



TARTU ÜLIKOO
Pärnu kolledž

visit PÄRNU

PÄRNUMAA KARAVANITURISMI KAARDISTUSE KOKKUVÕTE 2025

Koostöö praktikaõppe raames

Kristina Tuulmägi

Tartu Ülikooli Pärnu kolledž
turismi- ja hotelliettevõtluse eriala



Sissejuhatus

- Eesmärk: Pärnumaa karavaniturismi hetkeseis
- Kombineeritud kaardistus: teoreetiline + uurimuslik
 - I etapp: karavanitunistide vaade
 - II etapp: turismiasjaliste vaade
- Tulem: järeldused ja ettepanekud



Trendid

- **Euroopa:** kasvav nõudlus – karavani registreerimiste (E.C.F) ja kämpinguööbimiste arvu tõus
- **Läti & Soome:** külastusnumbrite märgatav kasv ja prognoos
- **Eesti:** aeglase reisimise kasv ja kaugtöö levik (Eesti turismi pikk vaade 2025-2035)
- **Pärnumaa:** karavaniturism turismistrateegias kui nišisuund sihturgude arendamisel



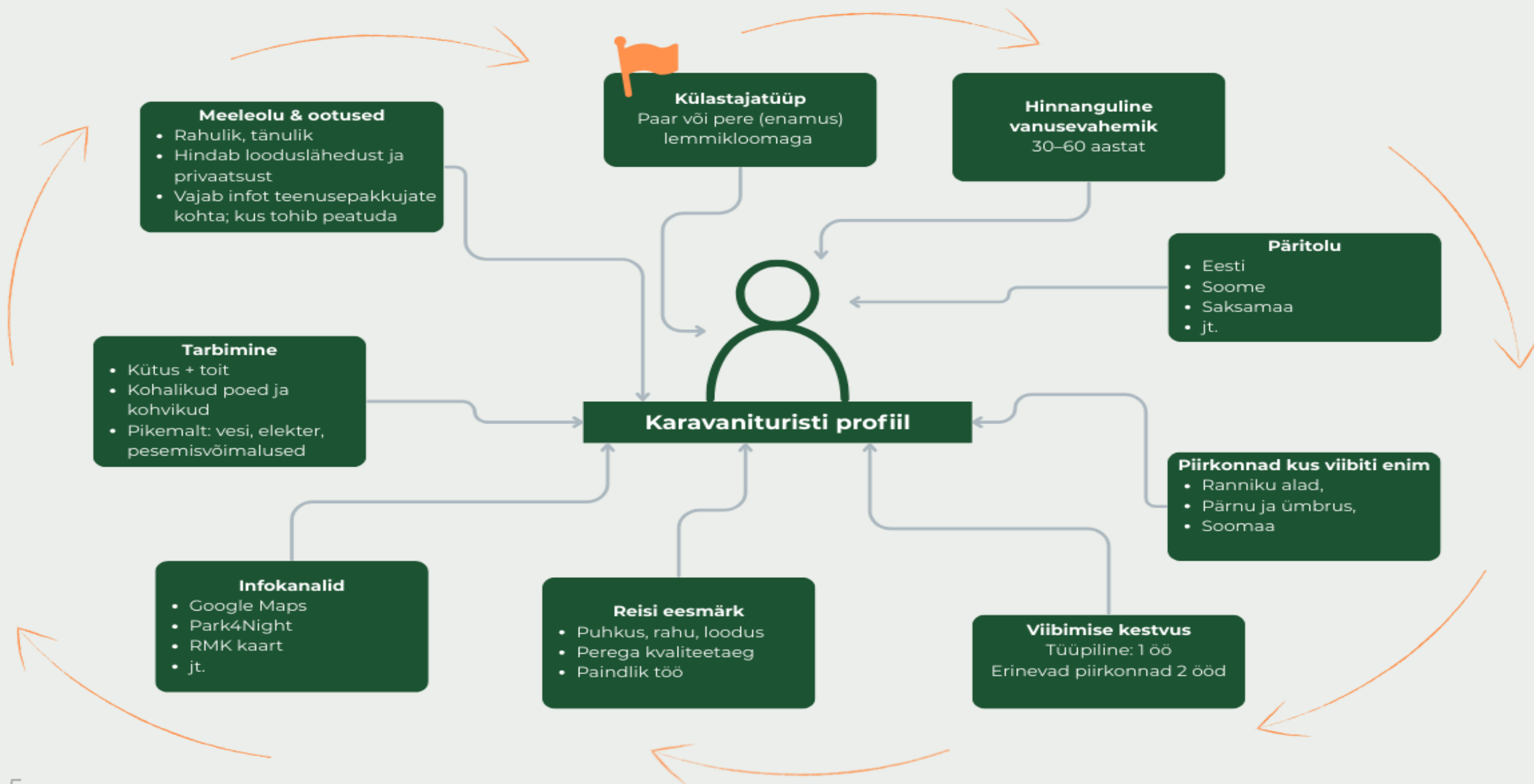
Karavanitulistide vaade

I etapp

- 6 piirkonnas (Pärnu linn ja ümbrus, rannik, sisemaa, Soomaa, sadamad)
- Juhuvalik **avalikes peatuskohtades**
- 29 vestlust (per. karavan)
- 5 põhiküsimust + vajadusel täpsustused
- Info: päritolu, hinnanguline vanus, reisija tüüp, peatuse kestus, kulud, marsruut, infokanalid



Karavanituristi profiil



Turismiasjaliste vaade

II etapp

- 16 vastajat: 9 kirjalikku + 7 suulist
- Osalesid: külastuskeskused, muuseumid, piirkondlikud ja valdkondlikud esindajad/arendajad
- 2 põhiküsimust
 - Milliseid kitsaskohti karavaniturismis nähakse?
 - Kas piirkonnas on kavandamisel arendusi?





Turismiasjaliste kitsaskohad

- Turistile mõeldud info ja juhised on puudulikud
- Karavanid peatuvad sageli valedes kohtades
- Karavanituristi kulutused on väikesed ja mõju piirkonnale on ebaselge
- Teenused ja taristu on katkendlikud või puuduvad

Järeldused



Table 1 Karavaniturismi eelised ja väljakutsed

Tegurid	Turisti vaade (eelis)	Sihtkoha vaade (väljakutse)
Info kättesaadavus	Külastaja leiab info peamiselt rahvusvahelistest äppidest ja eelistab digitaalset juhinduda.	Kohalik info on jaotunud eri kanalitesse ning puudub üks koht, kust saaks tervikliku ülevaate.
Prügi ja keskkonnahoid	Turist tahab jätta koha puhtaks ja otsib korrastatud ning looduslähedasi peatusalasid.	Prügi- ja reoveepunkte on vähe ning see põhjustab juhuslikke peatusi ja lisakoormust loodusele.
Tasuta peatusalad	Tasuta peatuskohad teevad reisimise lihtsamaks ja soodsamaks, eriti väliskülastajate jaoks.	Tasuta alad vähendavad ettevõtjate huvi teenuseid arendada .
Platside kvaliteet ja arendusvajadus	Eelistatakse vaikseid ja looduslähedasi kohti, kuid pikemal reisil vajatakse vett ja elektrit.	Teenused on piirkonniti väga erinevad ja taristut on vaja ühtlustada; arendusvajadus on suur.
Hooaja mõju	Pikk hooaeg toetab reisimist kevadest sügiseni.	Külastuskoormus koondub kindlatesse piirkondadesse.
Majanduslik mõju	Reisimine on paindlik ja pikem, kulutatakse peamiselt esmatarvetele.	Otsene tulu on tagasihoidlik ning teenuseid tarbitakse mõõdukalt, mis teeb investeeringud ebakindlaks.
Koostöö ja planeerimine	Turist ootab selget suunamist ja lihtsat infot peatuskohtade ning teenuste kohta.	Piirkonnas puudub ühtne koostöövõrgustik, mis koondaks omavahel infot ja vastutust.

Allikas: autorite koostatud lühikokkuvõte karavanituristide, turismiasjaliste ja praktika tähelepanekutest.

Ettepanekud

Ühtne infoallikas ja selge suunamine

- koondatud teemaleht veebilehele
- ühtne märgistus kohapeal

Keskkonnahoidlik taristu ja juhised

- rohkem reovee- ja prügipunkte või ettevõtjate poolt nende võimaluste välja toomist
- juhised kuhu ja kuidas tühjendada

Koostöövõrgustik ja teenuste nähtavus

- turismiasjaliste võrgustik
- ühine infojagamine
- koormuse hajutamine





TARTU ÜLIKOOL
Pärnu kolledž

Aitäh kuulamast!

