



Uuringu „Pärnu kui turismisihtkoha kuvand kohaliku elaniku silme läbi 2020,, analüüs

Teostaja: TÜ Pärnu kolledž

Kontakt: Liis Juust (liis.juust@ut.ee)

Uuring on valminud Pärnu Linnavalitsuse tellimusel



Allikas: VisitPärnu

Sisukord

Uuringu meetod, korraldus ja lühikokkuvõte	3
Vastajate ja infokanali ülevaade	5
Külastajate hulk ning nende mõju kohalikule elanikule	7
Pärnu maine ja motivaatorid Pärnusse reisimiseks.....	9
Hinnangud vaba aja teenustele.....	12
Hinnangud lastega tegevustele.....	19
Järeldused ja ettepanekud.....	20
Lisa 1. Küsitlusankeet	22

Uuringu meetod, korraldus ja lühikokkuvõte

Pärnu on populaarne turismisihtkoht nii välis- kui sisekülastajate hulgas, kuid pärnakaile on see armastatud kodukoht. Kohalikud elanikud kasutavad sihtkohta loodud vaba aja ja turismiteenuseid, osalevad korraldatud üritustel jne ning jagavad linnaruumi külastajatega. Seejuures on oluline arvestada kohalike elanike arvamusega ning ettepanekutega Pärnu kui sihtkoha arendamisel, mis suurendab nende rahulolu ja toetust turismi arendamisel sihtkohas. Seni ei ole Pärnus otseselt uuritud elanike arvamust Pärnust kui turismisihtkohast. Tehtud on küll erinevaid muid uuringuid. Viimane oli 2019. aastal läbi viidud Pärnu elanike rahulolu kodukoha elukeskkonnaga ning 2013. aastal uuriti lastega reisivate perede rahulolu Pärnu kui turismisihtkohaga. Seetõttu viidi 2020. aasta alguses läbi uuring, mis kajastab Pärnu kui turismisihtkoha kuvandit kohalike elanike silme läbi.

Uuringu ettevalmistus ning uuringuvahendi testimine toimus 2019. aasta lõpus ja 2020. aasta alguses (jaanuaris) ning andmete kogumine 2020. aasta veebruarist kuni 10. märtsini eelkõige ettevalmistatud struktureeritud veebipõhise ankeetküsitluse abil (vt lisa 1). Küsitluse linki jagati sotsiaalmeedias, sh Pärnu linna Facebooki lehel. Lisaks veebiküsitlusele viidi läbi intervjuud Pärnu tänavatel, kus esitati küsimused otse osalejale. Eelnevalt täpsustas uurija, kas tegemist on Pärnu linna elanikuga.

Anonüümses ankeedis oli kokku 20 küsimust ning see koostati spetsiaalselt antud uuringu jaoks. Valikvastustega küsimusi oli 13, avatud küsimusi 7 ning 15 küsimust olid kohustuslikud vastata. Vabatahtlik oli osade hinnangute põhjendamine ja soovitude andmine. Küsimuste seas oli muuhulgas *Likert'i* skaala põhiseid küsimusi. Küsimused olid jaotatud kolme plokki. Neist esimene sisaldas küsimusi, mis käsitlesid Pärnut kui turismisihtkohta (ankeedis nr 1–11), sh uuriti elanike hinnangut külastajate hulgale, linna mainele, linnakülastuse motivatsioonitegureid, hinnanguid vaba aja ja turismiteenustele ning kultuurisündmustele jms. Teine plokk (ankeedis nr 12–14) oli suunatud neile, kes on kasutanud Pärnu vaba aja ja turismiteenuseid koos lastega ning kolmas plokk (ankeedis küsimused 15–20) sisaldas küsimusi, milles vastajad märkisid infokanalite kasutuse, soo, vanuse ja elukoha vastused.

Uuringu üldkogumiks olid Pärnu linna piirkonna, välja arvatud osavaldade elanikud, mis oli tellija ehk Pärnu Linnavalitsuse poolt seatud tingimus. Valimisse kuulus 361 vastajat, mille moodustamisel kasutati lihtsat juhuvalimit. Enne andmete kogumist viidi läbi kaks pilootuuringut, mille tulemusena kohandati osade küsimuste sõnastust ning vastusevariantide järjestust. Kogutud andmed kontrolliti MS Excelisse sisestamisel. Avatud vastused kodeeriti ning andmeid analüüsiti kasutades SPSS andmetöötluspaketti. Uuringu andmete kogumisel ja analüüsimisel osales Reelika Schenk, TÜ Pärnu kolledži lõpukursuse üliõpilane. 2020. aasta kevadel valmib samal teemal Reelika Schenki koostatud lõputöö.

Lühidalt tulemused:

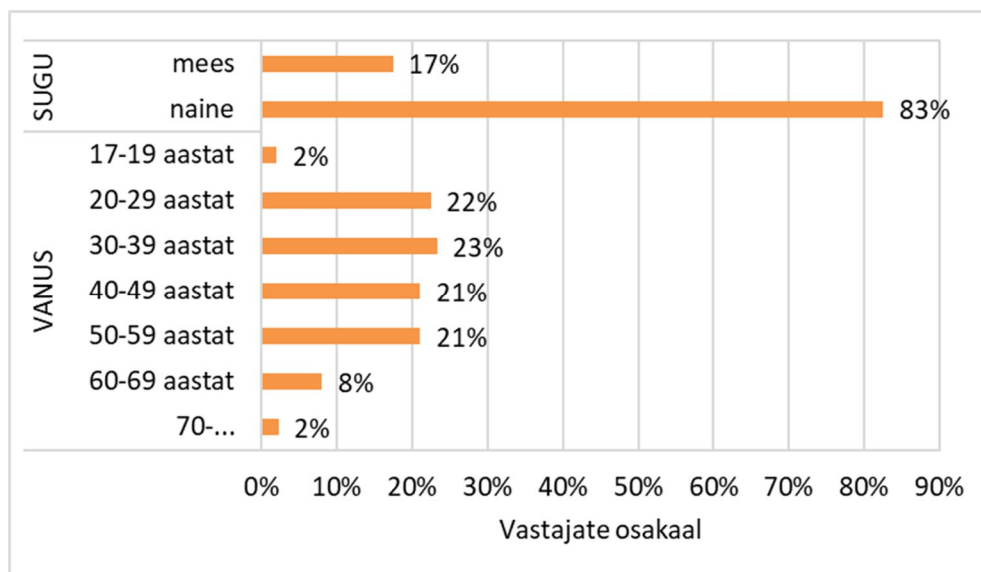
- **Peamised infoallikad** Pärnu elanike jaoks on sõbrad ja tuttavad, linna Facebooki leht ning Pärnu Postimehe koduleht.
- **Külastajate hulka suvel** hinnatakse piisavaks ning talvel võiks kohalike arvates külastajaid linnas rohkem olla.
- **Külastajad mõjutavad suvel** kohalikke vähesel määral ning talvel ei mõjuta üldse.
- **Suvine mõju** avaldub eelkõige selles, et toitlustusasutustes on pikad ooteajad, parkimiskohti on vähe ning hinnaklass on suvel kõrgem.
- Välja on toodud, et külastajad on olulised, et oleks piisavalt sissetulekut.
- **Pärnu maine** on eelkõige puhkuse- ja heaolusihtkoht.
- **Pärnusse meelitab** reisima rand, spaad ja mitmekesised majutusvõimalused.
- **Vaba aja teenustest külastatakse** enim toitlustuskohti ja kasutatakse sportimisvõimalusi nii sise- kui välitingimustes.



- **Rahulolu vaba aja teenustega** on suurim vee- ja saunakeskuste, kontsertide ja toitlustuskohtadega.
- **Eelistatuimad toitlustuskohad** on Steffani Pizzarestoran, Mum Cafe ja Villa Wesset.
- **Kultuuriasutustest külastatakse** enim kino, teater Endlat ja kontserdimaja.
- Soovitakse, et alles jääks klubi Tempel ja oleks alternatiivseid kultuuriasutusi Pärnus.
- **Teemanädalatest** on enim osa võetud Pärnu kohvikute nädalast ning rahulolu on pigem kõrge kõigi teemanädalatega.
- Lastega külastatakse Pärnus enim mänguväljakuid õues, veekeskusi ning siseruumides asuvaid mängutube.

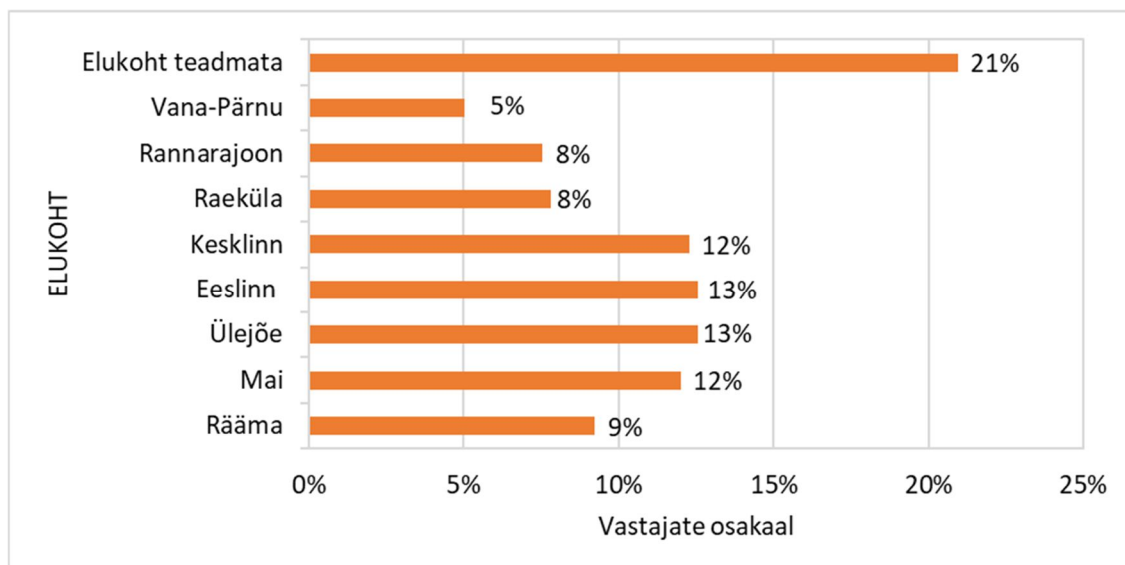
Vastajate ja infokanali ülevaade

Täidetud ankeete saadi kokku 361, millest 358 oli täidetud täielikult ning 3 osaliselt, kuid neid vastuseid võeti samuti andmeanalüüsis arvesse. Vastajatest 83% olid naissoost ning 17% meessoost. Vastajad olid suures osas vanuses 20-59 (88%), vanusevahemikus 60-69 aastat oli 8% vastajatest, vaid 4% olid vanuses 17-19 ja vanemad kui 70 (kumbki 2%) (joonis 1).



Joonis 1. Vastajate sooline ja vanuseline jaotus (n=361)

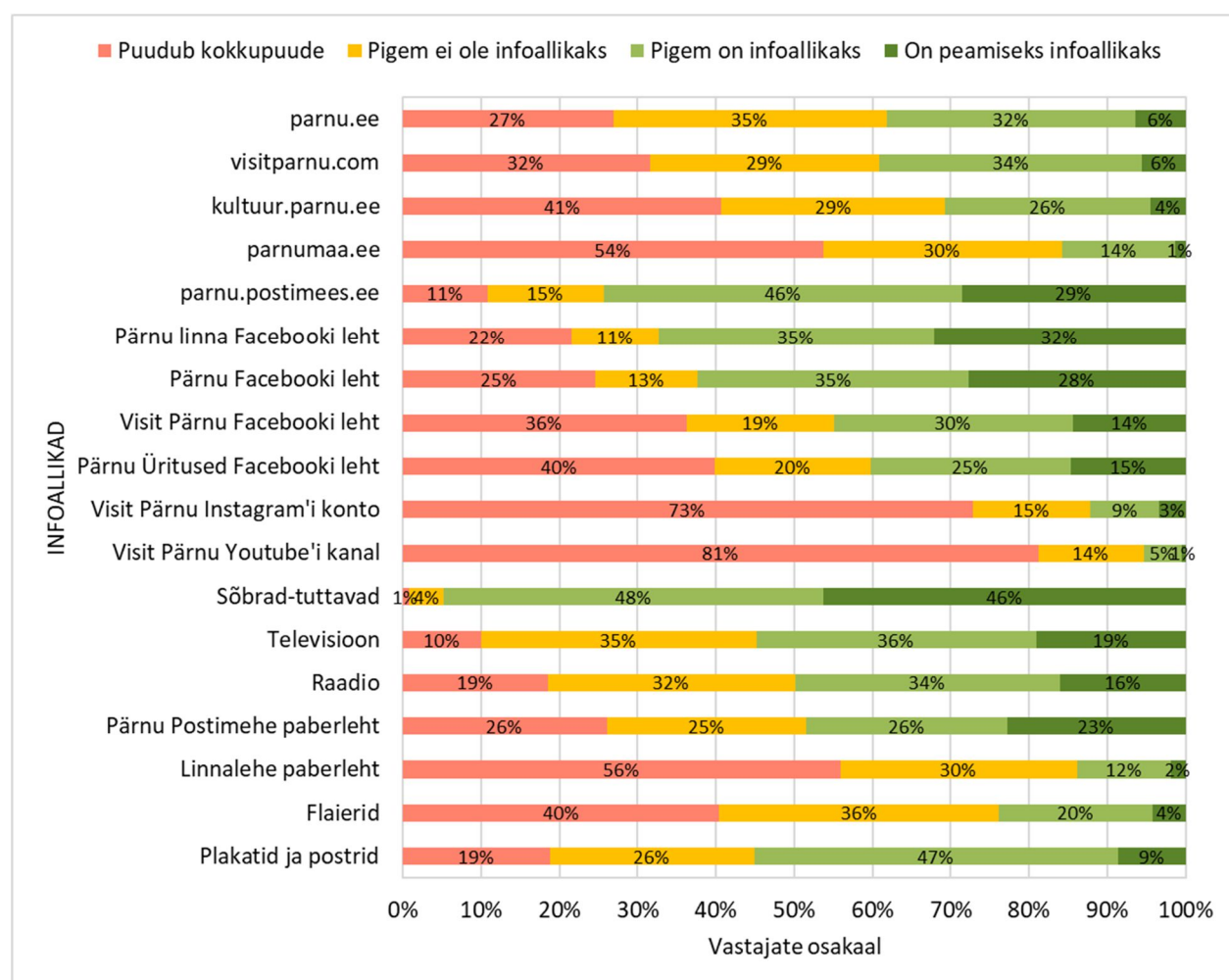
Valimi puhul oli tellija soovil lisatud tingimus, et uuringus osalejad on Pärnu linnast ehk küsitlus ei hõlmanud Pärnu linna osavaldade elanikke. Elukoha osas olid vastajatele ette antud erinevad piirkonnad Pärnu linnas, mille hulgast tuli üks valida. Kõik vastajad ei märkinud oma elukohta etteantud valikust. Vastajatest 21% puhul on „elukoht teadmata“, kuid nende vastuseid kasutati edasises andmeanalüüsis, sest vastused olid asjakohased ning sisukad. Vastavalt elukoha jaotusele (joonis 2) oli Pärnu linnast enim vastajaid Ülejõe (13%) ja eeslinna (13%) piirkondadest ning nendele järgnesid kesklinn (12%) ja Mai (12%) piirkonnad. Eeslinna piirkonnaks on antud küsitluses viidatud kesklinn ja Mai piirkonna vahelisele alale. Pisut vähem oli vastajaid Räämalt (9%), Raeküla ja rannarajoonist (mõlemast 8%) ning kõige väiksem oli Vana-Pärnu elanike vastajate osakaal (5%).



Joonis 2. Elukoht Pärnu linnas

Ankeedis oli küsimus, millega sooviti teada saada, kuidas jõuab info Pärnus toimuvatest sündmustest ja tegevustest kohalike elanikeni (joonis 3). Ette olid antud erinevad infokanalid, mis olid jaotatud kategooriatesse: internetilehed, sotsiaalmeediakanalid ja trükimeedia, millel igal olid täiendavalt oma alamkategooriad. Lisaks kolmele üldkategooriale olid vastusevariantidena „sõbrad-tuttavad“, „television“ ning „raadio“.

Kodulehtedest on populaarseim ja kohalike peamiseks infoallikaks (29%) või pigem infoallikaks (46%) Pärnu Postimehe koduleht (parnu.postimees.ee). Teisel kohal on visitparnu.com leht (pigem infoallikaks või peamine infoallikas, kokku 40%). Kõige vähemolulisem koduleht on parnumaa.ee, mille puhul vastusevarianti „puudub kokkupuude“ (53%) valiti kõige enam ning see ei olnud enamuse jaoks peamiseks infoallikaks (1%). Sotsiaalmeedia kanalitest osutus kõige enim kasutatavaks infoallikaks Pärnu linna Facebooki leht (peamine infoallikas 32%, pigem infoallikas 35%). Kõige vähem populaarsem on Pärnu Youtube kanal, mille puhul vastusevarianti „puudub kokkupuude“ valiti enim (81%). Vähekasutatav on ka Visit Pärnu Instagrami konto, mille puhul valiti samuti enam varianti „puudub kokkupuude“ (73%). Eraldi vastusevariantide seas on peamiseks infoallikaks sõbrad-tuttavad (peamine infoallikas 48%, pigem infoallikas 49%), mis on erinevatest infoallikatest kokkuvõttes kõige populaarsem. Varianti „kokkupuude puudub“ valiti enim raadio puhul (19%). Trükimeedia osas on enim kasutatav infoallikas Pärnu Postimehe paberleht (peamine infoallikas 26%, pigem infoallikas 23%). Vastusevarianti „puudub kokkupuude“ valiti enim Linnalehe paberleht puhul (56%). Vähem populaarsed on ka flaierid, mille puhul esines enim vastusevarianti „puudub kokkupuude“ (40%).

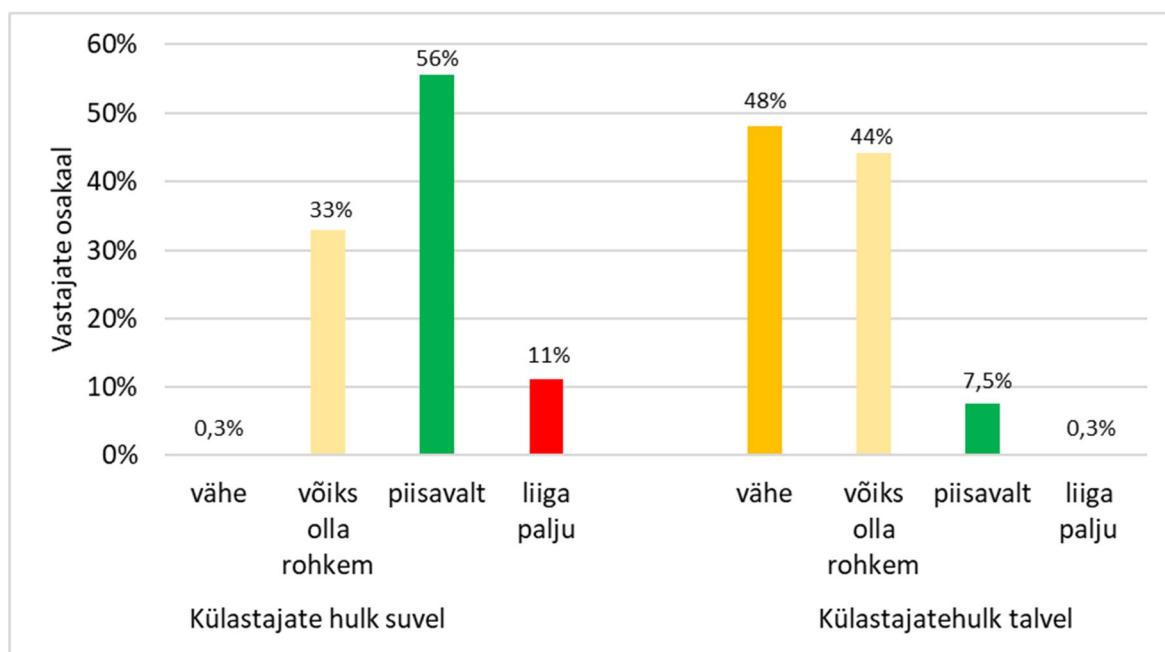


Joonis 3. Infokanalite kasutamine (n=358)

Võrreldes erinevate vanuserühmade vastuseid, siis oli tulemus olulisemate kanalite osas sama ning suuri erisusi ei leitud. Kõikidest kanalitest on peamiseks allikaks sõprade ja tuttavate käest saadav info, seejärel Pärnu linna Facebooki leht. Kolmandaks on oluline Pärnu Postimehe koduleht parnu.postimees.ee ning Pärnu Postimehe paberleht. Infoallikate küsimuse alla oli võimalus lisada kommunaalare. Välja oli toodud, et Pärnu kohta leiab infot kuidagi osade kaupa, ei osata otsida infot kusaigilt ning kogu teave ürituste jms kohta võiks olla ühte portaali kokku koondatud.

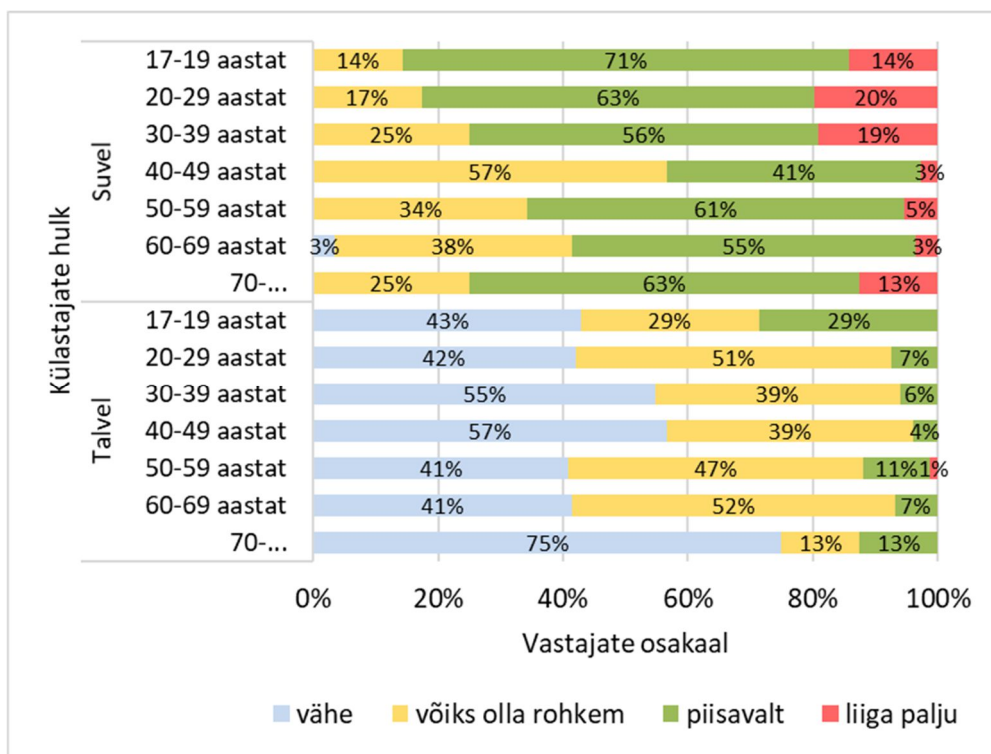
Külastajate hulk ning nende mõju kohalikule elanikule

Ankeedis sooviti teada saada kohalike elanike hinnanguid Pärnu linna külastajate ja turistide arvukuse kohta nii suvel kui talvel. Küsimuses olid ette antud vastusevariandid, millest tuli leida sobivaim. Lisaks oli ka valikus „muu“, et vastaja saaks vabalt täiendada. Vastajate arvates on Pärnus suvel piisavalt külastajaid (üle poolte ehk 56%), samas arvab kolmandik kohalikust elanikkonnast (33%), et külastajaid võiks veel rohkem olla (joonis 4). Vastajatest 11% hindas külastajate hulka suvel liiga suureks. Pea poolte vastajate arvates on Pärnus talvel külastajaid vähe (48%) ning 44% vastajatest arvab, et neid võiks olla rohkem. Väiksema osa jaoks oli külastajaid talvel Pärnus piisavalt (7,5%).



Joonis 4. Pärnu elanike arvamus turistide arvukuse kohta suvel ja talvel (n=361)

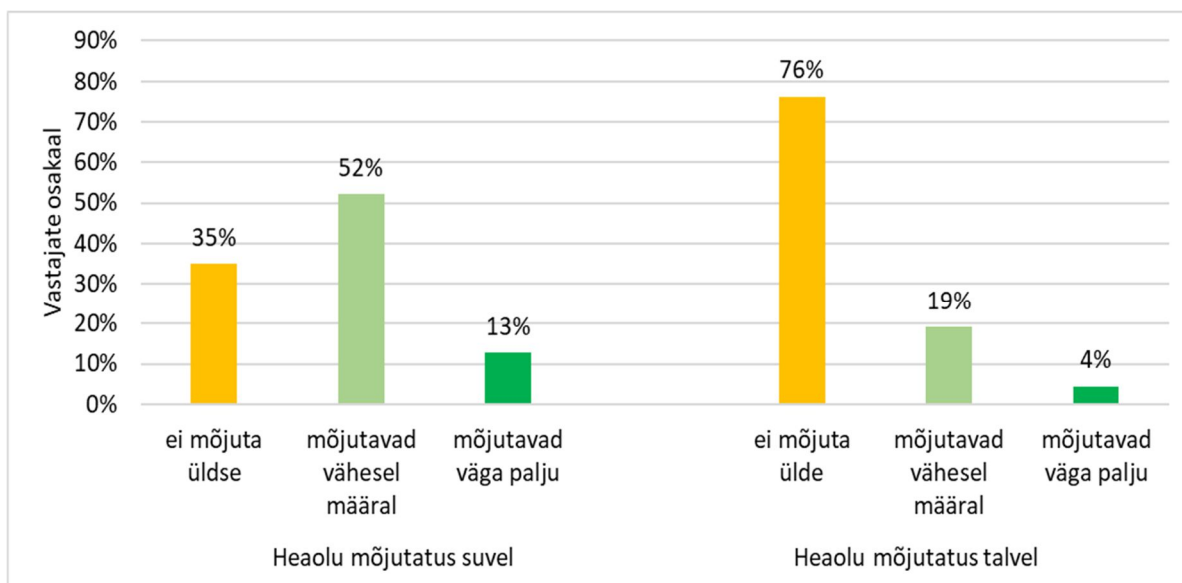
Võrreldes elanike arvamusi turistide arvukuse kohta suvel ja talvel vanuste lõikes, siis üldjoontes on vastuste osakaalud üsna sarnased. Välja saab tuua korrelatsiooni, et mida noorem on elanik, seda enam hinnatakse suvel külastajate hulka linnas liiga suureks (joonis 5). Seega pigem häirivad külastajad eelkõige nooremaid. Talvise perioodi osas on hinnangutes külastajate hulgale erinevus 70+ vanuses vastajate osas nooremate vanuserühmadega võrreldes, kuid neid oli kokku kõigest vastajatest 8 ehk 2%, mistõttu selle järgi olulisi järeldusi teha ei saa.



Joonis 5. Arvamus turistide arvukuse kohta vanuste lõikes (n=361)

Järgmisena uuriti, kas ja kuidas Pärnu külastajad vastajate ja nende pere heaolu mõjutavad (joonis 6). Vastused olid hooegade lõikes pisut erinevad. Veidi üle poolte (52%) arvas, et külastajad suvehooajal mõjutavad nende heaolu mingil määral ning 13% ütles, et ei mõjuta üldse. Kohalike arvamus selle kohta, kuidas turistid mõjutavad nende heaolu talveperioodil on suveperioodiga võrreldes osaliselt erinevad. Üle kolmandiku vastajatest (76%) hindas, et linna külastajad talvel ei mõjuta nende heaolu üldse ning 19% arvas, et mõjutavad vähesel määral.

Lisaks oli vastajatel võimalus kirjutada täiendavaid kommentaare. Märkiti, et suvel on tootlustuskohtades väga pikad järjekorrad, mida eelkõige toodi välja negatiivsena, kuid selles nähti ka positiivset: „Suvel tekivad näiteks järjekorrad meelelahutusasutustes, tootlustuskohtades, mis mõjutab küll meie elu, aga samas mõistan väga hästi, et see on mulle ka kasulik - nii on need kohad ka talvel lahti, kui turiste vähem ja see ju kõik üldine sissetulek linnale“. Seda, et tänu külastajatele on linnas rohkem sündmusi, toodi välja mitme vastaja poolt. Kõrghooaja mõjuna toodi esile kõrgemad hinnad kui talvel, palju lärmi ja et on raske parkimiskohta leida. Lisaks mainiti, et samas on talvine madalhooaeg just positiivne, sest on rahulikum ja vaiksem ning saab puhata suurtest rahvamassidest.



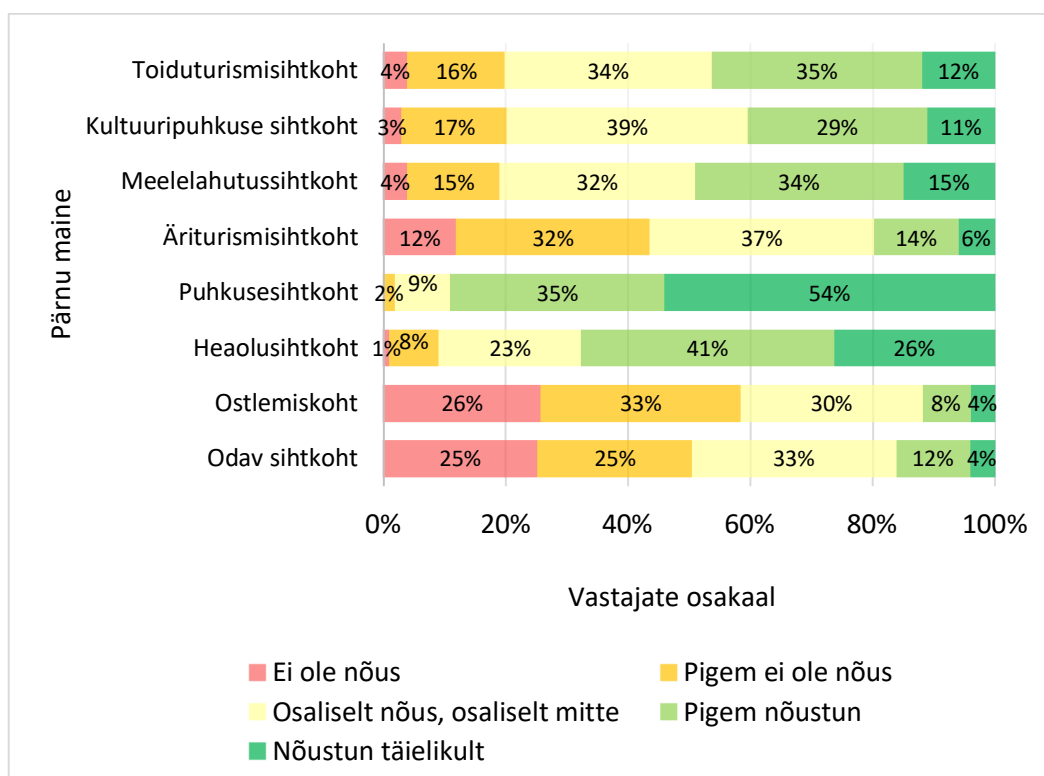
Joonis 6. Küllastajate mõju kohalike elanike heaolule (n=358)

Positiivsena on mitmete inimeste poolt toodud välja, et küllastajaid on linnale vaja, et äritegevus toimiks ning oleks rohkem kliente. Tsitaat ühest kommentaarist: „Mida rohkem turiste, seda rohkem töökohti ja erinevaid võimalusi. See tõstab palkasid ka teistes sektorites.“ Väga negatiivseid kommentaare ei olnud ning pigem peetakse küllastajate olemasolu linnas väärtuslikuks. Välja oli toodud, et küllastajaid linna meelitavaid üritusi ja võimalusi peaks rohkemgi olema – seda nii madal- kui kõrghooajal.

Pärnu maine ja motivaatorid Pärnusse reisimiseks

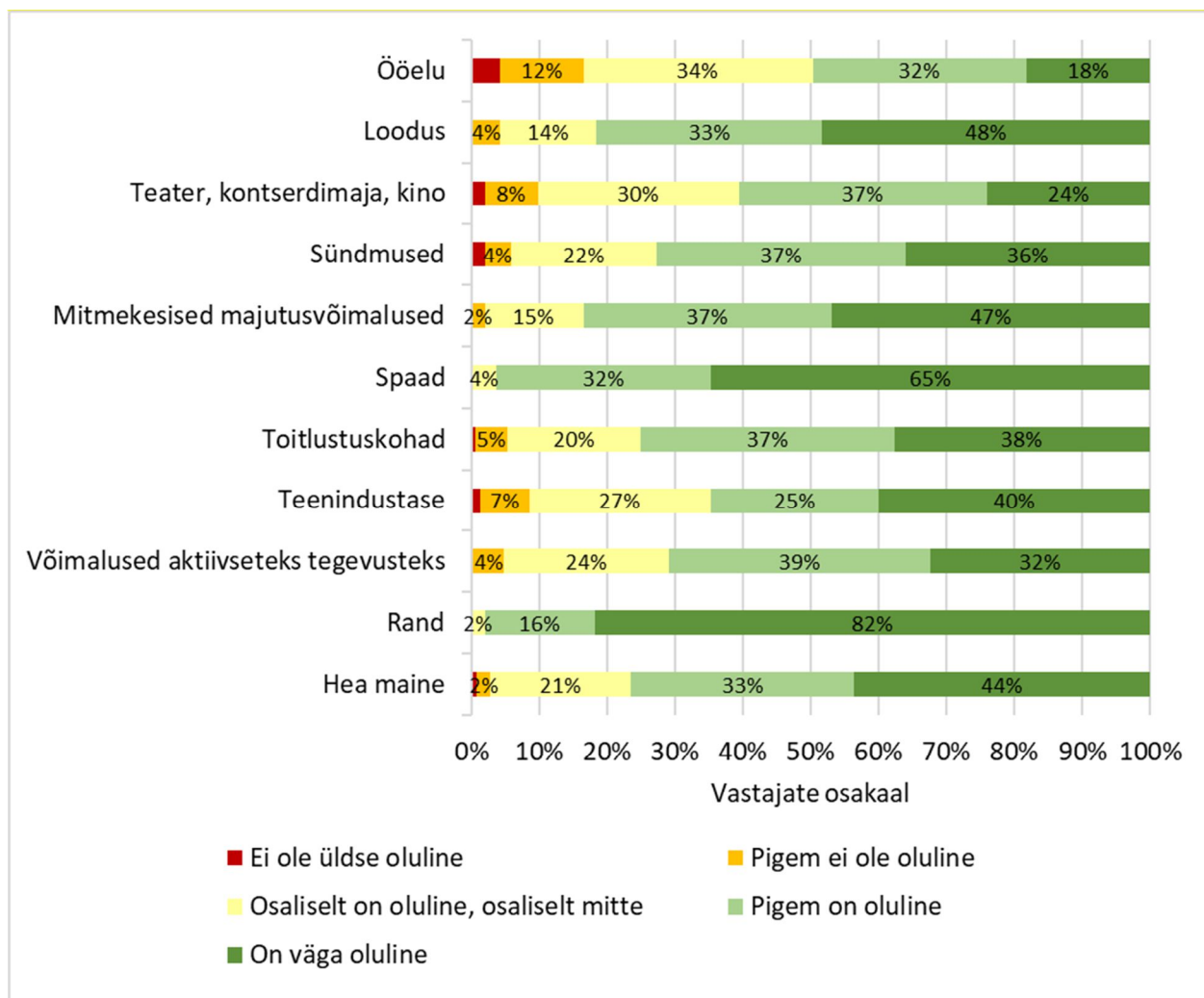
Järgmisena uuriti, mis iseloomustab kohalike arvates Pärnu kui turismisihtkoha mainet (joonis 7). Vastajatele oli ette antud kaheksa vastusevarianti. Küsimus oli koostatud Likert'i skaala põhimõttel, st antakse hinnang 5-palli süsteemis (nõustun täielikult kuni ei ole nõus).

Pärnut nähakse eelkõige kui puhkusesihtkohta (54%), millele järgnevad väited, et Pärnut nähakse heaolu- (26%) ning meelelahutussihtkohana (15%). Kõige vähem iseloomustavad Pärnu kui turismisihtkoha mainet väited, et Pärnu on odav sihtkoht (nõustus täielikult 4%), ostlemiskoht (4%) ning äriturismisihtkoht (6%). Pärnu puhul ei peeta väga oluliseks ka kultuuripuhkuse (nõustus täielikult 11%) ega toiduturismi sihtkoha (12%) mainet. Pisut olulisem on meelelahutussihtkoha maine, millega nõustub 15% ning pigem nõustub 34% vastajatest.



Joonis 7. Pärnu turismisihtkoha maine (n=358)

Järgmiseni uuriti kohalikelt, mis nende arvates motiveerib külastajaid Pärnusse reisima (joonis 8). Vastajatele oli ette antud üksteist motivatsioonitegurit, mille olulisust tuli hinnata sarnaselt eelmisele küsimusele 5-palli skaalal (alates väga oluline kuni ei ole üldse oluline). Üle poole vastajatest (82%) arvas, et rand on väga oluline tegur, mis nende arvates mõjutab turistide motivatsiooni linna külastada. Väga oluliseks peeti spaasid (65%) ja loodust (48%), mitmekesiseid majutusvõimalusi (47%) ning linna head mainet (44%). Kui hinnangud „väga oluline“ ja „pigem oluline“ kokku võtta, siis on Pärnu elanike arvates olulisim motivatsioonitegur rand (98%), sellele järgnevad spaad (97%), majutusvõimalused (84%), loodus (81%), hea maine (77%) ning toitlustuskohad (75%). Tegurid, mida peeti vähem oluliseks olid ööelu (väga oluliseks märkis 18% vastajatest) ning teatri, kontserdimaja ja kino olemasolu (sama näitaja 24%). Üldse ei ole oluline märgiti ära samuti enim ööelu (4%), teatri, kontserdimaja ja kino ning sündmuste puhul (mõlemal 2%).



Joonis 8. Pärnu elanike arvamus Pärnu külastajate motivatsioonitegurite kohta (n=358)

Järgmisena uuriti, milliseid kohti/vaatamisväärsusi kohalik soovitaks oma külalisele väljastpoolt Pärnut. Kõige populaarsemad läbivad märksõnad seondusid mereäärse asukohaga – Pärnu rand, muul ja rannapromenaad (tabel 1). Rannarajoonist mainiti ka Rannaparki ja paaril korral puitvillasid. Olulise piirkonnana ranna kõrval toodi välja kesklinn, sh Rüütli tänav. Soovitatakse ka erinevaid muuseume – eelkõige Pärnu Muuseumi, aga ka Uue Kunsti Muuseumi. Palju mainiti Pärnu toitlustuskohti ning eraldi oli 31 korral mainitud Steffani Pitsarestorani tuntust. Suvel soovitatakse eelkõige kohti õues – Vallikäär, pargid ning madalhooajal teater Endla ja kontserdimaja külastamist.

Soovituste kirjutamisel lisati ka pisut kriitikat. Kaks järgmist tsitaati võtavad selle hästi kokku. „Mis motiveerib ja mis on oluline ei pruugi Pärnus olemas olla ja suures osas ei olegi. Soovitan suvel randa, kuigi teenindusasutusi on nigelalt. Kultuuriüritusi – suvituslinna kohta vähe ja üheilmelised. Teater on suvel hooajaline, kontserdid põhiliselt klassikaline muusika. Külalistele on meeldinud juhuslikult sattunud Lastepargi rahvatantsu etendused, Koidulapargi puhkpilli üritused ja kõlakoja kontserdid. Nimetatud ürituste hooaeg on lühike. Põhiliselt soovitan spaasid.“

„See ongi päris piinlik vastus. Meelahutuseks kohti napib ja areng on peatunud. Kui tuttav tuleb esimest korda Pärnu, siis soovitan ikka randa, Vallikäär, Uue Kunsti Muuseum, jalutuskäigud linna tänavatel, rentida jalgratas ja "kruisida", lõõgastuda spaas, ilusa ilma korral matk muulil. Soovitaksin ka matka linna lähedal rabades ent selleks on vajalik auto/takso vms. Kui tuttav tuleb pere ja väikeste lastega, siis võib-olla lisaks veel Tervise Paradiis, sest see on eristuv - kino, bowling jne on ka igal pool mujal täpselt sama. Nii ongi linnas vajaka vau-efektiga meelelahutus- ja ajaveetmise kohti.“

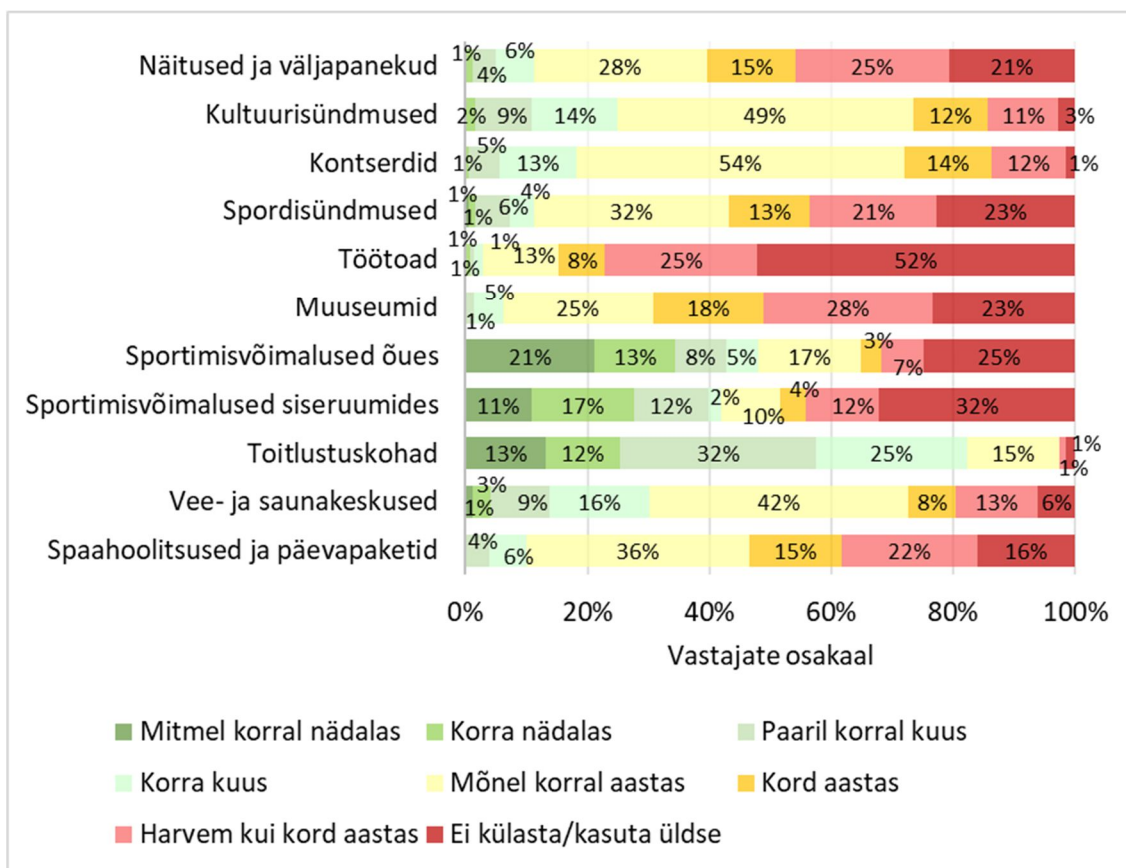
Tabel 1. Kohad, mida soovitatakse Pärnus külastada

Kohad, mida soovitatakse Pärnus külastada	Mainimiste arv
Rand ja meri	286
Muul	100
Spaad	96
Kesklinn ja Rüütli tänav	67
Rannapromenaad	64
Muuseumid	64
Söögikohad	59
Pargid	48
Vallikäär	39
Teater Endla	34
Steffani Pitsarestoran	31
Jaansonirada	31
Vanalinn	23
Kontserdimaja	22
Rannapark	19
Ammende villa	12
Jahisadam	12
Tallinna värav	10

Üldiselt ollakse oma linna üle uhked ning meeleldi soovitatakse või minnakse ise koos külastajatega erinevaid paiku Pärnus külastama. Soovitati minna ka linnast välja maakonda erinevaid kohti külastama, eelkõige Valgeranda ja Valgeranna seiklusparki ning matkaradadele. Mõne kriitilise märkuse kõrval ollakse pigem toetavad.

Hinnangud vaba aja teenustele

Järgmiste küsimustega sooviti teada saada, milliseid vaba aja ja turismiteenuseid kohalik elanik Pärnu linnas kasutab ning millised on hinnangud neile teenustele. Kõigepealt uuriti, kas ja kui sageli Pärnu linnas erinevaid vaba aja teenuseid kasutatakse (joonis 9).

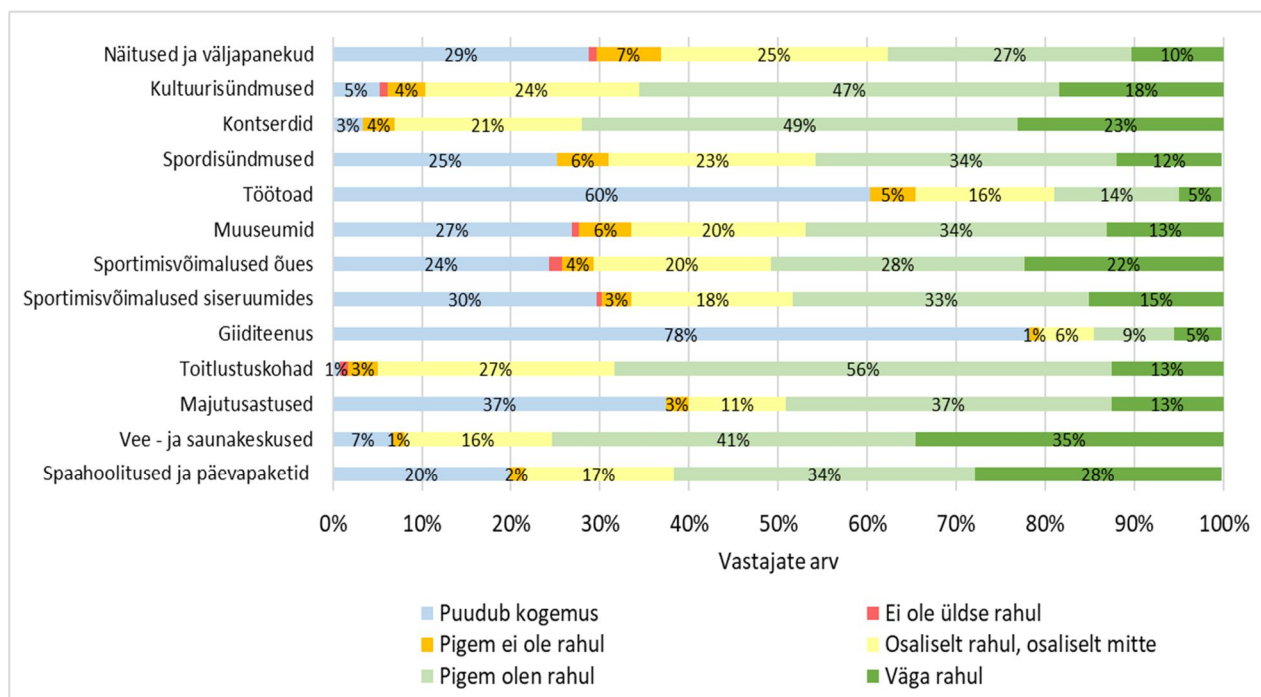


Joonis 9. Vaba aja teenuste kasutuse sagedus (n=358)

Kõige sagedamini ehk mitmel korral nädalas kasutatakse sportimisvõimalusi õues (21%), külastatakse toitlustuskohti (13%) ning harrastatakse sportimist siseruumides (11%). Korra nädalas kasutatakse samuti enim sportimisvõimalusi – siseruumides (17%), välitingimustes (13%). Korra nädalas märgiti kolmandana toitlustuskohtade külastamist (12%). Paaril korral kuus külastatakse enim toitlustuskohti (32%), kasutatakse sportimisvõimalusi siseruumides (12%) ning külastatakse kultuurisündmusi. Korra kuus külastatakse samuti enim toitlustuskohti (25%), järgmisena vee- ja saunakeskusi (16%), kultuurisündmusi (14%) ja kontserte (13%). Mõnel korral aastas külastatakse enim kontserte (54%), kultuurisündmusi (49%) ning vee- ja saunakeskusi (42%). Kord aastas käiakse muuseumis (18%), näitustel ja väljapanekutel (15%) ning kasutatakse spaahoolitsusi ja päevapakette (15%). Harvem kui kord aastas külastatakse nagu kord aastas puhulgi muuseumi (28%) ning näitusi ja väljapanekuid (25%), samuti märgiti ära osalemist töötubades (25%).

Kõigi teenuste ja võimaluste puhul oli märgitud ka varianti, et ei külastata või kasutata üldse. Kõige vähem on osaletud töötubades ehk märgitud oli ei külasta/kasuta üldse (52%), seejärel olid sportimisvõimalused siseruumides (32%), sportimisvõimalused välitingimustes (25%), spordisündmuste ja muuseumite külastamine (mõlema puhul 23%) ning näituste ja väljapanekute külastamine (21%).

Külastamise sagedusele järgnes küsimus, millega uuriti Pärnu elanike rahulolu vaba aja ja turismiteenustega (joonis 10). Vastajatele olid ette antud erinevad turismiteenused, mis on Pärnu linnas kättesaadavad. Valikus oli kolmteist teenust, mida tuli hinnata Likert'i skaala põhimõttel (väga rahul kuni ei ole üldse rahul) ning lisaks oli ka vastusevariant, et puudub kogemus.



Joonis 10. Rahulolu vaba aja ja turismiteenustega (n=358)

Kõige enam ollakse rahul vaba aja teenustest vee- ja saunakeskustega (35%), spaahoolitsuste ja päevapaketidega (28%) ning kontsertidega (23%). Pigem ollakse rahul toitlustuskohtadega, kontsertide (49%) ning kultuurisündmustega (47%). Võttes kokku hinnangud väga rahul ja pigem rahul, siis oleks järgnevus: vee- ja saunakeskused, teiseks kontserdid, edasi toitlustuskohad, kultuurisündmused ning sportimisvõimalused õues. Teenustega rahulolematust on vähe - ei ole üldse rahul või pigem ei ole rahul märgiti minimaalselt (1–7%) ning kõige enam tehti seda näituste ja väljapanekute, spordisündmuste ning muuseumide puhul. Iga teenuse puhul on vastajaid, kes ei ole neid üldse kasutanud, mistõttu ei osatud rahulolu hinnata. Kõige enam puudus kogemus giiditeenusega (78%), töötubades osalemise (60%) ning majutusasutustega (37%).

Oma vastusele oli võimalik lisada kommentaar. Kõigist vastajatest tegi seda kokku 30 inimest. Välja toodi mitmel korral üritustega seonduvaid asjaolusid. Tehti kriitikat, et üritusi on vähe ning kui korraldada suurüritusi, siis see tooks linna rohke turiste. Pärnut on võrreldud teiste suvituslinnadega (näiteks Haapsaluga) ja välja toodud, et Pärnu on ürituste osas maha jäänud. Üks tsitaat kriitilisest kommentaarist: „Linn ei korralda eriti kultuurisündmusi. Jaanipäeval on linnas vaikus. Üleilmne kooslaulmine ja koostantsimine ei toimunud. Hea, et Koidula pargikontserdid eelmisel aastal uuesti algasid. Erinevas vanuses üritusi on vähe. Muinastuled, tuleetendused ei ole publikule vaadatavad – rahvamass koos ja esimesed näevad. Valgusetendus vana bussijaama hoonel oli tore aga sama viga – esimesed näevad, tagumised poolt pilti.“ Selles kommentaaris on konkreetseid üritusi välja toodud, kuid lisatud juurde asjaolu, et nende korralduse osas saaks paremini, et rohkemad pealtvaatajaid näeksid toimuvat. Samas lisati vastukaaluks üks vastupidine kommentaar: „Kultuurisündmused on väga laia spektriga, kõike pakutakse ja see on põnev.“ Seega leidub nii rahulolematuid, kui väga rahulolevaid linnaelanikke.

Spordisündmustest kiideti Pärnu Kahe Silla Klubi korraldatud üritusi ja toodud välja, et need on alati väga hästi planeeritud ning nauditavad nii osaleja kui pealtvaatajana. Positiivselt on mainitud Pärnu suviseid pargikontserte, mida võiks rohkemgi olla. Kiideti muulile mineva tee korrastamise eest. Nurisetakse Pärnu toitlustusasutuste teenindustaseme üle - kohtade valik on hea, kuid teenindus kehv. Välja on toodud, et laste jaoks on õues tegevuste jaoks vähe kohti ning töötubasid võiks rohkem toimuda.

Järgmisena uuriti, milliseid vaba aja teenuseid ja võimalusi Pärnus veel võiks olla. Oma arvamust avaldas 70 inimest. Ettepanekuid oli erinevaid, kuid oli ka neid, mis mitmete vastuste hulgas kattusid. Vastuste hulgas oli märgata, et on arvamusi nii selles osas, kuidas kohalike elanike vaba aega sisustada, aga ka külastajatele suunatud ideid. Konkreetselt oli kümnekonna inimese poolt välja toodud sisejäähalli vajadus, et oleks rohkem võimalusi nii suvisteks kui talvisteks aktiivseteks tegevusteks ning aastaringsest uisutamismõimalusest tuntakse puudust. Mitmeid erinevaid ettepanekuid tehti kultuurisündmuste osas. Rohkem soovitakse vabaõhuüritusi, näiteks parkides, ning ka kogu perele suunatult. Mitme vastaja poolt toodi välja idee, et ürituste kontseptsioon peaks laienema ning rohkem peaks olema kogukonna kaasamist. Väljavõtte kommentaaridest: „Enam ei ole populaarsed üritused, mida korraldab linn. Vaja on kaasata rohkem eraisikuid ja nende uusi ideid. Vaadake Tallinnat, kalamajapäevad, linnaosade päevad, tänavate päevad. Pärnus on tublid Kalamehe inimesed, iga aastaga aina suuremalt. Kogukond tugevneb.“ Nagu ka eelmise küsimuse puhul, ilmnas vajadus ühisürituste järgi, mis haakub kogukonna kaasamise ideega.

Kino osas kommenteeriti, et Pärnus puudub väärilmide / kvaliteetfilmide vaatamise võimalus. Soovitakse rohkem töötube, eelkõige käsitöö osas ja eraldi ka vanemaealistele suunatult. Eakamatele käidi ideena välja korraldada üritusi, nagu raamatuõhtud, bingoõhtud, toidutegemise töötod, tantsuõhtud jms. Kultuurisündmuste osas soovitakse rohkem suveteatri etendusi, häid kontserte, huvitavaid loenguid kultuurist, ajaloost, arhitektuurist, kunstist. Mitmed ettepanekud olid ka jõuluaja ja aastalõpuürituste osas: „Pärnu linn võiks jõulude ajal ja uuel aastal korraldada ühise peo nende jaoks, kellel pole aastavahetuse peoks endal mõtteid. Miks ei võiks jõululaat ja uusaasta laat olla midagi taolist nagu grillfest, hansapäevad. Pidu kõigile (väga kihvt aastavahetus oli 2018-2019)“. Lisati veel ka, et sügis-talvisel perioodil võiks toimuda orienteerumisi ning festival(e).

Sportimisvõimaluste osas soovitati edasi arendada jalgrattateid ning discgolfi rajatisi, sh ketaste laenutusi. Jalgrattalaenutusi ja iseteeninduskohti ratastele võiks linnas olla rohkem. Mitmel korral mainiti, et võiks korraldada matkasid (näiteks rahvamatk 10 - 15 km), mis tooks inimesi madalhooajal Pärnusse ning rajada ka linna sisse rohkem matkaradasid. Rannas ja elamurajoonide lähedal soovitakse näha rohkem avalikke sportimisvõimalusi ja kohti, kus mängida korvpalli ja jalgpalli. Lemmikloomadega koosviibimiseks vajatakse juurde koerte parke ning sportimis-/ liikumisvõimalusi koos lemmikloomadega. Paaril korral toodi välja vajadus eraldi ujula järele suure basseiniga, sest veekeskused on üle rahvastatud. Jõega seoses tehti ka ettepanekuid – rohkem supluskohti jõe ääres, tegevusi vee (jõe) peal, nt paadirent, skautirent, vesijalgrataste rent jms, lisaks regulaarsed purjekareisid.

Märgiti ära, et rohkem võiks olla kohti, kuhu lastega minna ja midagi teha, sh hea ja sõbralik pererestoran. Samal ajal toodi välja, et 55+ vanuses inimestel puudub koht, kus nädalavahetusel tantsimas käia ehk soovitakse rohkem võimalusi ja üritusi ka vanemaealistele inimesetele. Mitu vastajat kirjutas, et kui kultuuriklubi Tempel suletakse, siis tuleks Pärnusse rajada sellele alternatiiv. Paaris ankeedis oli mainitud, et põnevaid muuseumide või teaduskeskusi peale Pernova Pärnus ei ole ja siin võiks olla midagi sarnast nagu on AHHA keskus, Lennusadam, Tervisemuuseum vms. Ettepanekuid oli veel (kõiki mainiti ühel korral): vajadus crossfit treeningute järgi, arendada või rajada uuenduslikud jõusaalid või spordiklubid, mängukeskus lastele vanuses 10-15, korralik minigolfikeskus, jalgpalli sisehall, mägironimissein. Ühe vastaja poolt toodi välja, et puudu on „Pärnu lugu“ kompaktelt, interaktiivselt, huvitavalt, kasvõi humoorikalt ja ühes kohas.

Uuringu raames sooviti saada ülevaade linna elanike lemmikutest toitlustusasutustest Pärnus ja uuriti ka miks just need kohad meeldivad. Tabelis 2 on toodud enam kui 15 korda mainitud söögikohad ning põhjendused. Ülekaalukalt kõige populaarsem on Steffani Pitsarestoran, mida mainiti 95-l korral. Sellele järgnesid Mum Cafe, mida mainiti 65 korda ning Villa Wesset, mida soovib 35 vastajat. Üle 30 korra märgiti veel Supelsakste kohvikut (31 korda).

Tabel 2. Pärnu elanike lemmikud toitlustuskohad ja põhjused, miks need meeldivad

Toitlustuskoht	Mainimiste arv	Lisatud kommentaar, miks meeldib
Steffani Pizzarestan	95	Hea pitsa ja pasta; odav ja maitsev; alati tead, mida saad; tuttav ja turvaline; soomlastele ka meeldib; teenindus viisakas; ainulaadne Pärnus ja Eestis; hubane; rõõmsad teenindajad, hubasus; lapsesõbralik
MUM Cafe	65	Hea hinna ja kvaliteedi suhe; meeldib õhtusteks istumisteks, lounge`lik ja hubane koht; värske ja apetiitne menüü; suurepärase toit; väga hea teenindus; kvaliteetne ja maitsev toit; mugav asukoht; silmapaistev interjäär; meeldiv kollektiiv
Villa wesset	35	Kvaliteet ja hind on paigas; mitmekesine valik; head toidud, ranna lähedal; kvaliteetne toit, atmosfäär ja klienditeenindus; kui on vaja peenemat restorani, siis see ei vea kunagi alt; hea hind
Supelsaksad	31	Toit ja atmosfäär; mõnus koogi ja kohvi koht; värsked saiakesed ja äärmiselt hubane atmosfäär; hea klienditeenindus; kindel kvaliteet, hea toit
Pastoraat	27	Põnev sisekujundus ja atmosfäär; suurepärase ja kõrgel tasemel toit; head hommikusöögid ja mõnus õhkkond; maitsvad road, hea teenindus; mugav asukoht tööpäeviti lõunal käimiseks, hea kohv; soe ja sõbralik personal; väga head ja teistsugused toidud
Portaal	27	Linna parimad supid; maitsev toit ja hea hinnaklass; kiire teenindus; hea asukoht; ilus sisekujundus, suured portsud ja suhteliselt odav
Sweet Rose	26	Toit on hea ja teenindus kiire; mõnus interjäär hubane; asukoht
Alekandri publi	24	Ainulaadne, aus toit ning teenindus; soodsa hinnaga korralik kõhutäis mõnusa interjääris; sõbralik ja meeldiv teenindus; mõistlik toidu kvaliteedi ja hinna suhe; rikkalik valik; hubane; hea ja kiire teenindus
Mon Ami	22	Hea teenindus; maitsev söök; hea teenindus
Umberto	22	Miljöö; vaade - suurepärase asukoht; sobilik menüü valik, väga maitsev; hubane; hea toit; väga hea teenindus ja söögid on head ning õhkkond
Hea Maa	21	Hea hinna ja kvaliteedi suhe; alati kindel koht; puhas tooraine, tervislik taimetoit; gurmee, hea toit
Kännu kohvik	20	Saab kiiresti süüa; jääb tee; hea odav toit; tõeliselt maitsvad toidud, suured portsjonid; kodused toidud
VoVa	18	Uus ja mitmekesine söögiikoht; kõigile midagi ja hea teenindus; asukoht peatänaval, hea toidukvaliteet
Noot	17	Hea toit, asukoht ja teenindus; maitsev ja kvaliteetne toit; ainuke päevaprae koht, kus „praad“ on alati hoopis salat ja sellele lisandiks mingi muu; ülihästi õnnestunud interjäär ja peakokk teeb head tööd (siiski pärnaka jaoks keskmisest kõrgem hinnaklass)
Jahtklubi	16	Mõnus koht suveõhtul; koht on super, toidud on maitsvad ja hinnatase sobiv; mõnus, hubane ja ilus vaade; hea teenindus ja lemmikloomad on lubatud
Statka resto	16	Head toidud; soodne ja maitsev; asukoht rannas; maitsvad ja suured portsud
Bum-Bum	16	Hea teenindus ja mitmekesine maitsev toit; hea muusika
Da Vinci	15	Head söögid; taskukohane; hea teenindus
Sõõrikubaar	15	Klassika

Põhjuseid, miks just neid kohti eelistatakse, oli mitmeid. Peamistena olid välja toodud eelkõige kvaliteetne ja hea toit, hea hinna ja kvaliteedi suhe ning väga hea teenindus. Lisaks oli mainitud veel hubasust, asukohta, portsjoni suurust jne. Mõnede (eelkõige kohvikute) puhul toodi välja nende sobivus lõunasöögi kohtadeks asukoha, teeninduse kiiruse, soodsa hinna ja portsjoni suuruse tõttu. Tabelis 3 on toodud toitlustuskohad, mida soovitati vähem ehk mainiti 2–14 korda.

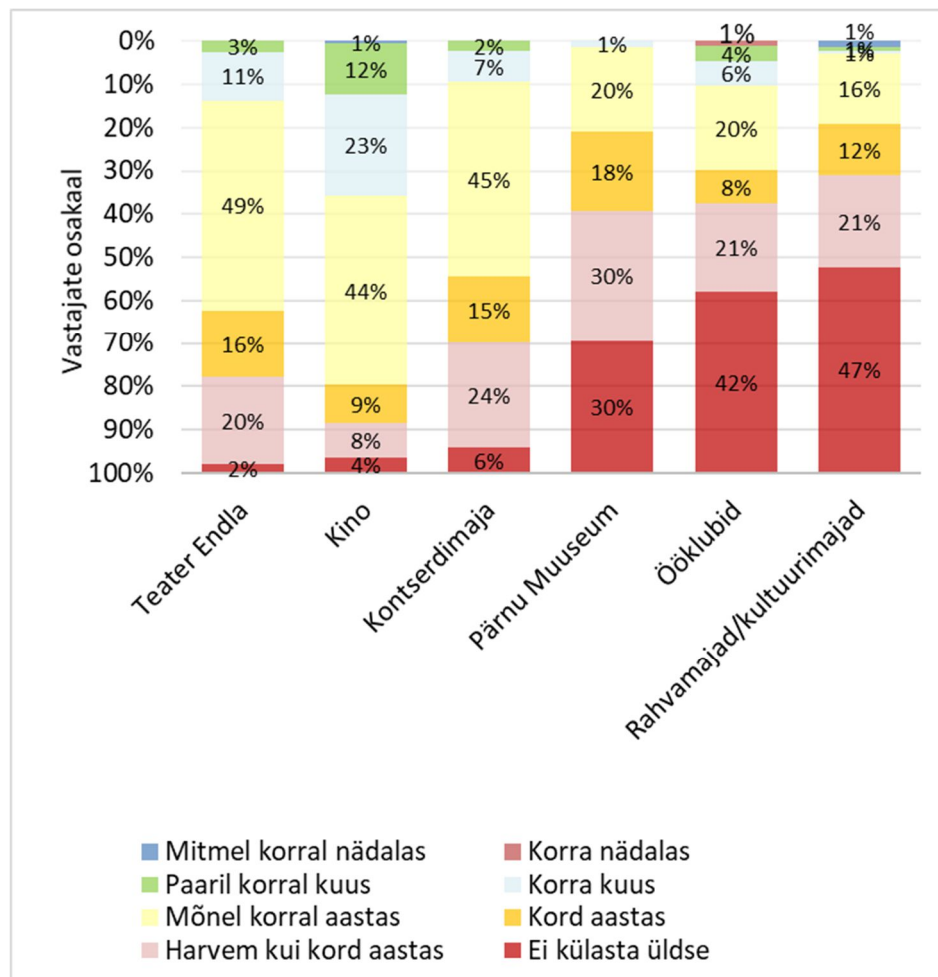
Tabel 3. Vahemikus 2-14 korda mainitud Pärnu elanike lemmikud toitlustuskohad

Toitlustuskoht	Mainimiste arv
Mahedik	14
Hahni pubi	14
Kalamajakas	14
Tänav	14
Raimond	13
Nikolai Lehtla	12
Vehverments bar & tostadas	11
Rannahotell	11
Babyback	11
Edelweiss	10
Sushi King	10
Piparmünt	9
Männi Kohvik	9
Chopsticks	9
Cafe XS	8
Poisi Eine	8
Teatrikohvik	8
Kolhethi	7
Duckface	7
Pizzakiosk	7
Aara	6

Toitlustuskoht	Mainimiste arv
Akord	6
McDonalds	6
Fööniks	5
Gastronoom	5
Itaaliapitsa	5
Mack Bar-B-Que	5
Hesburger	5
Asian Village	4
Cafe Piano	4
Postipoiss	3
Hõbetaldrik	3
Elleni kohvik	3
Oregano	3
Mt. Everest	3
Wasa	2
Strand	2
Ammende	2
Kirss toidul	2
Bravo Burger	2
Taluturg	2

Vähem mainitud toidukohtade hulgas oli ka kiirtoidukohti – näiteks McDonalds ja Hesburger. Suvise lemmikuna märgiti ära Mack Bar-B-Que rannas. Lisaks tabelis toodule nimetati järgnevaid toidukohti, kõiki ühel korral: Nepaali restoran, Kaasiku kohvik, Kadri kohvik, Kaks Pulka, Koduköö, Pärnu Kutsehariduskeskuse kohvik, Muuli baar, Krooni kohvik, Maarja Magdaleena Gildi kohvik, Passion cafe, Peccadello, Härma Grill, Paradiis, Oliveri Aiakohvik, Embecke restoran, Suvel Simple Day, Pagaripoisid bussijaamas, Cafe Petite.

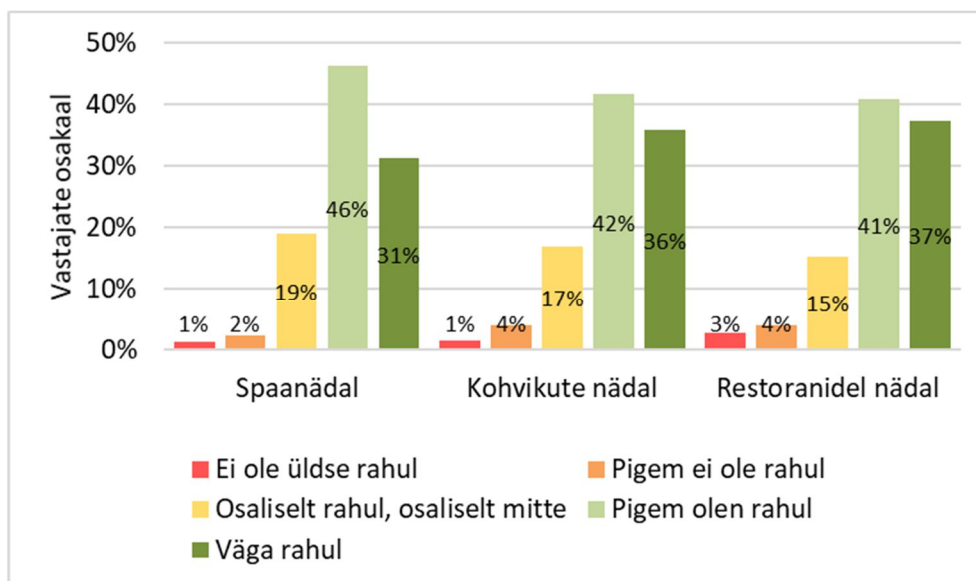
Küsimusele, märkige alljärgnevate kultuuriasutuste juures (joonis 11), kas ja kui sageli neid Pärnus külastate, oli ette antud kuus suuremat kultuuriasutust Pärnu linnas ning nende külastatavust paluti hinnata kaheksa vastusevariandi põhjal. Kui vaadata vastusevarianti „mitu korda nädalas“ ja korra nädalas“, siis enamusi asutusi nii sageli ei külastata (kino ning rahvamaju- / kultuurimaju kummalgi juhul külastas mitu korda nädalas vaid 1% ning ööklubisid külastas korra nädalas samuti 1% vastajatest). Paaril korral kuus (12%) ning korra kuus (23) külastatakse enim kino. Mõnel korral aastas külastatakse enim teatrit Endla (49%), kontserdimaja (45%) ja kino (44%). Korra aastas enim külastatav kultuuriasutus on Pärnu Muuseum (18%), millele järgnevad teater Endla (16%) ja kontserdimaja (15%). Harvem kui kord aastas külastatakse Pärnu Muuseumi (30%), kontserdimaja (24%) ning ööklubisid ja rahva- / kultuurimajasid (mõlemad 1%). Üks vastusevariant oli, et ei külasta üldse. Seda vastusevarianti valiti enim rahva- ja kultuurimajade (47%), ööklubide (42%) ning Pärnu Muuseumi (30%) puhul. Kui võtta kokku külastused paaril korral kuus, kord kuus ja mõnel korral aastas, siis on enim külastatud kino (79%), teater Endla (62%) ning kontserdimaja (54%).



Joonis 11. Kultuuriasutuste külastuste sagedus (n=358)

Kommentaarina oli võimalus lisada ettepanekuid uute kultuuriasutuste rajamiseks Pärnusse. Neid tuli kokku 51-lt inimeselt. Mitmed vastajatest tõid ka siin taas välja, et Pärnus võiks siiski püsima jääda Kultuuriklubi Tempel, kus toimuvad just teistlaadi üritused ning saab kuulamas käia alternatiivset muusikat. Üldse soovitakse rohkem eriilmelisi kohti (sh rockiklubid, džässiklubid jms), avatud loomelinnakut, rohkem pubisid ja kohti / klubisid, mis on kultuursemad kui ööklubid, kus saab tantsida ja kontserti kuulata ilma liigselt purjus noorteta ning kontserdid algavad normaalsel ajal. Ka kultuuriklubisid soovitakse – kohtumine kirjanikuga, vestlusõhtud jms. Eraldi oli lisatud, et midagi võiks olla LGBT kogukonnale. Ettepanekute hulgas olid veel kunstikeskuse ja huvitava muuseumi rajamine, Vallikääru korda tegemine, et saaks korraldada erinevaid vabaõhuüritusi, meelelahutuskeskuse rajamine (kogupere), (lastele) loomelinnaku planeerimine jne. Mitmel korral mainiti, et rohkem soovitakse kohti, kus 50+ vanuses oleks tore käia, tantsida jne.

Küsimusele, millistest Pärnus toimuvatest teemanädalatest olete osa võtnud, oli üle poolte vastajatest (52%) märkinud, et ei ole kordagi spaanädalal osalenud. Restoranide nädalal polnud osalenud 28% ning kohvikute nädalal 24% vastajaid. Rahulolu puhul analüüsiti vaid nende vastajate hinnanguid, kes olid teemanädalatest osa võtnud. Spaanädalaga on väga rahul 31% vastajatest ning 46% vastajatest ütlesid, et nad on pigem rahul teenusega. Kohvikute nädalaga oli väga rahul 36% vastajatest ja 42% vastajatest oli pigem rahul. Restoranide nädalaga olid väga rahul 37% ning pigem rahul 41% vastajatest. Kui võrrelda teemanädalaid omavahel, siis suuri erisusi ei ole ning üle 70% vastajatest on pigem rahul või väga rahul kõigi kolme nädalaga.

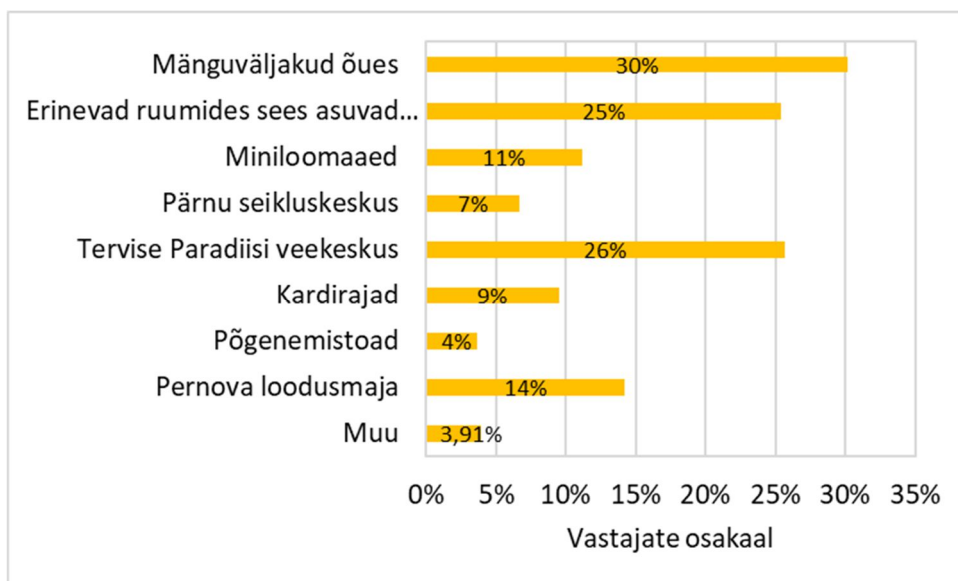


Joonis 12. Rahulolu teemanädalatega (spaanädal n=173 kohvikute nädal n=273, restoranide nädal n=257)

Küsimusele, millised teemanädalad võiksid veel toimuda, oli mitmeid erinevaid pakkumisi. Oma vastuse sellele küsimusele andsid 47 vastajat. Peamiselt oli välja toodud, et Pärnus võiksid toimuda erinevad kultuurinädalad ning aktiivse eluviisi ja spordinädalad. Kultuurinädalas raames võiksid aset leida teatri ja kino eriseansid, väärtfilmide näitamine, külalissetendused, kultuuriga seotud loengud ning teiste rahvuste nädal (restoranides pakutakse neile omaseid toite, esinevad selle kultuuri esindajad). Aktiivse liikumise ja spordinädala jooksul võiks olla võimalus soodsamalt külastada erinevaid sporti ja liikumist soosivaid teenusepakkujaid – spordikeskused, erinevad spordiklubid (võimlemised, võistluskunst, tantsimine jms), seiklusrajad ning suvisel ajal surfi ja golfi näidistreeningud vms. Pakuti välja erinevaid ideid teemanädalateks: loodusnädal, matka-, arhitektuuri-, ilusalongide-, kooli-, suvine pargimuusika ja tantsu-, kirjandus-, käsitöö-, fotograafia-, kohvi-, kunsti-, moe-, tervise, muusika-, laste-, kesksuve-, ranna-, lemmiklooma-, taaskasutuse- ning jõulunädal, mille raames toimuks ka jõuluturg ja veinifestival. Lisaks olid mitmed vastajad märkinud, et spaanädal on tihtipeale kohaliku jaoks ülerahvastatud. Restoranide ja kohvikute nädalate pakkumised on muutunud iga aastaga üksluisemaks, hinna ja kvaliteedi suhe on halb ning (*online*) broneerimissüsteem võiks paremini toimida.

Hinnangud lastega tegevustele

Küsimustiku teine plokk oli täitmiseks neile, kes kasutavad lastele suunatud vaba aja tegevusi. Lastele mõeldud teenuseid kasutab 34% vastajatest (123 vastajat). Kõige rohkem mainiti õues olevaid mänguväljakuid (30%), millele järgnesid Tervise Paradiisi veikeskus (26%) ja erinevad siseruumides asuvad mängutoad (batuudikeskus, laserpark, liikluslinnak jms), mida eelistab 25% vastajatest (joonis 13). Pernova loodusmaja on külastanud 14% vastajatest. Muu valiku puhul oli võimalik lisada omapoolne täpsustus ning lastega oli külastatud Lottemaad, Raba 5 Ekstreemspordikeskust, Valgeranna Seiklusparki, Perona Bowlingut, teisi veekeskusi Pärnus, raamatukogu, kino, parke, Jaansonirada, *pumptrack*'i ning õue-jõusaale.



Joonis 13. Lastega külastatavad vaba aja teenused ja kohad (n=123)

Avatud küsimusele, millistest lastele suunatud vaba aja teenustest tunnete puudust, tuli vastajatelt palju mõtteid ja ideid, mida arendada ja millele nende arvates võiks rohkem tähelepanu pöörata lapsi silmas pidades. Järgnevad on väljavõtted ankeetidest: rulakeskus, batuudikeskus, rulapargid, koolivaheaegadel rohkem lastele suunatud etendusi, vibulaskmise, noolemängu ja piljardi mängimise võimalus, väikelastele ja beebidele mõeldud huviringid (ka õhtustel aegadel) ja mänguringid, lastehoid rannas, uisuväljak ja suusarajad, meisterdamise töötoad, rohkem lastele suunatud üritusi raamatukogus, minigolfikeskus, rohkem lõbustusi randa ja jõe äärde - veepark (elevandist üksi vähe), mängu- ja rulluisuväljak, köiekiigud parkides, wakepark rannas ning teismelistele mõeldud mängutoad. Soovitakse rohkem tegevusi ja sündmusi koolivaheaegadele, et ka turistidel oleks põhjust Pärnusse enam tulla.

Järeldused ja ettepanekud

Vastajate hulgas domineerisid naised ning üldiselt näitab statistika, et naised on altimad vastama erinevatele küsimustikele ning osalema uuringutes. Vanuseliselt oli jagunemine üsna võrdne ning kõige enam oli vastajaid vahemikus 20-59 aastased. Infoallikatest, kust Pärnu elanikud saavad ülevaate Pärnus toimuvast, toodi kõige olulisemana välja sõbrad ja tuttavad, linna Facebooki leht ning Pärnu Postimehe koduleht. Huvitav oli asjaolu, et erinevate vanusegruppide lõikes olid infoallikad samad.

Külastajate hulk Pärnus nii suvel kui talvel ei häiri oluliselt linna elanikke. Vaid kümnendik vastajatest leiab, et külastajaid võiks suvel vähem olla. Üle poolte vastajatest hindab, et külastajaid on suvel piisavalt ning kolmandik, et võiks rohkem olla. Vanuse lõikes on suvel nooremate elanike arvates külastajaid linnas liiga palju. Talvel on külastajaid elanike arvates pigem vähe ja neid võiks lisanduda. Külastajad linnas kohalike heaolu oluliselt ei mõjuta. Negatiivsena nähakse kõrghooajal eelkõige seda, et toitlustuskohtades on palju rahvast ja ooteajad on pikad, parkimiskohtadega on kitsas ning hinnad on kõrgemad. Samal ajal on külastajate vajalikkust toodud esile, sest tänu neile on rohkem teenuseid (ka madalhooajal) ning rohkem töökohti.

Pärnu elanike jaoks on Pärnul eelkõige puhkuse- ja heaolusihtkoha maine. Kõige vähem nähakse uuringu tulemuste põhjal Pärnut kui odavat, ostlemis- ja äriturismisihtkohta. Kuna Pärnu seostub

eelkõige puhkamisega, siis on arusaadav, et kõige enam mainiti Pärnu külastamist mõjutava motivaatorina randa ja muuli ning heaolusihtkohale kohaselt spaasid.

Vaba aja teenuste osas kasutatakse enim erinevaid sportimisvõimalusi ning külastatakse toitlustuskohti. Kõige suurem on rahulolu vaba aja teenustest sauna- ja veekeskustega, spaahoolitsuste ja -pakettidega ning kontsertidega. Üldiselt oli rahulolu kõigi teenustega üsna kõrge ning rahulolematust märgiti väga vähe. Ettepanekutena toodi, et Pärnu vajab rohkem üritusi, sh pargikontserte, mis inimestele väga meeldivad ning rohkem võiks olla nõ kogukonna üritusi ja linnaelanike kaasamist ideede genereerimise ja korraldamise juures.

Pärnusse soovitatakse rajada sisejäähall, mille järgi, uuringu tulemustest lähtuvalt, oleks nõudlust. Inimesed on aktiivsed ning soovivad sportimisvõimaluste laienemist nii õues, sh jalgrattateede edasi arendamist, discgolfväljakute ja -ketaste laenutuse rajamist, välijõusaale, palliplatse jms, kui sisetingimustes. Mitmete küsimuste kommentaarides toodi välja, et kui Kultuuriklubi Tempel ära kaob, siis Pärnu vajab sarnaseid alternatiivse kultuuri asutusi ning tuleks rajada uusi. Põnevaid tegevuskeskusi (nagu Tartus AHHA jms) ja muuseumi võiks Pärnus rohkem olla, mis pakuks huvi ja ajaviitmist kogu perele.

Pärnu elanike lemmikud toitlustuskohad on Steffani Pizzarestoran, MUM Cafe ning Villa Wesset. Need kohad meeldivad inimestele eelkõige sellepärast, et seal pakutakse hea hinna ja kvaliteedi suhtega toitu, teenindus on meeldiv ning atmosfäär hubane.

Kultuuriasutuste puhul on suur varieeruvus külastatavuse sageduses. Marginaalne osa (1%) vastajatest külastab kultuuriasutusi mitu korda või korra nädalas. Kord aastas kuni paaril korral kuus külastatakse enim kino, teater Endlat ning kontserdimaja. Uute kultuuriasutustena soovitakse Pärnus näha näiteks rocki- ja džässiklubisid, loomelinnakut, kultuuriklubisid ning kunstikeskust. Teemanädalatest puudus pooltel vastajatest kogemus spaanädalaga ning umbes kolmandikul kohvikute ja restoranide nädalaga. Neist osa võtnute rahulolu oli pigem kõrge. Toimuvatele teemanädalatele lisaks soovitakse Pärnus eelkõige kultuurinädalate ning aktiivse eluviisi ja spordinädalate korraldamist.

Lastega ühiste ettevõtmiste puhul toodi välja erinevaid vaba aja aktiivse sisustamise võimalusi, mida Pärnusse oleks juurde vaja. Suurem osa neist on suunatud eelkõige 10+ vanusele, kuna tundub, et seal võiks valik olla laialdasem. Samuti lisati, et koolivaheaegadel peaks olema rohkem lastele suunatud tegevusi.

Edasistes ankeetides külastajate hulga mõju uurimisel tuleks vastuste variantides eristada positiivset ja negatiivset mõju, mis annab kiiremini selgema ülevaate ning võimaldab rohkem järeldusi teha. Järgmisena võiks uurida turismivaldkonna ja sellega seotud ettevõtete arvamusi ja hinnanguid Pärnule kui turismisihtkohale ja selle arendamisele. Mitmed ettevõtjad, kes eraisikuna täitsid küsimustikku lisasid, et nad sooviksid sarnast teemat käsitleda ettevõtjat seisukohast. Ettevõtjate puhul võiks lisaks ankeetküsimustikule läbi viia fookusrühma intervjuu, et olulisematele teemadele saada sisukamat tagasisidet.

Lisa 1. Küsitlusankeet

Hea Pärnu linna elanik!

Pärnu Linnavalitsusele on oluline tema elanike arvamus ja heaolu erinevate teemavaldkondade lõikes. Seetõttu soovime antud uuringuga saada ülevaadet Pärnu linna elanike arvamusel Pärnu kui turismisihtkoha osas. Küsimustik on anonüümne.

Täname kõiki vastajaid kaasa mõtlemise eest!

I. Pärnu kui turismisihtkoht

1. Milline on Teie arvamus Pärnu linna külastavate turistide arvukuse kohta? Külastajaid...

Turiste ja külastajaid on minu arvates	
suvel:	talvel:
liiga palju	liiga palju
piisavalt	piisavalt
vähe	vähe
võiks olla rohkem	võiks olla rohkem
muu (palun täpsustage)...	muu (palun täpsustage)...

Kommenteerige, kas ja kuidas Pärnu külastajad Teie ja Teie pere heaolu mõjutavad (nii suvel kui talvel)?

2. Mis iseloomustab Teie arvates Pärnu kui turismisihtkoha mainet (olulisuseskaalal 1 tähendab, et ei ole nõus ja 5 tähendab, et nõustute täielikult)?

	1 <i>Ei ole nõus</i>	2	3	4	5 <i>Nõustun täielikult</i>
Odav sihtkoht					
Ostlemiskoht					
Heaolusihtkoht					
Puhkusesihtkoht					
Äriturismisihtkoht					
Meelelahutussihtkoht					
Kultuuripuhkuse sihtkoht					
Toiduturismisihtkoht					

3. Mis Teie arvates motiveerib turiste Pärnusse reisima (olulisuseskaalal 1 tähendab, et ei ole üldse oluline ja 5 tähendab, et on väga oluline)?

Motivatsioonitegurid	1 <i>Ei ole üldse oluline</i>	2	3	4	5 <i>Väga oluline</i>
Hea maine					
Rand					
Võimalused aktiivseks tegevusteks					
Teenindustase					
Toitlustuskohad					
Spaad					
Mitmekesised majutusvõimalused					
Sündmused					
Kultuuriasutused (teater, kontserdimaja, kino)					



Loodus					
Õelu (klubid, baarid)					

4. Kui Teile tuleb külaline väljastpoolt Pärnut, siis milliseid kohti/vaatamisväärsusi soovitate Pärnus kindlasti külastada?

II. Pärnu vaba aja ja turismiteenused

5. Märkige alljärgnevate vaba aja teenuste juures, kas ja kui sageli Te neid Pärnus kasutate.

Vaba aja teenused	Korra nädalas	Mitmel korral nädalas	Paaril korral kuus	Korra kuus	Mõnel korral aastas	Kord aastas	Harvem kui kord aastas	Ei külasta/kasuta üldse
Spaahoolitsused ja päevapaketid								
Vee- ja saunakeskused								
Toitlustuskohad								
Sportimisvõimalused siseruumides								
Sportimisvõimalused õues								
Muuseumid								
Töötoad								
Spordisündmused								
Kontserdid								
Kultuurisündmused								
Näitused ja väljapanekud								
Muu (palun täpsustage)								

6. Märkige alljärgnevate vaba aja teenuste juures, kui rahul Te nendega Pärnus olete. Rahuloluskaalal 1 tähendab, et ei ole üldse rahul ja 5 tähendab, et väga rahul.

Turismiteenused	0 Puudub kogemus	1 Ei ole üldse rahul	2	3	4	5 Väga rahul
Spaahoolitsused ja päevapaketid						
Vee- ja saunakeskused						
Majutusasutused						
Toitlustuskohad						
Giiditeenus						
Sportimisvõimalused siseruumides						
Sportimisvõimalused õues						
Muuseumid						
Töötoad						
Spordisündmused						
Kontserdid						
Kultuurisündmused						
Näitused ja väljapanekud						

Muu (palun täpsustage)						
------------------------	--	--	--	--	--	--

7. Kui soovite mõnda eelnevat vastusevarianti kommenteerida, siis palun tehke seda siin.
8. Kui on vaba aja teenuseid ja võimalusi, millest Pärnus puudus tunnete, siis lisage siia oma ettepanekud.
9. Millised on teie lemmikud toitlustuskohad Pärnus ja miks?
10. Märkige alljärgnevate kultuuriasutuste juures, kas ja kui sageli neid Pärnus külastate.

Suuremad kultuuri-asutused	Külastan korra nädalas	Külastan mitmel korral nädalas	Külastan paaril korral kuus	Külastan korra kuus	Külastan mõnel korral aastas	Külastan kord aastas	Külastan harvem kui kord aastas	Ei külasta üldse
Teater Endla								
Kino								
Kontserdimaja								
Pärnu Muuseum								
Ööklubid								
Rahvamajad/ Kultuurimajad								
Muu (palun täpsustage)								

Lisage kommentaar, kui teil on ettepanekuid, milliseid kultuuriasutusi tuleks Pärnusse juurde rajada.

11. Millistest Pärnus toimuvatest teemanädalatest (spaanädal, kohvikute nädal jms) võtate osa ja kui rahul Te nendega olete? Rahuloluskaalal 1 tähendab, et ei ole üldse rahul ja 5 tähendab, et väga rahul.

Teemanädalad	0 <i>Puudub kogemus</i>	1 <i>Ei ole üldse rahul</i>	2	3	4	5 <i>Väga rahul</i>
Spaanädal						
Kohvikute nädal						
Restoranide nädal						

Millised teemanädalad võiksid lisaks veel toimuda?

JÄRGNEVAD 3 KÜSIMUST ON SUUNATUD NEILE, KES KASUTAVAD VABA AJA TEENUSEID, MIS ON LASTELE SUUNATUD.

12. Kas kasutate Pärnu linnas olevaid lastele suunatud vaba aja teenuseid? (Vastates ei, siis võite küsimused 13 ja 14 vahele jätta).
 - Jah
 - Ei
13. Milliseid kohti külastate vabal ajal lastega (valige kõik, kus käite)?
 - a. Mänguväljakud õues
 - b. Erinevad ruumides sees asuvad mängutoad (batuudikeskus, laserpark, liikluslinnak jms)
 - c. Miniloomaaed (Minizoo)

- d. Pernova loodusmaja (õppeprogrammid, huvikool)
- e. Pärnu seikluskeskus
- f. Tervise Paradiisi veekeskus
- g. Kardirajad
- h. Põgenemistoad
- i. Muu (palun täpsustage)...

14. Millistest vaba aja veetmise võimalustest, mis on lastele suunatud, tunnete puudust?

III. Lõpuküsimused

15. Kuidas jõuab info Pärnus toimuvatest sündmustest ja tegevustest Teieni?

Infokanalid	Puudub kokkupuude	Pigem ei ole infoallikaks	Pigem on infoallikaks	On peamiseks infoallikaks
<i>Internetilehed</i>				
parnu.ee				
visitparnu.com				
kultuur.parnu.ee				
parnumaa.ee				
parnu.postimees.ee				
<i>Sotsiaalmeedia</i>				
Pärnu linna Facebooki leht				
Pärnu Facebooki leht				
Visit Pärnu Facebooki leht				
Pärnu Üritused Facebooki leht				
Visit Pärnu Instagram'i konto				
Visit Pärnu Youtube'i kanal				
<i>Sõbrad-tuttavad</i>				
Televisioon				
Raadio				
<i>Trükimeedia</i>				
Pärnu Postimehe paberleht				
Linnalehe paberleht				
Flaierid				
Plakatid ja postrid				

16. Kui on veel mõni infokanal, mida kasutate ja mis on eelpool nimetatamata, lisage need palun siia:.....

17. Teie sugu

- mees
- naine

18. Teie vanus

- 17-19 aastat
- 20-29 aastat
- 30-39 aastat
- 40-49 aastat
- 50-59 aastat
- 60-69 aastat
- 70-



19. Elukoht Pärnu linnas:

- Rääma
- Mai
- Ülejõe
- Eeslinn (kesklinna ja Mai piirkonna vahel)
- Kesklinn
- Raeküla
- Rannarajoon
- Vana-Pärnu
- Muu (palun täpsustage).....

20. Muud kommentaarid lisage siia:
.....