



TARTU ÜLIKOOL
Pärnu kolledž



Tori ja Põhja- Pärnumaa külastajauuring

Tellija: Pärnu Linnavalitsus

12.12.2025
Levikivi



Margrit Kärp
noorem-teadur



Aime Vilgas
majandusarvestuse ja
ärijuhtimise nooremlektor

Uuringu üldandmed

Läbiviimise aeg: 01.juuli kuni 25.august 2025

Uuringu piirkond: Tori vald ja Põhja-Pärnumaa vald

Andmekogumise meetodid:

- Veebiküsitlus
- Intervjuu
- Vaatlus
- Teisesed andmed

Vastajaid kokku (küsitlusele): 208 (36% väliskülastajaid)

Intervjuusid kokku: 45 (47% väliskülastajaid)

Uuriti klienditeekonna kolme peamist etappi – reisieelne, kohapeal viibimise ja reisijärgne etapp



Küsimustiku levitajad piirkonnas

Tori vallas

Tori Hobusekasvandus

Põnka Puhketalu

Klaara-Manni Puhke- ja
Seminarikeskus

Soomaa Puhkeküla

kohvik Zool

Soomaa külastuskeskus

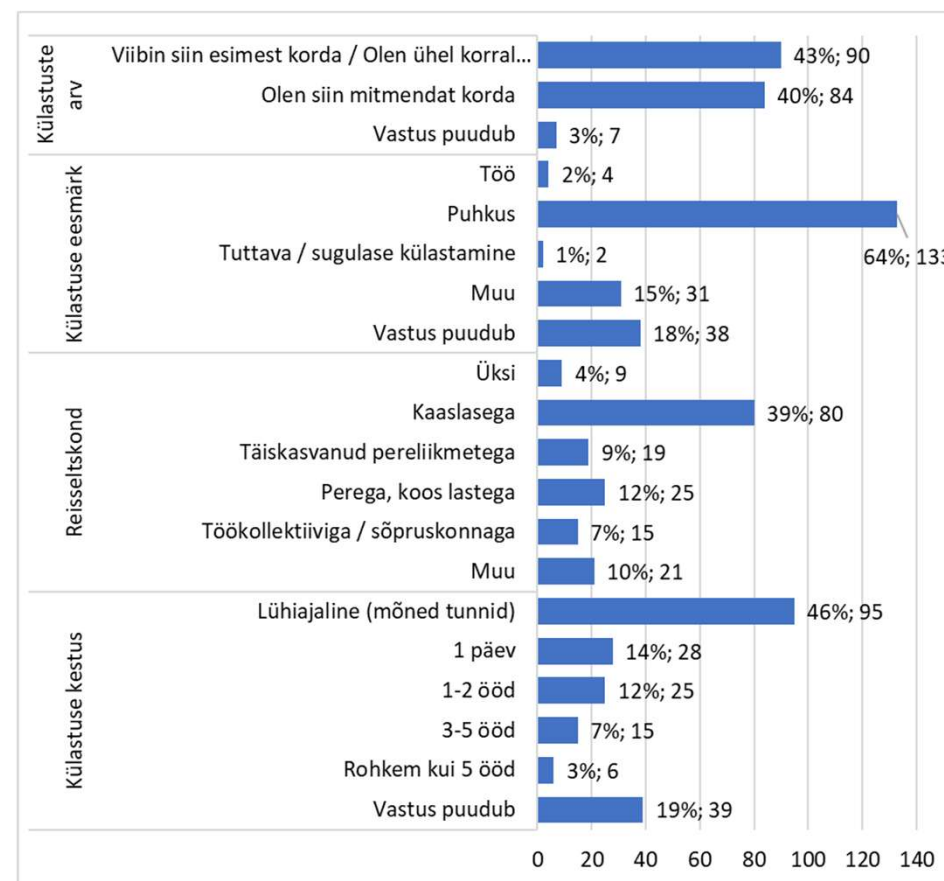
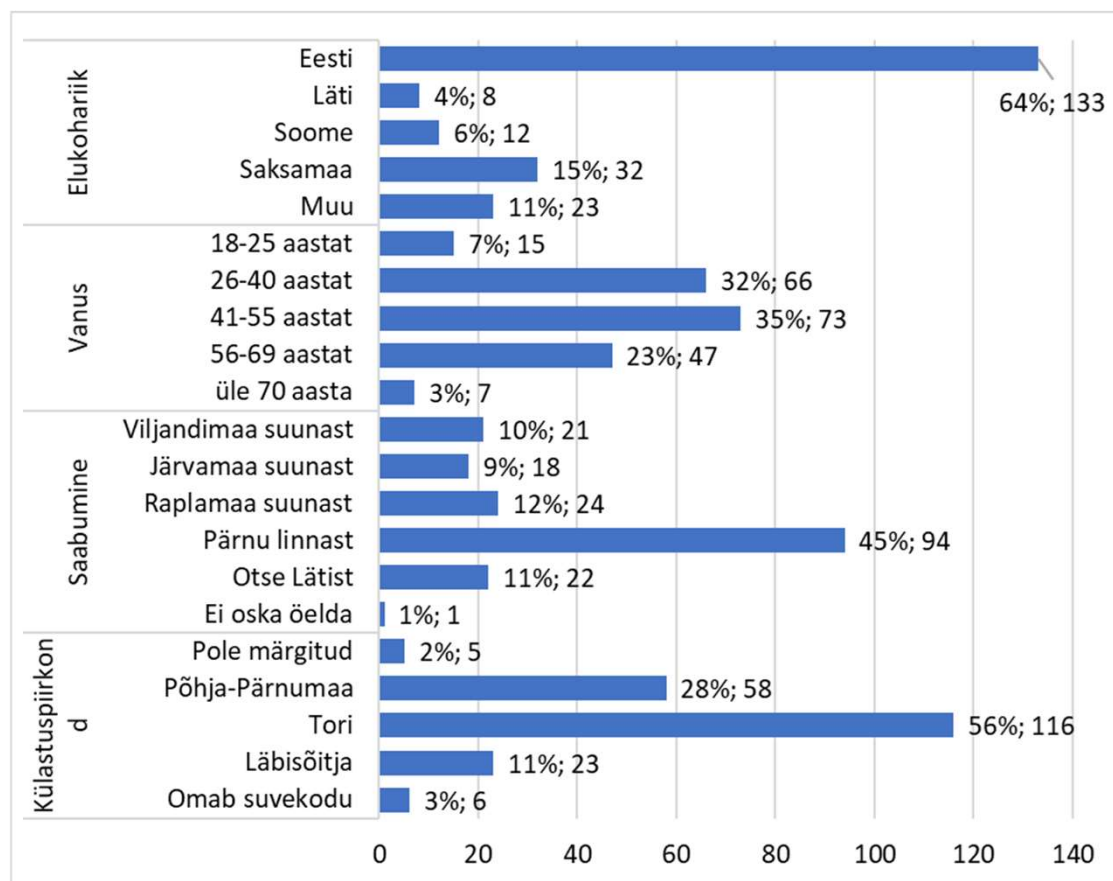
Põhja-Pärnumaa vallas

Piesta Kuusikaru talu

Alpakafarm

C.R.Jakobsoni
talumuuseum

Vastaja profiil



Perekond Saksamaalt

Ise ehtasid ratta

Reisisid ümber

Läänemere – laevaga

Leetu, Balti riigid ja

Soome läbimine

rattaga, Soomest

Rootsi laevaga,

rattaga Rootsist

Saksamaale

Magamine – telkides

(või mõnes põnevas

majutuses), ei

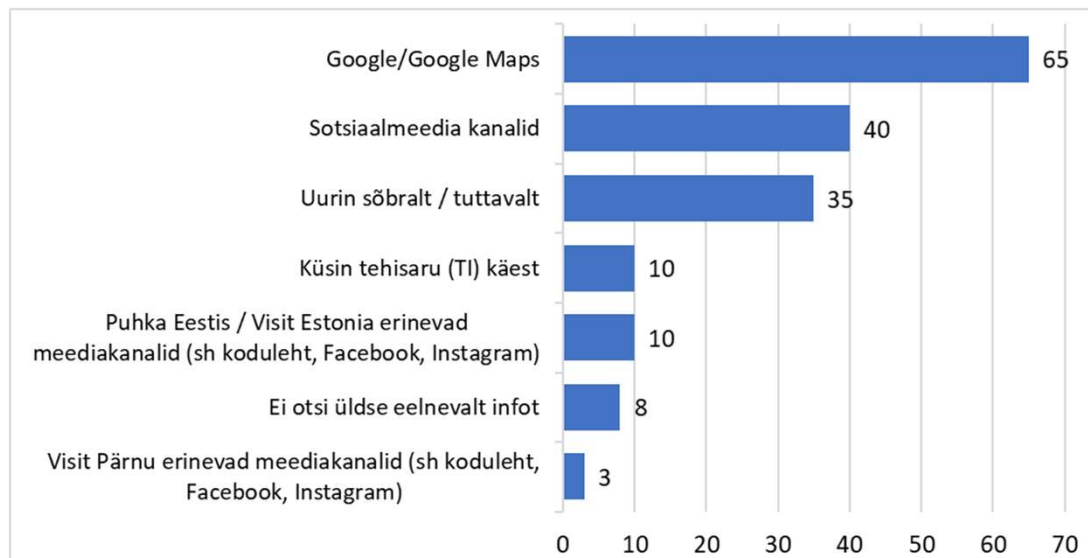
broneeri ette



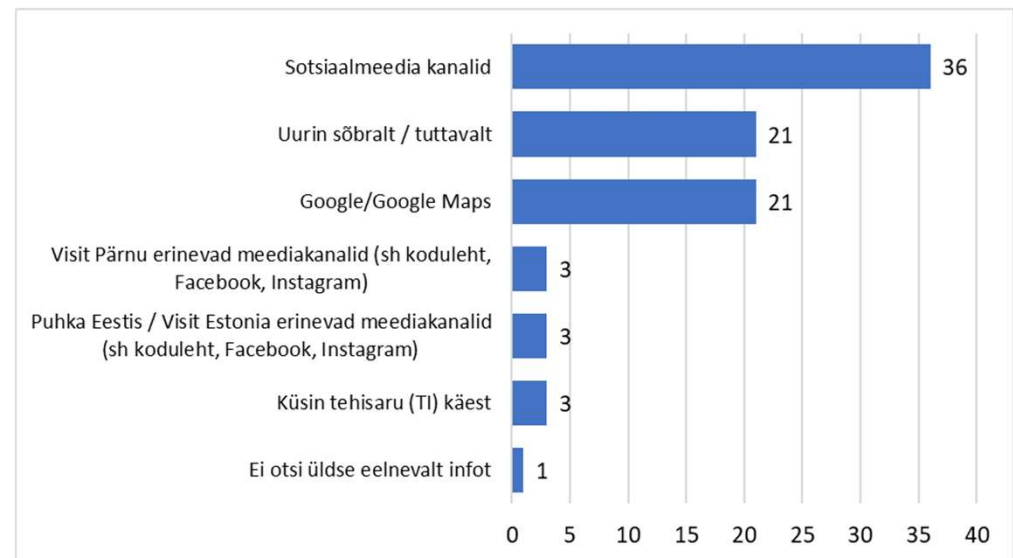
Reisi planeerimise etapp

Info otsimise kanalid

Tori



Põhja-Pärnumaa



Park4night, Caravanya, Bikemap, Eurovelo, RMK mobiilirakendus, FB grupp Baltikum Trip
Teekonna planeerimiseks kasutasid väliskülastajad Komooti, Waze'i, Google Mapsi ja isegi AI soovitusi.

Reisi planeerimise etapp

Otsingusõnad

Tori



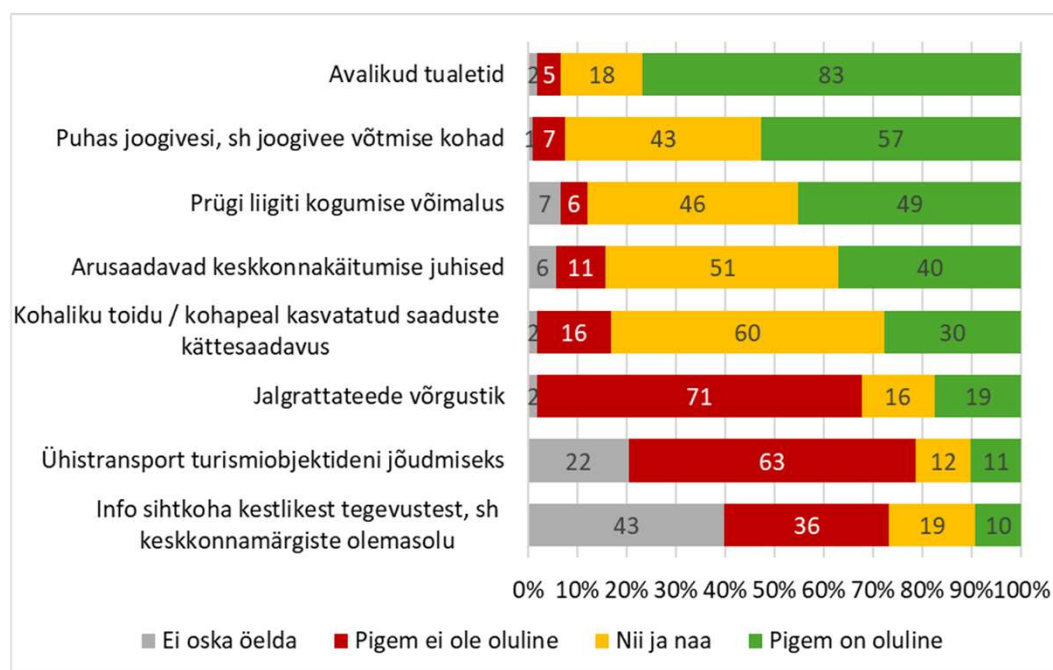
Põhja-Pärnumaa



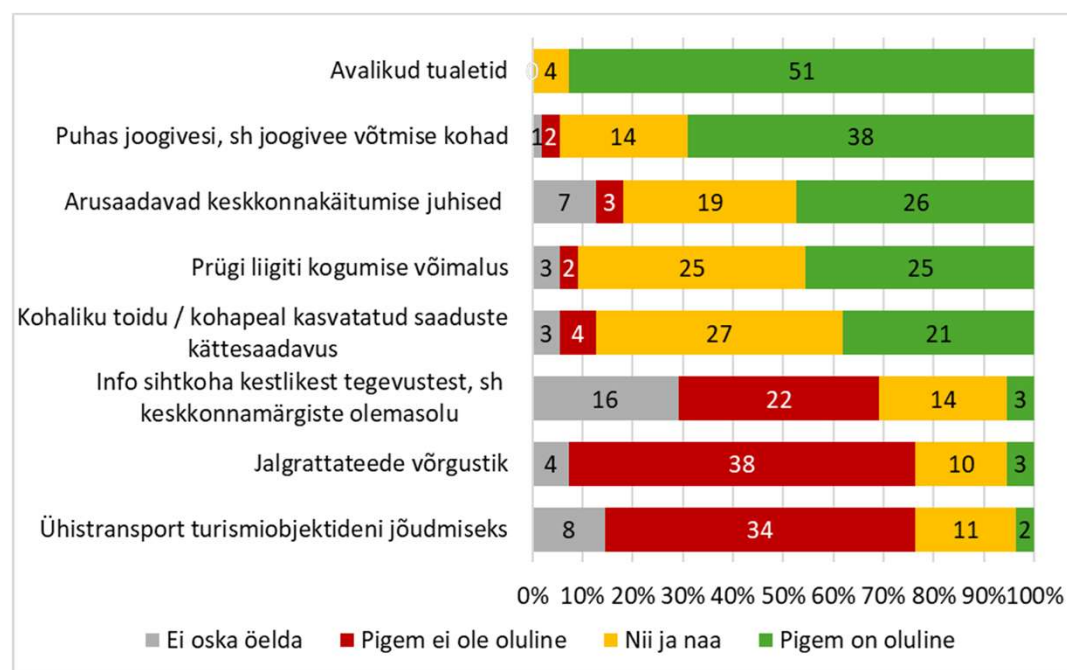
Reisi planeerimise etapp

Ootused sihtkohale

Tori



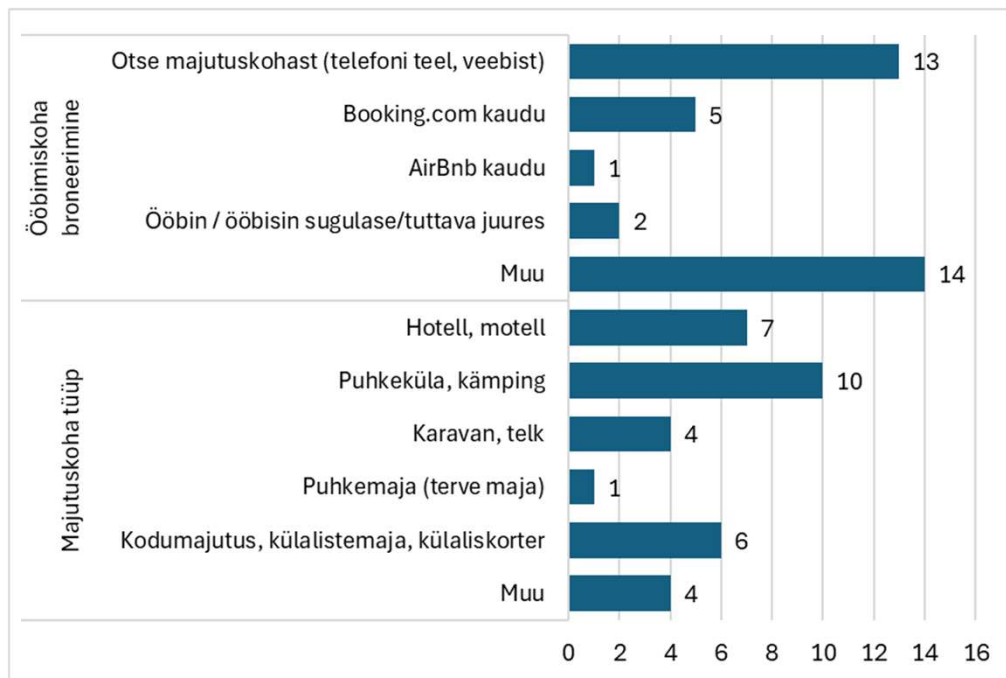
Põhja-Pärnumaa



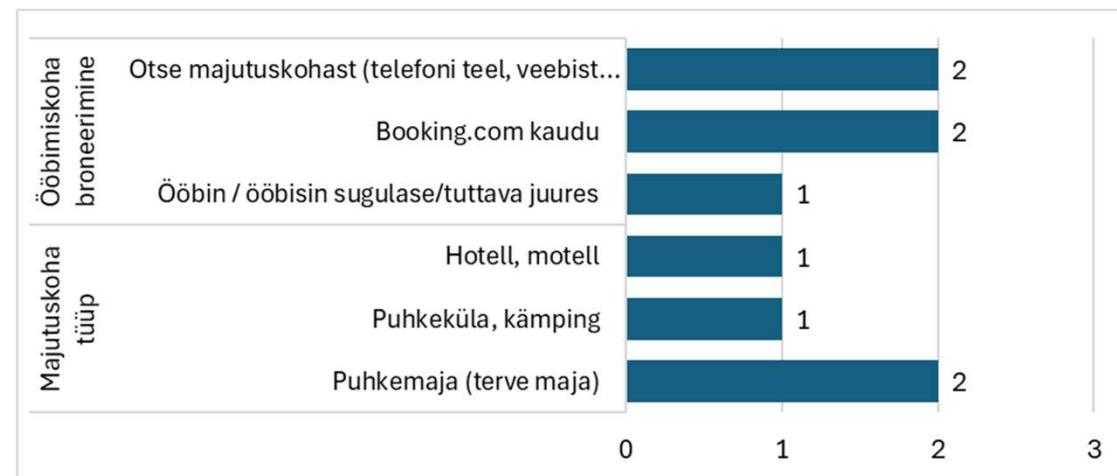
Kohapeal viibimise etapp

Majutumine/broneerimine

Tori



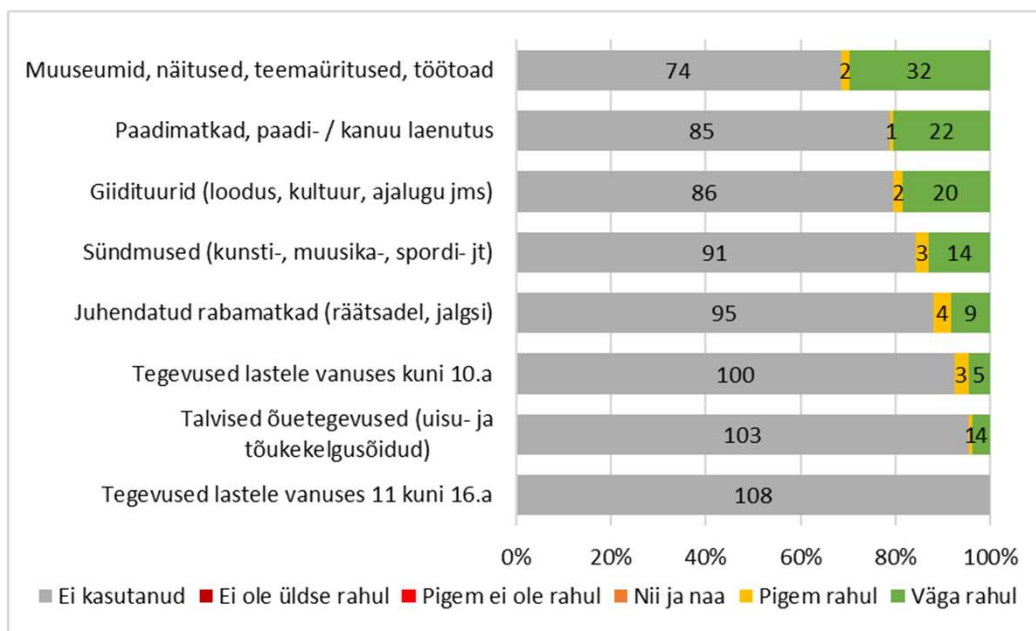
Põhja-Pärnumaa



Kohapeal viibimise etapp

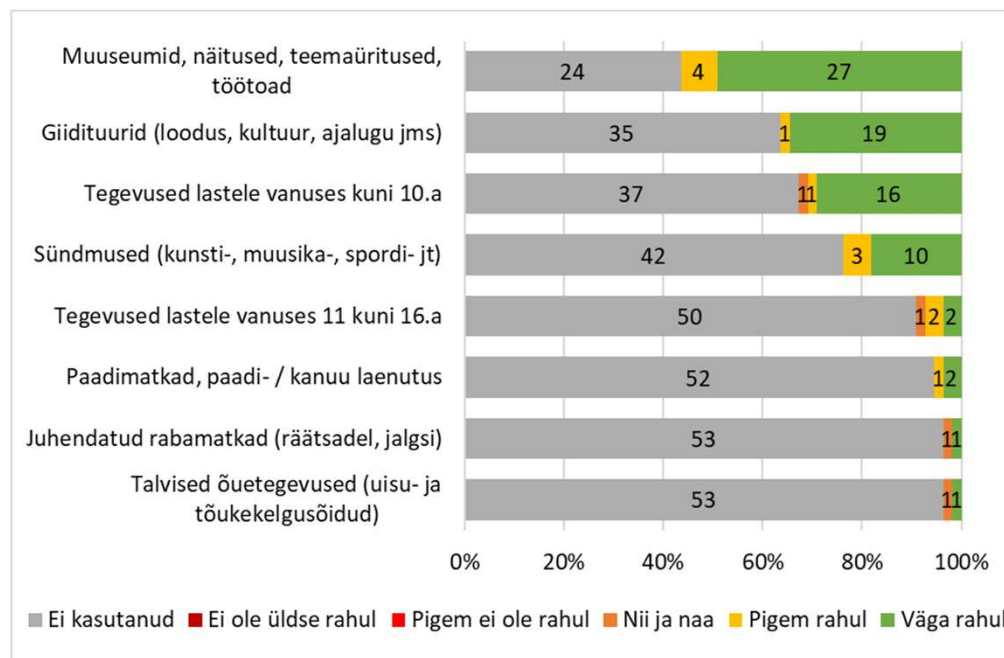
Teenuste kasutamine

Tori



Soomaa loodusrajad, Tori hobusekasvandus, Riisa raba, Randivälja kiriku, jääväljad Soomaal, Tori kirik, Klaara-Manni puhkekeskus

Põhja-Pärnumaa

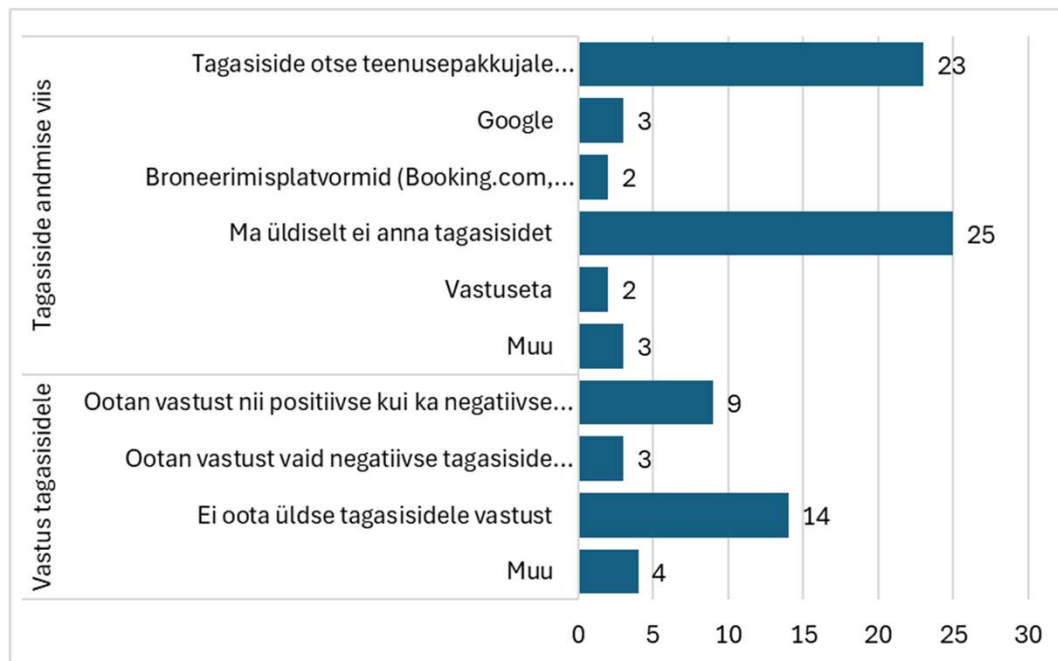


Piesta Kuusikaru talu, lähipiirkonnas asuvad mõisad, Järvakandi klaasimuuseum, Türi ja Kärü muuseum.

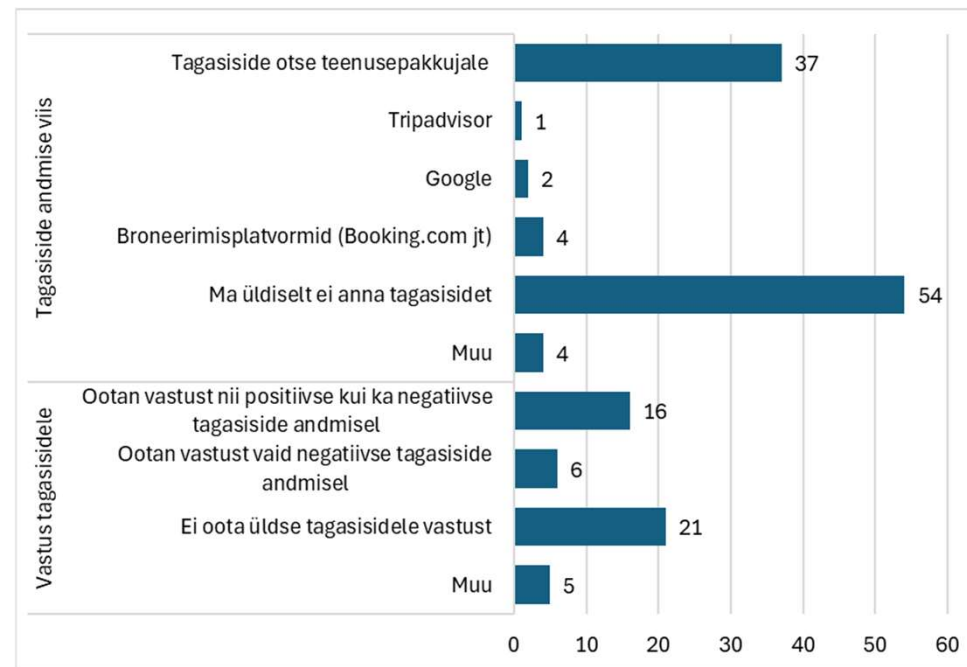
Reisijärgne etapp

Tagasiside andmine

Tori



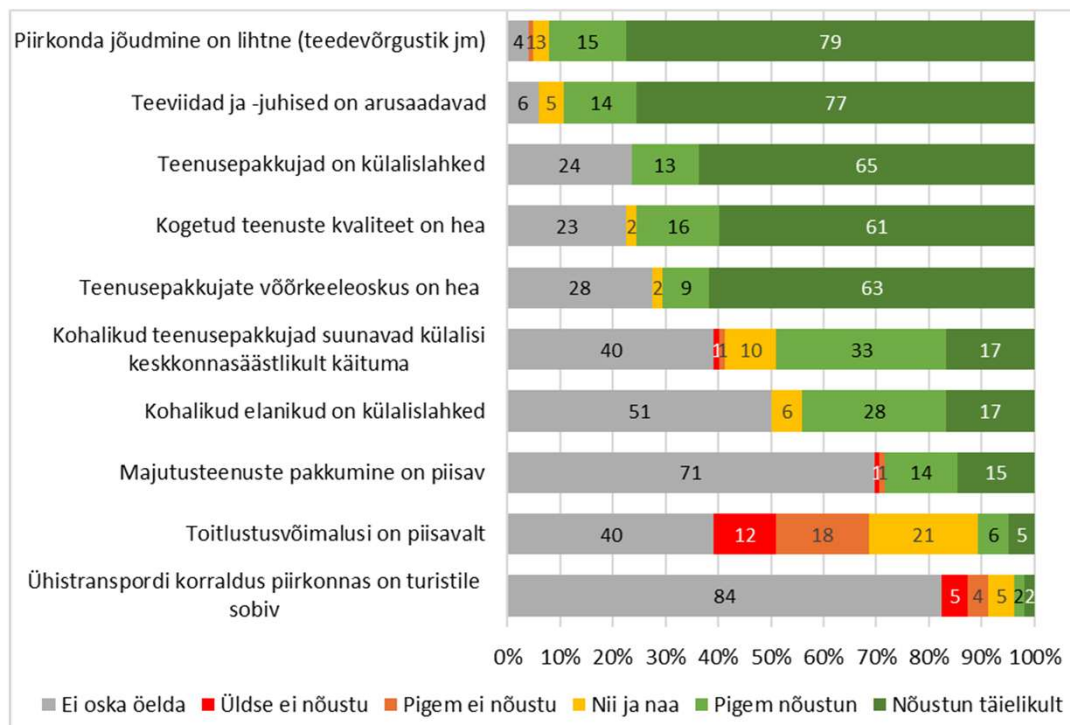
Põhja-Pärnumaa



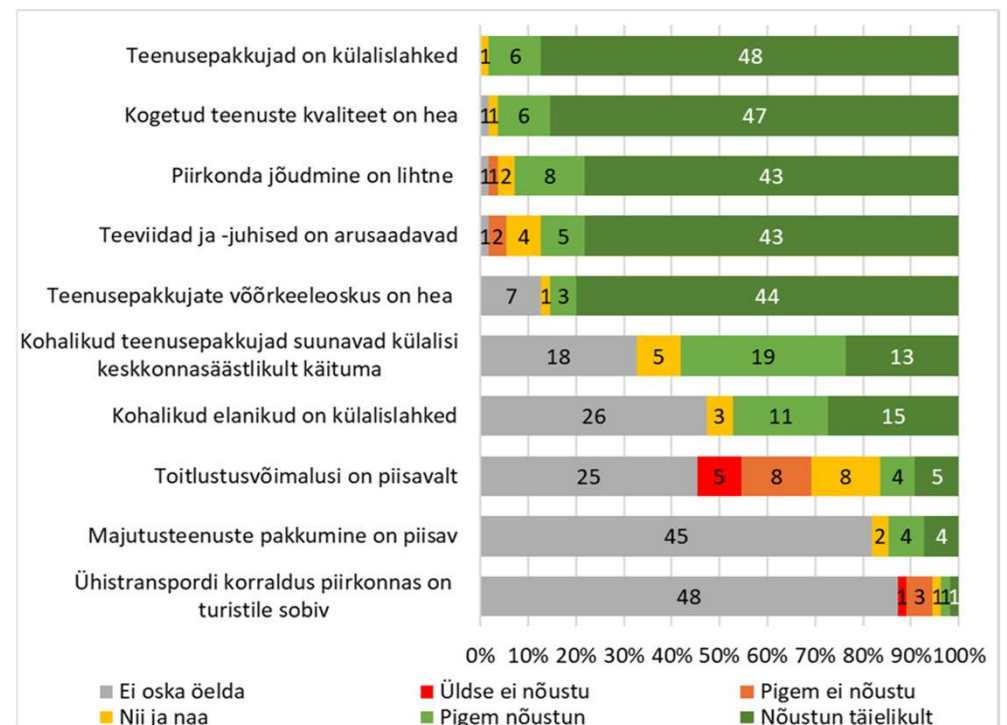
Reisijärgne etapp

Üldine hinnang piirkonnale

Tori



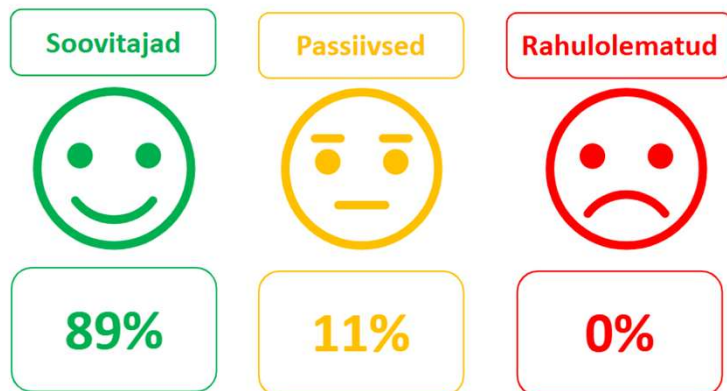
Põhja-Pärnumaa



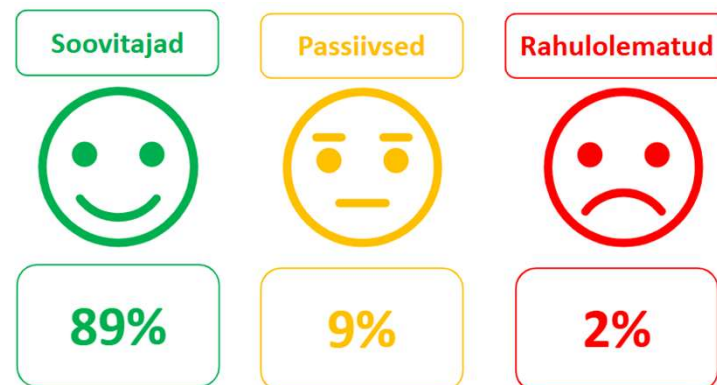
Reisijärgne etapp

Soovitusindeks

Tori



Põhja-Pärnumaa



Järeldused (valik)

Tori

- Piirkond on atraktiivne keskealistele külastajatele nii siseriiklikult kui ka rahvusvaheliselt
- Läbisõitjad = potentsiaalsed korduvkülastajad
- Auto on esmane transpordivahendi valik piirkonna külastamiseks
- Visit Pärnu ja ametlikud kodulehed ei pruugi külastajate jaoks olla info otsimisel esmavalik
- Sündmusturismi rolli on märgatav
- Külastus on lühiajaline ja looduses viibimisele suunatud, teenuseid kasutatakse pigem vähe
- Karavani (matkaauto) turism on populaarne
- Eestit nähakse avastamisväärse sihtkohana
- Tagasiside andmise kultuur on muutumas

Ettepanekud (valik)

Tori

- Suurendada piirkonna teenuste ja objektide nähtavust digikanalites
- Siduda koha turundus veelgi enam konkreetsete sündmustega
- Luua piirkonnale ainuomased pildistamispunktid (*Instagram-friendly*)
- Soodustada pop-up kohvikute, kohaliku toidu müügikohtade loomist
- Toetada kohaliku toidu pakkumist sündmustel ja majutuskohtades (“*eat local*” kuvand).
- Rajada valla arenguplaanidega sobituv karavanitaristu (karavaniparklad, mugavused, lihtsad teenused)
- Võimaldada tagasiside andmist piirkonna üleselt
- Soodustada keskkonnakäitumist pehmeid nügimistehnikaid kasutades nagu infotahvlid matkaradadel (“võta oma prügi kaasa”, “täida pudel joogiveepunktis”)

Järeldused (valik)

Põhja-Pärnumaa

- Piirkond on atraktiivne keskealistele külastajatele
- Piirkond on pigem päevareisi sihtkoht ja seda kasutatakse läbisõiduks
- Auto on esmane transpordivahendi valik piirkonna külastamiseks
- Visit Pärnu ja ametlikud kodulehed ei pruugi külastajate jaoks olla esmavalik
- Olemasolev majutuspakkumine ei toeta pikemat viibimist kohapeal, külastused on lühiajalised, teenuseid kasutatakse pigem vähe
- Karavani- ja matkautoturismi potentsiaal on alakasutatud
- Tagasiside andmise kultuur on muutumas

Ettepanekud (valik)

Põhja-Pärnumaa

- Suurendada piirkonna teenuste ja objektide nähtavust digikanalites
- Siduda piirkonna külastusobjektid rohkem Pärnu keskuslinna „külge“
- Tuua rohkem esile piirkonna kohalikud sündmused
- Luua piirkonnale ainuomased pildistamispunktid (Instagram-friendly)
- Väärtustada lühikülastusi ja suurendada nende kaudu väärtuspakkumist
- Kaaluda majutusvõimaluste (väikemajutused, glämping või muud elamusmajutuse viisid) laiendamist ja/või nende nähtavuse suurendamist
- Tõsta toitlustuskohtade nähtavust külastajate jaoks
- Arendada karavanitaristut (karavaniparklad, mugavused, lihtsad teenused)
- Võimaldada tagasiside andmist piirkonna üleselt
- Soodustada keskkonnakäitumist pehmeid nügimistehnikaid kasutades nagu infotahvlid matkaradadel (“võta oma prügi kaasa”, “täida pudel joogiveepunktis”)



TARTU ÜLIKOOL
Pärnu kolledž



Täisraport on leitav Pärnu Linnavalitsuse kodulehel
ja Visit Pärnu Turismiprofessionaali jaotisest

Aime Vilgas: aime.vilgas@ut.ee

Margrit Kärp: margrit.karp@ut.ee