

etfl eesti turismi-
ja reisifirmade
liit



Sihtkoha kasvupotentsiaali realiseerimine koostöös reisifirmadega

Asmik Tsaturjan
ETFL, tegevjuht
Pärnu 22. Aprill 2026

EESTI TURISMI- JA REISIFIRMADE LIIT

- Turismiettevõtteid ühendav katusorganisatsioon
- Partner Eesti turismitööstuse erinevatele osapooltele
- 70 liiget ja kaasliiget, katab ca 80% turust
- Sissetulev turism: 28 liiget

Sihtkoha kasv sünnib paremini siis, kui toode on reisifirma jaoks selge, kasutatav ja müüdav.

KUS ON PÄRNU KASVUPOTENSIAAL ?



- hooaja pikendamises
- külastuse väärtuse kasvatamises
- Linn + maakond tervikuna müümises

Küsimus on, kuidas teha see potentsiaal
reisifirma jaoks müüdavaks

REISIFIRMA ROLL PARTNERINA



- pakendab sihtkoha ostetavaks tooteks
- turundab ja müüb toodet eri turgudel
- lihtsustab kliendi otsust
- aitab tuua uusi sihtrühmi ja täita nõrgemaid perioode
- toob kliendi kohale

KAS TEIE TOODE ON MÜÜGIVALMIS ?

etfi eesti
turismifirmade
liit



- põhiteenuse kirjeldus
- võimalikud külastusajad
- grupi suurus min / max
- külastuse kestus
- ekskursioonide keeled
- läbimõeldud infra:
külastustekond,
kaasamüügi võimalus, WC
- kontakt: e-mail ja telefon
- hind: pilet / ekskursioon
- täiendavad teenused
- ligipääs/ kaugus suurlinnast
- busside parkimine
- vahendustasu, arveldus ja müügitingimused
- turunduskanalid: www, SoMe

- Läbimõeldud materjalid teenuse kohta
- Kvaliteetne fotomaterjal
- Toodete kirjeldused erinevates keeltes
- Komisjonipõhised hinnad
- Operatiivne päringute ja tellimuste haldamine
- Mõistev suhtumine erilahenduste vajadusel

Küsimus ei ole ainult selles, kas Pärnus on mida teha. Küsimus on, kas Pärnut on lihtne müüa.

- sihtkoha tugevus + partneri müügiloogika = parem kasv
- linn ja maakond koos annavad tugevama toote
- B2B koostöö toob rohkem väärtust kogu piirkonnale

etfl eesti turismi-
ja reisifirmade
liit



Aitäh ja head koostööd!

www.etfl.ee
info@etfl.ee
6 313 013

