

visit PÄRNU



Visit Pärnu valmistub hooajaks

Annika Raadik

Turismiarenduse juht, Pärnu Linnavalitsus

Triin Lorents

Visit Pärnu turundusjuht, MTÜ Destination Pärnu

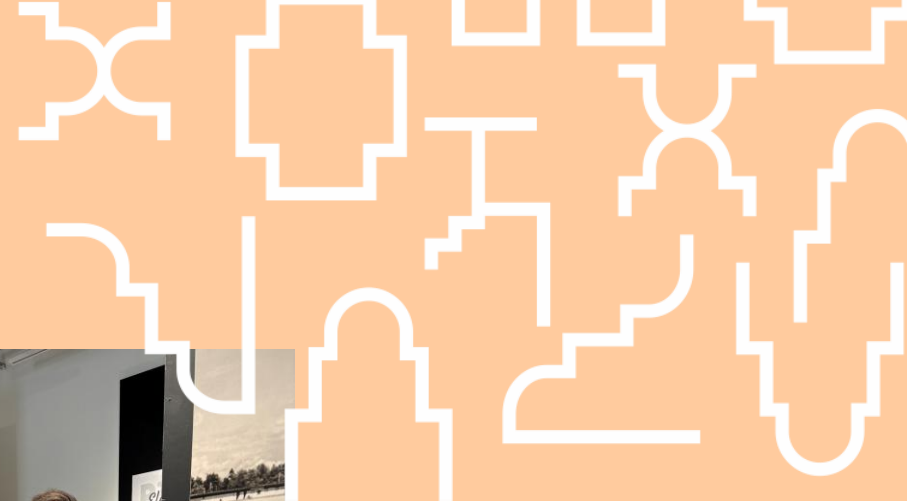
visit PÄRNU

Turismiinfopunkt 2026



Tourist Information Center 2025
June 20 – August 20
Tue–Sun 10am–6pm
visitparnu.com

Aida 3, Pärnu
Pärnu Museum

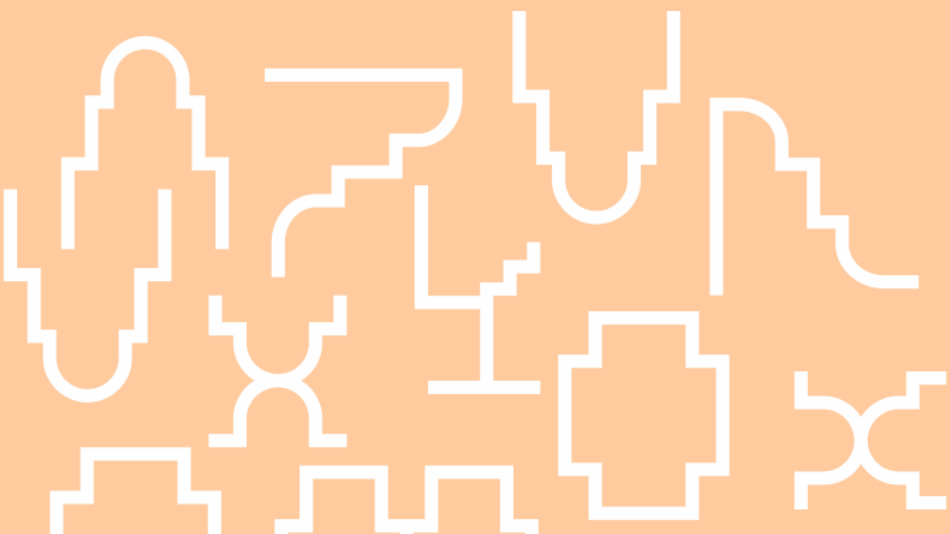


Visit Pärnu Kaubamajaka bussituur

- Koostöös PGÜ-ga giidiga sõidud reedeti kahel kellaajal
- Muul ajal [täiendav marsruut kodulehel](#)
- ENG → FIN
- Tootearendusest külalislahkuse projektiks



Visit Pärnu elamusjuhtide arenguprogramm



Elamusjuhtide arenguprogramm



- 📅 28.04-30.06.2026 +
- 🕒 Enamasti 13:00-17:00
- 📍 Pärnu linn, Pärnu maakond
- € tasuta (120 € katkestamisel)

Tee heast mõttest või olemasolevast teenusest veebis broneeritav elamuslik turismitoode välituristile!

- Inspireerivad kogemuslood
- Kohtumised erinevate spetsialistidega
- Praktilised töötoad
- Personaalne mentor
- Turundus- ja müügitugi
- Fotod professionaalselt fotograafilt
- Näidis- ja testtuurid

Arenguprogrammi läbinuna saad õiguse kasutada Visit Pärnu elamusjuhi tiitlit (Visit Pärnu Experience Guide).

visit PÄRNU

Pärnu Restoranide Nädal 2026



Infoks ettevõtjatele

- Klienditeekonna uuring
Pärnu keskuslinn + Saarde vald
- Green Destinations auditeerimine
- Green Key märgise taotlused (15.07)



Digitaliseerimise teadaanne (EIS)

Digitaliseerimine ei ole IT-projekt – see on ärimuutus

Eesmärk: parem kliendikogemus + suurem tulu + vähem käsitööd

Edu mõõdetakse äritulemustes, mitte tarkvara olemasolus

1. Kuidas alustada?

[Uued praktilised videod ja näited turismiprofiveebis](#)

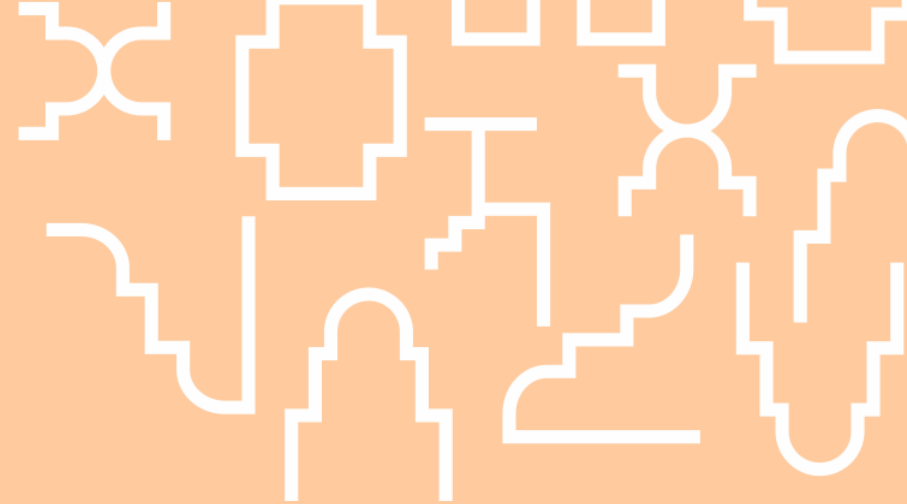
Millest alustada (ka väikese sammuga):

- kuidas viia majutus/teenused online'i ja müüa reaalselt
- korduvklientide hoidmine ja personaliseeritud pakkumised
- info liikumine meeskonnas, pilvelahendused

2. Digimentorlus - praktiline nõu, kust alustada

[Selgus oma digitaliseerimise tasemes ja otsused edasiliikumiseks](#)

Digimentorlusega saab liituda ettevõttele sobival ajal. Kuna mentor-konsultantideks on oma ala tippspetsialistid, tasub osalemise ja sobiv mentori aeg aegsasti planeerida.



3. Toetused tarkvara kasutuselevõtuks ja/või liidestusteks

1.) Turismisektori tarkvarade liitumis- ja liidestamistoetus - EIS

Fookus turismis kasutatavatel tarkvaradel (konkreetne nimekiri või sobivuse alusel)

Max toetus 20 000 €, omaosalus 30%

2.) RTE - tarkvara kasutusele võtmise või liidestamise toetus - EIS

Võimaldab laiapõhjaliselt erinevate tarkvarade kasutuselevõttu ja liidestamist.

Max toetus 5000 €, omaosalus 50%

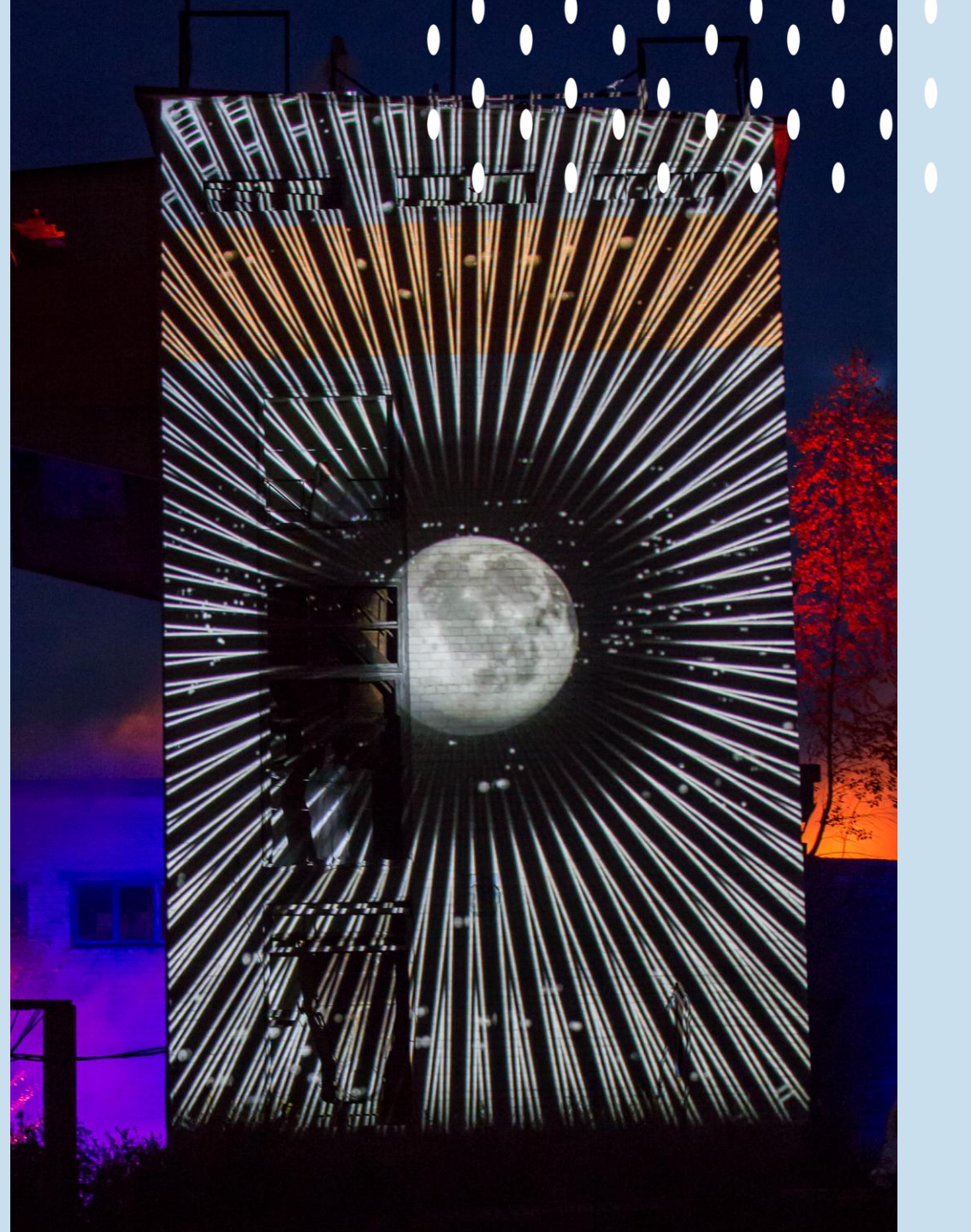
3.) Suuremateks digitaliseerimise projektideks:

RTE - äriprotsesside automatiseerimise ja andmevahetuse toetus - EIS

RTE - andmepõhise aruandluse ja andmevahetuse tarkvara arenduse toetus - EIS

RTE - andmemajanduse kasutusjuhu väljatöötamise ja rakendamise toetus - EIS

Sündmuste turundamine ja koostöö Visit Pärnuga



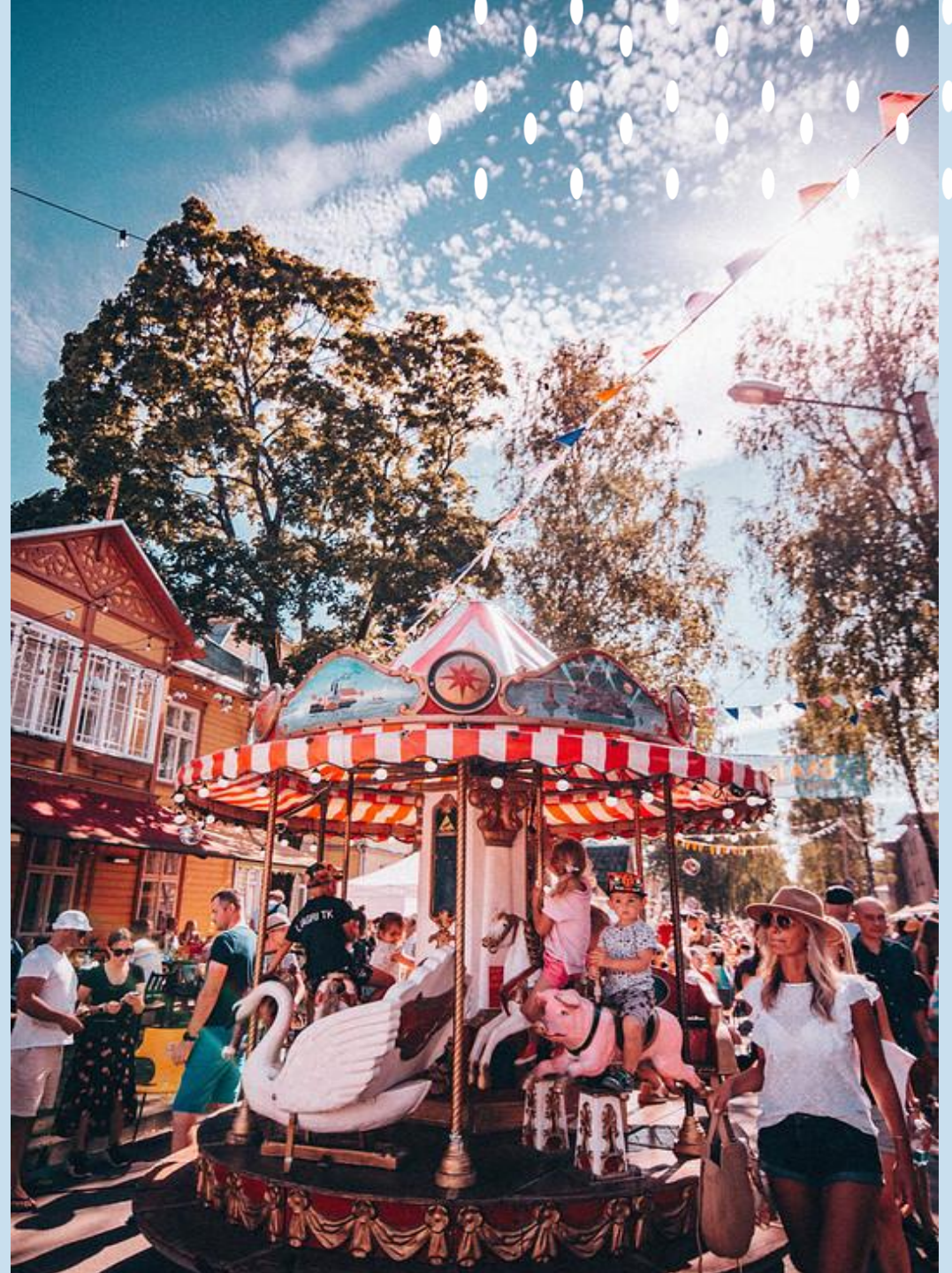
Visit Pärnu kanalid ja ulatus

- Visit Pärnu pakub sündmuste ühisturunduseks kanaleid nii **sise-** kui **välisturgudel**.
- **Veebiportaal:** visitparnu.com, millel on ligi 1 miljon külastust aastas (leht on neljas keeles)
- **Sotsiaalmeedia:** Facebooki lehed eesti, läti ja soome keeles (kokku üle 53 000 jälgija) ning Instagrami kanal (18 500 jälgijat).
- **Uudiskirjad:** Otseturunduslistid Eestis, Lätis ja Soomes, mis ulatuvad kokku ligi 10 000 tarbijani.



Sündmuste koostööpõhimõtted ja fookus

- **Prioriteetidid:** Eelistatud on rahvusvahelise mõõtmega ja välisturu potentsiaaliga sündmused.
- **Sisu fookus:** Kommunikatsiooni keskmes on sündmuse erilisus ja sisu; müügikampaaniaid ja viimase hetke pakkumisi ei kajastata.
- **Ühistegevus:** Oodatud on vastastikune nähtavuse tõstmine ja ühiste turundusmaterjalide (videod, pildid) kasutamine.



Tingimused koostööks

Sujuvaks koostööks palume korraldajal täita järgmiseid tehnilisi ja sisulisi nõudeid:

- **Andmete sisestamine:** Sündmus peab olema sisestatud portaali kultuur.parnu.ee nii eesti kui ka inglise keeles.
- Lisada Facebookis sündmusele ka Visit Pärnu *co-host* kutse.
- Instagramis Visit Pärnule *collab* kutse sisu palume, et oleks ka inglise keeles. Eelistame *reelse* ja video sisu. **Plakatipilte Visit Pärnu ei jaga.**



Lisavõimalus välisturgudel koostööks Puhka Eestiga

Sujuvaks koostööks Puhka Eestiga palume korraldajal täita järgmisi tehnilisi ja sisulisi nõudeid:

- Peab vastama [tõlkekriteeriumitele](#)
- Olema sisestatud vähemalt 3 kuud enne sündmust
- Sündmus peab olema sisestatud portaali puhkaeestis.ee eesti keeles
- Sündmuse facebooki link või koduleht, mille sisu on olemas ka vähemalt inglise keeles
- Miinimum 6 pilti. Plakati pilt võib olla galeriis, aga mitte avapildina
- Sisutekst vähemalt 500 tähemärki - inspireeriv ja kutsuv just välisturisti jaoks
- [Vaata näidet](#)



visit PÄRNU

