
- ◆ Kui näiteks Helsingi või Tallinna sadamast saaks bussiga otse Pärnu, kas see tõstaks motivatsiooni Pärnusse reisida?

Pärnut puudutavad küsimused

11. Kui hästi Pärnut teate?

- ◆ Kui teab: Mis Pärnu kohta esimesena meelde tuleb?
- ◆ Ei tea

12. Küsimus vanuserühmale 25–34:

Meie ankeetküsitluse tulemuste alusel ei tea suur osa 25–34-aastastest Pärnut üldse.

Mis võiks selle põhjuseks olla?

13. Kas teil või teie perel oleks huvi Pärnus puhkamise vastu?

- ◆ Jah. Miks?
- ◆ Ei. Miks?
- ◆ Ei. Mis sind Pärnusse puhkuserreisile meelitaks?

14. Millisele puhkusereisile Pärnusse võiksid minna?

- ◆ Millal?
- ◆ Millise transpordivahendiga?
- ◆ Reisiseltskond / mitu inimest tuleks kaasa?
- ◆ Kaua Pärnus viibiksid?
- ◆ Mida tahaksid Pärnus teha või kogeda?

15. Kas eelistate puhkusel reisida lähemal (Läänemere riigid) või kaugemale?

- ◆ Millised puhkusesihtkohad teie arvates Pärnuga konkureerivad?
- ◆ Millistes nendest olete käinud?
- ◆ Milles on konkureeriv puhkuse sihtkoht Pärnust parem?

16. Avatud küsimus ehk kas soovite midagi antud teema raames lisada?

Midagi, mida me ei küsinud, kuid tahaksite sellest meile rääkida.

Lisa 4 Intervjuu küsimused (soome keeles)

Haastattelukysymykset

AIHE - KOHTEEN VALINTA ULKOMAAAN LOMA- JA VAPAA-AJANMATKALLE

1. Kuinka monta loma-/vapaa-ajan ulkomaanmatkaa teit keskimäärin yhden vuoden aikana ennen korona-pandemiaa, esim. vuonna 2019?

KERROTAAN OLETUKSENA:

Oletetaan, että ei olisi mitään matkailua rajoittavia määräyksiä ja että matkailu olisi taas terveysturvallista Suomen naapurimaissa (Ruotsi, Viro).

2. Kuinka monta loma-/vapaa-ajan ulkomaanmatkaa voisit ajatella Suomen naapurimaihin (myös Viroon) yhden vuoden aikana pandemian jälkeen?

- ◆ Ruotsiin: _____
- ◆ Viroon: _____ Minne päin Viroa? _____

Muu maa:?

3. Mihin aikaan vuodesta mieluiten / yleensä teet vapaa-ajan matkoja/ lomamatkoja ulkomaille ja montako matkaa?

Kausi ja kuukausi (esim. kesäisin ja heinäkuussa)

Talvi: _____, kuukausi _____, matkojen määrä: _____

Kevät: _____, kuukausi _____, matkojen määrä: _____

Kesä: _____, kuukausi _____, matkojen määrä: _____

Syksy: _____, kuukausi _____, matkojen määrä: _____

4. Teetkö ulkomaan vapaa-ajan/lomamatkoja yleensä...

- ◆ Ympäri vuoden
- ◆ Koulujen loma-aikaan?
- ◆ Yleisinä vapaapäivinä/pyhäpäivinä?
- ◆ Muita vaihtoehtoja?

5. Kenen kanssa yleensä matkustat lomallasi / vapaa-aikanasi ulkomaille?

- ◆ kumppani, perhe (sukulaiset, lapset, isovanhemmat, puoliso, lemmikit), ystävät, työtoverit ?
- ◆ yksin/ei kenenkään?

SEURAAVAT KYSYMYKSET KOSKEVAT ULKOMAAN LOMAMATKAN / VAPAA-AJAN MATKAN SUUNNITTELUA

6. Mitä eri valintakriteerejä käytät kun suunnittelet itsellesi tai perheellesi sopivaa lomakohdetta ulkomailla?

Mistä eri tietolähteistä etsit lomamatkalle tarvitsemaasi tietoa? _____ (netti, ystävät, lehdet...)

- ◆ Missä huomaat matkamainoksia?
- ◆ Millaiset asiat koet kiinnostavana lomakohteita esittävissä mainoksissa?
- ◆ Mihin asioihin kiinnität huomiosi lomamatkaa esittävissä mainoksissa?
- ◆ Miten tärkeinä koet ystävien suosittelut lomakohteen valinnassa? Mitä asioita he suosittelevat?
- ◆ Millaiset lomakokemukset ovat sinulle tärkeitä? (kaunis paikka, hyvä hinta, nopeasti perillä jne.)?

Millaiset mielikuvat sinulla on matkatoimistoista tai matkanjärjestäjäistä ulkomaan matkan myyjinä?

- ◆ Hyvää: _____
- ◆ Kielteistä: _____

Oletko käyttänyt sähköisiä varaus- ja myyntikanavia ulkomaanmatkan valitsemiseen/matkan suunnitteluun?

- ◆ Kyllä Millaiset kokemukset niistä syntyi?
- ◆ Ei
- ◆ Eos

7. Oletetaan, että olisit lähdössä vapaa-ajan matkalla ulkomaille. Järjestäisitkö lomamatkasi mieluummin itse vai käyttäisitkö valmiita pakettimatkoja? Miksi?

- ◆ Itse järjestetty, koska: _____
- ◆ pakettimatka, koska: _____

8. Mikä on sinulle pakettimatka?

Mitä ajatuksia sinulla tulee mieleen valmiista pakettimatkoista?

9. Miten valmistaudut ulkomaan lomamatkaan etukäteen?

- ◆ Suunnittelet kaikki matkan yksityiskohdat etukäteen (minne mennä, mitä aktiviteetteja tehdä jne.)
- ◆ Menisit mieluummin paikan päälle katsomaan ja suunnittelemaan

- ◆ Kuinka liikut paikan päällä - karttasovellusten avulla (tutkit ja kartoitat ennen matkaa, vs. lataat ja käytät paikan päällä paikallista karttaa)?

10. Mitkä ovat tärkeimmät tekijät ulkomaan lomakohteen valinnassa? Ohjaavia

lisäkysymyksiä:

- ◆ Turvallisuus – Kuinka paljon COVID-19 muuttaa matkustustottumuksiasi?
- ◆ Laatu-, ympäristö ja turvallisuusmerkit – mitä ne merkitsevät sinulle?
- ◆ Hinta - mitä se tarkoittaa (halpa paikka, hintataso kohteessa)?
- ◆ Erikoistarjoukset – mitä ne ovat? Mistä niitä löytyy?
- ◆ Nähtävyydet - mitä tarkoitat niillä?
- ◆ Ruoka - hinta, hyviä ravintoloita, uusia kokemuksia, paikallista ruokaa?

11. Millä kulkuvälineellä matkustat mieluiten ulkomaille lomallasi? Miksi?

- ◆ Ohjaavia lisäkysymyksiä:
- ◆ Onko matkan kesto ja nopeus päästä perille tärkeä?
- ◆ Kuinka monta eri kulkuvälinettä olet valmis käyttämään matkallasi *lähtöpaikan ja lomapaikkakunnan välissä* korkeintaan?
- ◆ Lentotottumukset: ainoastaan kaukokohteet tai myös naapurimaat?
- ◆ Muuttaisiko tämä matkustustottumuksiasi, jos yhteydet olisivat paremmat - *jos esimerkiksi Pärnuun pääsisi bussilla suoraan Helsingin tai Tallinnan satamasta, lisäisikö se motivaatiotaan matkustaa Pärnuun?*

SEURAAVAT KYSYMYKSET KOSKEVAT VIROSSA OLEVAA PÄRNUA.

12. Miten hyvin tunnet Pärnua?

- ◆ Tuntee: Mitä asioita Pärnusta sinulla tulee ensimmäisenä mieleen?
- ◆ Ei tunne

13. Kysymys ikäryhmälle 24-35:

Tutkimuksen mukaan 24-35 -vuotiaista suuri osa ei tunne Pärnua ollenkaan.

Mistä tämä voisi johtua?

14. Onko sinulla tai perheelläsi kiinnostusta lomailla Pärnussa?

- ◆ Kyllä. Miksi?
- ◆ Ei. Miksi ei?
- ◆ Ei. Mikä sinua houkuttelisi lomamatkalle Pärnuun?

15. Millaiselle matkalle voisit lähteä Pärnuun?

- ◆ Milloin?
- ◆ Millä kulkuvälineellä?
- ◆ Matkaseurue / montako henkilöä tulisi mukaan (onko sillä merkitystä myös kulkuvälineen valinnassa)?
- ◆ Kuinka kauan olisit Pärnussa?
- ◆ Mitä haluaisit tehdä tai kokea Pärnussa?

16. Matkustatko lomalla mieluummin lähempänä (Itämeren maissa) vai kauempana?

- ◆ Mitkä lomakohteet mielestäsi kilpailevat Pärnun kanssa?
- ◆ Missä niistä olet käynyt?
- ◆ Missä asioissa kilpaileva lomakohde on Pärnua parempi?

17. Avoin kysymys eli onko tähän koko aiheeseen mitään lisättävää?

Jotain, jota emme osaneet kysyä, mutta haluaisit puhua asiasta meille.