

**TURU-
UURINGUTE**
AS

www.turu-uuringute.eu



Foto:
Erakogu

Soome sihtturu uuring 2024

Motivatsiooni- ja tõrketegurid.

Külastaja teekond.

Intervjuud Eestit külastanutega

Oktoober ja november 2024

Sisukord

Uuringu taust ja meetodika	3
Intervjueeritute taustad	6
JÄRELDUSED	11
TULEMUSTEST TÄPSEMALT	17
1 Eesti kui sihtriik	17
1.1 Reisi planeerimine	17
1.2 Majutus	18
1.3 Toit	18
1.4 Ajaveetmine	19
1.5 Info liikumine	20
2 Jätkates Pärnusse.....	20
2.1 Pärnu kuvand.....	21
2.1.1 Pärnut külastanud	21
2.1.2 Ei ole Pärnut külastanud	21
2.2 Miks on tulnud Pärnusse? Miks käiakse Pärnus?	22
2.3 Saabumine ja viibimine Pärnus	22
2.4 Ajaveetmine Pärnus.....	24
2.5 Hüpoteetiline Pärnu puhkus.....	25
3 Võimalused Pärnule	26
3.1 Pikk puhkus Pärnus	26
3.2 Hooajast väljaspool.....	27
3.3 Intervjueeritute soovitusel	27
3.3.1 Pärnut külastanud	27
3.3.2 Ei ole Pärnut külastanud	28

Uuringu taust ja metoodika

TAUST, EESMÄRGID JA OODATAVAD VÄLJUNDID

Uuringu tellija, Pärnu Linnavalitsuse huvi on välja selgitada sihtgrupi tõrketegurid Pärnu külastusel, nii kodumaal sihtkoha valimise kui ka Tallinnas viibides edasiste reisiplaanide tegemise etapis; selgitada välja Pärnu konkurendid; kaardistada huvipakkuvad teemad ja valdkonnad sihtkohas.

Probleemiks Pärnu linnale on, et vaatamata seni läbiviidud uuringutest saadud tulemustele ning nende põhjal ellu viidud muudatustele nii sihtkoha juhtimise tasandil kui ka ettevõtjate poolt, ei ole märgatavaid muutusi külastatavuse osas toimunud. Käesolev uuring peab andma vastused küsimustele:

- Mis põhjusel Soome sihtturu klient Pärnusse ei jõua?
- Miks otsustatakse mõne teise sihtkoha kasuks?
- Mis on tõrketegurid sihtkoha valiku etapis Pärnu eelistamisel?
- Kes on Pärnu peamised konkurendid?
- Millised teemad ja valdkonnad tõstaksid huvi sihtkoha külastuse vastu?

Uuringu eesmärk on saada sisendit Visit Pärnu arendus- ja turundusmeeskondade edasiste tegevuste kavandamiseks pakkudes detailsemalt sihtturu külastaja arvamusi Pärnu kui potentsiaalse puhkuse sihtkoha kohta. Samuti peaks tulemused julgustama ettevõtjaid leidma uusi ideid ja väljundeid teenuste ja toodete pakkumiseks ning aitama paremini jõuda soovitud sihtgrupini.

UURINGU DISAIN – värbamisstrateegia

Vastavalt Pärnu Linnavalitsuse soovile kuulus valimisse 14 Soomest pärit väliskülastajat. Algselt oli plaanis, et sihtturu esindajad on pärit Soome erinevatest piirkondadest, kuid enne osalejate värbamist otsustati, et põhiline külastajaskond tuleb siiski Helsingist ja selle ümbrusest, seega Soome eri geograafilisi piirkondi kattev valim ei olnud värbamiskriteeriumiks. Värbamiskriteeriumiks sai see, et pooled sihtturu esindajatest on Pärnut külastanud (seega Pärnu kogemus on olemas) ja pooltel puudub Pärnu kogemus või on see kogemus juba aastatetagune.

Suurema variatiivsuse saavutamiseks lisas uuringufirma koostöös töö tellijaga ka järgmised värbamistingimused:

- Pooled vastajad vanuses alla 35 eluaasta ja pooled üle selle;
- Pooled lastega pered, pooled üksikud või paarid, kellel veel ei ole lapsi või lapsed on juba kodunt lahkunud.

Järgnevalt seadis uuringufirma eesmärgiks värvata kaks sihtrühma lisaks eelpoolnimetatud tingimustele:

SIHTRÜHM 1

- Külastanud Tallinna viimase kahe aasta jooksul, koos ööbimisega (välistasime need, kes käivad vaid päevareisidel);
- Võiksid kaaluda Pärnu külastust järgmise aasta jooksul (st ei välista Pärnu külastamist).

SIHTRÜHM 2

- On külastanud Pärnut viimase paari aasta jooksul ja Pärnus ööbinud;
- Võiksid kaaluda Pärnu külastamist järgmise aasta jooksul (st ei välista Pärnu külastust);
- Mõned on külastanud Pärnut ka suvehooajast väljaspool.

Peale värbamiskriteeriumite kokkuleppimist Pärnu esindajatega tõlkis Turu-uuringute AS-i uuringujuht värbamisküsimused soome keelde ja koostöös Soome partneriga anti sellele enne käikuminekut viimane lihv.

UURINGU DISAIN – vestluskava koostamine

Vestluskava kontseptsiooni vaatasid Pärnu esindajad läbi kahel korral, täpsustades fookust ja lisades sinna ideid (näiteks Pärnus külustus sügisel ja talvel, pikk puhkus Pärnus). Seejärel tõlkis Turu-uuringute AS-i uuringujuht intervjuu kava soome keelde ja arutluses Soome partneriga pandi see lõplikult paika, arvestades siiski, et kvalitatiivne intervjuu on paindlik, esimeste intervjuude käigus selguvad teemad, mille üle tahetakse rohkem arutleda, ja teemapüstitused, mis väga ei pruugi töötada.

Vestluskava dünaamika oli järgnev:

- Intervjueeritav tutvustab ennast, räägib oma perest, tööst ja hobidest;
- Reisimisest üldiselt, sihtkohad. Head ja halvad kogemused;
- Eesti külastused. Kus on käidud? Reisi planeerimine – ideest teostuseni;
- Tallinn – mida siin tehakse? Kus käiakse? Kus ööbitakse, kus süüakse? Kuidas tehakse plaane, kuskohast otsitakse ja leitakse infot? Kuidas tehakse eelpool loetletu kohta valikuid?
- Kui ei ole käinud mujal kui Tallinnas: miks ei ole? Mis saaks neid Tallinnast väljaspoole, millised kohad need oleks? Miks?
- Pärnu kuvand;
- Pärnu kogemused nendelt, kes on Pärnut külastanud. Majutus, toit, ajaveetmine, huvid. Teeninduskvaliteet. Info. Mida Pärnu võiks veel pakkuda?
- Hüpotetiline Pärnu külustus nendelt, kes Pärnus ei ole käinud. Milline pilt on Pärnust? Kuidas siia jõuda, mida siin teha? Kus majutada? Millised on ootused toidukohtadele, meelelahutusele, vaatamisväärsustele?
- Pärnu külustus hooajaväliselt. Pikk puhkus Pärnus;

- Soovitused Pärnule, et külastajad, kes on intervjueeritavaga sarnased (samastumine), leiaksid tee Pärnusse ja seal aega veedaksid.

INTERVJUEERIMINE JA INTERVJUUDE MATERJALI ANALÜÜS

Intervjuud viisid läbi Soome kvalitatiivuuringuid pakkuv Inspirans OY <https://inspirans.fi/> ja Turu-uuringute AS-i <https://turu-uuringute.eu/> kogenud moderaatorid. 14 online intervjuud Zoomi keskkonnas toimusid vahemikus 17.oktoobrist kuni 18. novembrini ja kestsid sõltuvalt intervjueeritavate jutukusest 40 minutit kuni üks tund.

Intervjuude temaatiline sisuanalüüs ja süntees toimus soomekeelsete transkriptsioonide põhjal. Intervjuu materjali arutasid ja tähelepanekuid valideerisid Inspirans OY ja Turu-uuringute AS-i intervjuerijad telefoni teel, aga ka Helsingis silmast silma kohtudes. Intervjuu aruande koostas Turu-uuringute AS-i uuringujuht.

Intervjueeritute taustad

See peatükk loob profiili nendest, kes panustasid oma kogemuste jagamisega, mõtete ja ideedega käesoleva aruande valmimisse. Välja on toodud see, mida nad peavad enda puhul iseloomulikuks, mida nad rõhutasid (väärtushinnangud ja kogemused) ja mis mõjutab nende reisimiskavatsusi ennekõike Eestisse, Tallinnasse ja Tallinnast väljapoole, rõhuasetusega Pärnusse. Pooled nendest on viimase kahe aasta jooksul Pärnut külastanud, seal lühemalt või pikemalt aega veetnud. Pooled nendest aga ei ole veel Pärnusse jõudnud või on nende Pärnu külastustest möödas pikem aeg.

Need, kes ei ole Pärnus käinud, väidavad, et nad on Pärnust kuulnud ainult head ja kavatsevad seda kindlasti külastada, et ise kogeda pikki liivarandu ja paiga erilist atmosfääri. Nende jaoks, kes on Pärnus käinud, eriti korduvalt, ja kes on oma loomult uute elamuste otsijad, võib Pärnu olla ammendunud. Need, kes väärtustavad Pärnut vaikselt ja turvalisena, tulevad siia tagasi.

Pärnu-kogemus on värske:

Mees, 55, Helsingi. Üle keskea reisisell. Tegeleb tööalaselt ettevõtete ühinemiste ja ülevõtmiste nõustamise ning ehitusjärelvalvega. Tal on poeg, kuid elab üksi, sest poeg on juba 25-aastane ja iseseisev. Vabal ajal meeldib talle käia metsas ja lavatantsul¹ (*lavatanssit*), viimane on tema suur kirg. Viimase kahe aasta jooksul on ta harva puhunud, kuid tänavu käis üle pika aja Jaapanis, et endise töökaaslasega kohtuda. Meeldib Jaapani kultuuriliselt erinev keskkond, kuna Jaapan on puhas ja rahulik ühiskond. Reisi korraldamine oli lihtne: ostis lennupiletid ja kirjutas mõnele tuttavale, et tuleb külla. Balti riikidest on ta viimase kahe aasta jooksul külastanud Riiat, Tallinna, Tartut, Pärnut ja üht väikest linna Läti piiri ääres. Riia külastamise põhjuseks oli lihtsalt huvi linna vastu ja odav õlu. Seoses oma reisimisega Šotimaale tõi välja, et seal on lihtne reisida väljaspool turismihooaega ning viskikeldrikülastused olid väga huvitavad. Halva reiskogemuse sai Amsterdamis lumekaose tõttu, mille pärast jäi lend vahele ja hiljem pidi ööbima lennujaamahotellis. **Pärnut peab väikeseks, kuid võluvaks linnaks, mida külastab parema meelega siis, kui seal ei ole liiga palju rahvast.** Ta ei pane suurt rõhku klassikalistele turisiatraktsioonidele ja pigem naudib rahulikku jalutuskäiku linnas ja looduses (23.10).

Mees, 54, Lahti. Taksojuht. Kuus last vanuses 12–16. Tavaliselt planeerib ta ise pere reise. Suuremate reise, nagu sukeldumisreis Punasele merele, korraldamiseks teeb ta koostööd sõbraga. Pikemate reise lendude ja hotellikohtade broneerimist peab keeruliseks, seega kasutab ta usaldusväärseid reisifirmasid. Lühemate reise jaoks otsib ta soodsaid lende ja broneerib hotellid ise. Viimati viibis ta Pärnus eelmisel suvel,

¹ Pika traditsiooniga ja soositud meelelahutusüritus, kus tantsitakse paaristantsu ja mida korraldatakse selleks otstarbeks spetsiaalselt ehitatud tantsulavadel.

kui käis lastega seal spaas. Pärnu ei ole tema jaoks eriline sihtkoht, kuhu ta eraldi plaaniks minna, sest tema huvid ja soovid reisirõõmu on suunatud rohkem aktiivsetele tegevustele ja uutele kogemustele. **Kuna tal on Pärnuga juba mitmeid kokkupuuteid olnud, ei paku see talle enam eriti uusi elamusi.** Ta mainib, et Pärnu on pigem peatuspaik teel mujale Balti riikidesse (24.10)

Mees, 32, Helsingi. Peres väikesed lapsed, **Pärnus käinud vaid päevareisil autoga, tahab Pärnusse kindlasti tagasi.** Uudishimulik, kaldub filosofoerima. Välisreisid on varem seotud pigem töö (Luksemburg, Prantsusmaa, Jaapan) või vabatahtliku tegevusega (Eesti, Venemaa). Reisisihid, eelarve ja tegevuse otsustavad abikaasaga koos, kuid tõdeb, et lõppude-lõpuks teeb ikka abikaasa ettepanekud ja otsustab, kuhu ja millal minnakse ning mida tehakse (24.10).

Naine, 34, Helsingi. Tutvustab end kui peresõbralikku inimest, kellele meeldib oma vaba aega pere, eriti lastega veeta. Talle on oluline, et puhkus oleks lõõgastav ja meeldejääv, pakkudes lastele võimalusi mängimiseks ja uute elamuste kogemiseks. Ta mainib oma reise Pärnusse, **rõhutades Pärnut kui ideaalset suvist sihtkohta, kus on palju tegevusi peredele.** Poodides käimine, rannas olemine ja kohaliku toiduga tutvumine olid tema Pärnu-reisi olulised osad. Ta hindab kohalike inimeste sõbralikkust ja Pärnu kui sihtkoha üldist atmosfääri. Kui ta reisib, püüab ta plaane teha paindlikult, et vältida liigset stressi ja pettumust, kuna tema lastel on erivajadused (29.10).

Naine, 41, Helsingi. Reisimist piirab praegu kahe väikese lapse olemasolu. Kõige eredam reisikogemus on Roheneeme saartelt ja Iirimaa. Seal pööras tähelepanu ennekõike erakordsele loodusele. Iirimaa oli samas ka halb kogemus, sest odavad elamistingimused osutusid kehvaks, toit polnud suurem asi ja tagasilennuga oli probleeme. Tallinnas langes varguse ohvriks, kallid kaamera läks. **Pärnus käinud korduvalt,** reisiplaneerimine on tema jaoks lihtne: ostab laevapiletid ja tellib hotelli või kodumajutuse. **Pärnut külastab edaspidi kindlasti, kuid tunneb muret selle üle, et kui kahele väiksemale lapsele leiab Pärnus tegevust, siis mida hakkab seal peale tema murdealine poeg (31.10)?**

Naine, 47, Helsingi. Kaks täiskasvanud tüdruku. Uuesti abiellunud kaks aastat tagasi. Töötab tehases töölisena. Väga laia reisiareali pole olnud, käinud mõnes Lõuna- ja Ida-Euroopa riigis. Reisib pigem sõbrannade seltskonnas, liiguvad autoga. Neil on kombeks teha üksteisele sünnipäevakingituseks välismaareis, nii sattus ta Pärnusse. Pärnu vastu tunneb suurt huvi ja selle uuesti külastamise vastu elevust. **Ka pulma-aastapäeva kavatseb ta abikaasaga tähistada just Pärnus (4.11).**

Mees, 30, Espoo. Varem raju seiklusreisija, meeldejäävaim reisikogemus interrail reisiga läbi Euroopa. Mingit plaani tookord ei olnud, Taanist mindi Lõuna-Prantsusmaale. Reisidel juhtunud mitmeid äpardusi, murdnud Norra-Soome piiril matkates jalaluu, ujumiserandil varastatud riided ja seljakott. Nüüd rahunenud pereinimene, hästi toimetulev, väärtustab turvalisust ja tervislikke eluviise. Üks väike laps, teine sünnib detsembris. Enne koroonapandeemiat reisis Kagu-Aasias, nüüd (kuna sõja tõttu on sinna lennud nii pikad) peamiselt Põhjamaades ja Euroopas. Liigub autoga, nõuded hotellidele

kõrged. Planeerib majutuspaiku pikalt, pool aastat ette, teades, et vajadusel on neid lihtne tühistada. Infot otsib hotellide kodulehti uurides, samuti küsib nõu sõpruskonnalt, sihtkohas viibides kohalike elanikelt. Käinud Tallinnas, Pärnus, Tartu lähedal, kuid mitte Tartus, Rummu karjääris (*se vankila veden alla*), Haapsalus ja Saaremaal (sest sinna otsid vanavanemad suvekodu). **Pärnut külastas üle-eelmisel suvel. Järgmisel korral kavatseb Pärnus majutada kindlasti mõnes spaahotellides.** On ööbinud Rannahotellis ja Ammende villas (11.11).

Pärnu-kogemus puudub või see on aastatetagune

Naine, 45, Urjala. Suurpere ema, kellel on kaheksa last vanuses 9 kuni 24 aastat. Töötab osakoormusega müüjana Pirkanmaa Keskühistus ja lisaks kosmeetikuna väikeettevõttes. Väärtustab oma peret ja lähedasi ning naudib käsitööd ja meisterdamist. Viimase kahe aasta jooksul on reisinud peamiselt Soomes, Rootsis ja Eestis, külastanud Stockholmi ja Tallinna. Tal on kombeks reisida pigem spontaanselt, tehes otsuseid viimase hetke impulsside ajal, üldiselt ei planeeri ta reise pikalt ette. Ta on avatud Pärnut külastama tulevikus, eriti kui sai teada, et tegemist on Tallinnale üsna lähedal asuva sihtkohaga – vaid 130 km. **Pärnut näeb ta kui võimalikku puhkusepaika, kus võiks lasta end lõdvaks ja võtta aega iseendale** (17.10.2024).

Mees, 34, Vihti. Rõõmsameelne ja tuleviku suunas vaatav pereisa, kellel on elus kõige tähtsam tema pere ja lähedased inimesed. Vaba aega veedab ta põhiliselt saalihokit mängides või lastega tegeledes. Viimase kahe aasta jooksul on ta külastanud Rhodost ja Tallinna. Naudib Kreeka kööki ja sealset sõbralikku rahvast. Parimad reisikogemused on saanud Alpi mägedes suusatades. Tema reisiplaanide tegemisel on olulisim eelarve ning valitud sihtkoha sobivus pere vajadustega. Ta uurib internetis põhjalikult sihtkohta ja broneerib sõidu reisikorraldaja kaudu, et kõik oleks mugav ja sujuv, eriti lastega reisis. **Ta on Pärnut külastanud umbes kuus aastat tagasi, veetes seal terve nädala, kuid leidis, et see oli pigem igav sihtkoht.** Võimalik, et ta külastaks Pärnut taas, kuid see oleks pigem peatuspaik pikemal reisil. Ta mäletab Pärnust mõnd head söögikohta, kuid **üldiselt oli linnal vähe pakkuda võrreldes teiste kohtadega** ja pole tema arvates midagi jubedamat kui pikutada higisena rannaliival. (18.10.2024).

Naine, 36, Vantaa. Elab koos abikaasa ja kahe tõukoeraga. Töötab hambatehnika ettevõttes pakkumiste koordinaatorina ning teeb aeg-ajalt ka müügitööd. Tema jaoks on elus kõige olulisemad pere, heaolu ja see, et oskaks nautida elu. Reisib paar korda aastas, sõltuvalt rahalisest olukorrast. Viimase kahe aasta jooksul on ta külastanud Eestit ja Hispaaniat ning peagi suundub ta Aafrikasse, sealhulgas Tansaaniasse safarile ja Sansibarile. Reaside planeerimisel kasutab oma Finnairis töötavate õdede soodustusi, seega organiseeritakse lennud tavaliselt selle järgi, millal tema õed töö on. Reisi planeerimiseks otsib ta teavet internetist, loeb blogisid ning jälgib Instagramis reisihuviliste postitusi. Oma Eesti-reiside planeerimisel lähtub ta sellest, kellega ta reisib ja mis on reisi eesmärk. **Kuigi ta on varasemalt Pärnus käinud ja talle koht meeldib, pole see viimase kahe aasta jooksul tema reisikavasse mahtunud.** Pärnu on tema jaoks rohkem suvine sihtkoht ja kui ta plaanib reisi, siis võib juhtuda, et **teised kohad,**

kus on rohkem tegevust või uusi elamusi, saavad valitud eelisjärjekorras (22.10.2024).

Mees, 30, Nurmijärvi. Avatud mõttemaailmaga, armastab reisimist, eriti huvitavad teda Balti- ja Balkanimaad. Ta kirjeldab end kui rahulikku ja tavapärast soome meest ning hetkel on ta vallaline. Naudib sportimist, hobideks on tennis, squash, jõusaal, jooksmine ja talvel suusatamine. Viimase kahe aasta jooksul on reisinud Balkanimaades, käies Albaanias, Montenegros, Kosovos ja Põhja-Makedoonias. Need riigid olid talle huvitavad, kuna ta käis seal esimest korda. Samuti olid seal soodsad hinnad. Enne reisi uurib ta sihtkoha teemal internetist vajalikku infot, näiteks valuuta ja transpordi kohta. Ta plaanib oma reise, guugeldades hoolikalt, ja broneerib teenuseid erinevate veebilehtede kaudu nagu Momondo, Hotels.com ja Booking.com. **Kuigi ta ei ole Pärnus käinud, on ta sellest kuulnud ainult head, eriti spaade ja liivarandade kohta (28.10).**

Naine, 27, Helsingi. Armastab reisida ja avastada uusi paiku, kui töö seda võimaldab. Ta elab koos oma partneriga, järgmisel suvel on oodata lapse sündi. Reaside planeerimisel ja korraldamisel jaguneb nende roll partneriga nii, et iga teine reis on ühe osapoole reisisoov. Inspiratsiooniks kasutatakse sageli sõprade jagatud kogemusi ning blogipostitusi. Koos sõpradega korraldatakse ka ühiseid reise, eelnevalt jagatud soovitusi ja ettepanekuid arvestades. Valitakse sihtkohti, millele on häid pakkumisi. Kui rääkida viimastest reidest, siis Kolumbia oli valitud seiklushimu ja kultuuriavastamise tõttu. Reisib sageli ka Norra ja Rootsi loodust nautima ning on külastanud Eestit, Lätit ja erinevaid Euroopa paiku. **Pärnu jäi meelde päikeselise ja rahuliku rannalinnana, kuigi viimane külastus jäi vihmasele ilmale.** Kui tuleval suvel perre laps sünnib, kujuneb tõenäoliselt välja peresõbralikum reisimise stiil, otsides rahu ja kohaliku elu võimalusi, seega Pärnu ei ole välistatud (30.10).

Naine, 24, Helsingi. Üksik, reisib palju (Lõuna-, Lääne- ja Põhja-Euroopas). Veedab palju aega koos sõpradega. Käib jõusaalis ja poksitreennis. **Pärnus on olnud pikemalt treeninglaagris (rannavõrkpall). Võrdleb Pärnut lõunamaadega.** Reisile läheb küllalt spontaanselt, pikalt ette planeerimata, saades teada, et seal ja seal oleks midagi toredat näha ja kogeda. Kuna paljud tuttavad elavad välismaal, siis on kohalik giid omast käest võtta. Juba lapsena palju reisinud – vanemad lahutasid ja kordamööda võtsid nad teda oma reisele kaasa, nii on ta toredaid elamusi saanud justkui topelt. Kõige eredamalt on mees seljakotireis Austraaliasse peale keskkooli lõpetamist. Vanavanematel on suvekodu Prantsusmaal, needki reidid sinna on jäänud eredalt meelde (4.11).

Naine, 28, Helsingi. Sportlik, liikuv (jalgpall, jõusaal). Reisib väga sageli, see on osa tema elustiilist. Eelmisel aastal külastanud seitset sihtkohta, sellel aastal juba kaheksas ja peagi on üheksa reis tulemas. Tavaliselt liigub suurema seltskonnaga. Käib sageli sõpru ja õpingukaaslasi vaatamas, mõnikord saab ka tööreisi ühitada vaba aja veetmisega välismaal. Puhkuse reise eelistab veeta randades. Reaside planeerimine sõltub sellest, kui palju kaaslasti seltskonnaga liitub. Kui on suurem seltskond (mõnikord isegi 10), siis üuritakse majutus (Airbnb, Trivago) juba sellepärast, et siis saab koos süüa teha, koos olla ja aega veeta majutuskohas, mida hotellis sellisel viisil teha ei saaks. Kui reisib üksi, kellegi teisega koos või koos pereliikmetega, siis ööbitakse hotellis, sest seal pakutakse

hommikusööki. Aegajalt tellib reise ka reisikorraldajatelt. Enda kokkupandud ja korraldatud reise nimetab *budjettimatka* (eelarvereis). Kuna eesmärk on palju reisida, siis tuleb tingida kallimate, reiskorraldajate vahendusel tellitud reiside arvelt (*pakettimatkat*). Siiski, kui eesmärk on tõeliselt puhata, patareisid laadida, siis on valikus needsamad reisikorraldajate kokku pandud paketid (Aurinkomatkat, Finnmatkat). Eelistab selliseid reise hooajaväliselt, natuke enne või natuke pärast. Meeldejäävamaid hetki oli Aadria merel purjetamine, kohutavaim Londonis lennukilt peaaegu maha jäämine. Eestis on külastanud palju kordi ainult Tallinna. Ta tunnistab, et **pole selle pealegi tulnud, et võiks uudistada Tallinnast väljapoole** (18.11).

JÄRELDUSED

Pärnu oma sõbraliku ja lõõgastava atmosfääriga pakub puhkuse ja kvaliteetaja veetmiseks suurepäraseid võimalusi. Eriti hinnatakse Pärnu pikka liivaranda ja mitmesuguseid vaba aja tegevusi. Päike, meri ja üldine õhkkond loovad atraktiivse puhkusekogemuse, see on „peaaegu nagu lõunamaareis“. Pärnu on tuntud oma spaade poolest, mis pakuvad lõõgastust ja puhkeaega perele. Külaskäigud spaadesse on osa peretraditsioonidest. Varasemad külastused ja tutvused Pärnus on loonud nostalgilise ja isikliku sideme, mis meelitavad ikka ja jälle tagasi.

Intervjuude põhjal kujunesid välja kolm eristuvat segmenti:

Vanemad külastajad (väga üldistatult üle 50-nesed), **kes on harjunud Eesti ja Pärnu odavate hindadega** ja odavust siia otsima tuldigi. Nüüd on hinnad tõusnud ja ühtäkki leitakse, et teenindus pole ka suurem asi. Elatakse pigem sellises mõttemaailmas, mis Eesti ja Pärnu kunagi oli (palju nõukogudeaegsest taaka, koledad ehitised), kuid head hinnad. Olgugi, et standard võis olla vähenõudlik, kuid hinna poolest võis endale täitsa mõnusat puhkusekogemust lubada. Samas vanuserühmas (ja ka pisut nooremate hulgas) on neid, kes pööravad väga tähelepanu heale teenindusele. **Kui Pärnul õnnestuks eristuda selle poolest, et külalised tunnetaks, et neid võetakse vastus soojalt ja südamliselt, siis oleks see väga suur pluss.**

Noored külastajad, kellel ei ole mingit ettekujutust, milline oli Eesti üleminekuajal. Tallinnasse on tulla trendikas, siin on rahvusvaheline hõng, modernsus ja traditsioonid on põimunud. Lisaks on Tallinnasse väga lihtne tulla. Tallinn sobitub kenasti nende Euroopa-reiside pilti. Kui nad on Pärnus käinud, siis tehakse kohe võrdlus, et see on nagu rannapuhkus Lõunamaal. Kui ei ole käinud, siis puudub ka ettekujutus, kus ja mis Pärnu on – **järelikult tuleb seda sihtrühma Pärnu poole nügida**. Nende ootused on seotud uute kogemuste, erilise otsimisega, kohaliku toidu nautimisega. Samas võitlevad nende tähelepanu eest paljud muud sihtkohad.

Lastega pered, kes rõõmu ja põnevusega Pärnusse tulevad nii kaua, kui lapsed on väikesed. Tulla pole kauge ega keerukas (võrreldes pikkade auto- või lennureisidega kaugematesse sihtkohtadesse), koos on tore seigelda, lastel on lõbus ja endal ka. Mõnel juhul on Pärnu-puhkused osa peretraditsioonist – kui ise sai siin lapsena käidud, siis tullakse oma lastega ka. **Seda rühma aitavad Pärnusse tulla ja siin pikemat puhkust veeta läbimõeldud peretegevused.**

Mis põhjusel Soome sihtturu klient Pärnusse ei jõua?

Palju jääb selle taha, et ei teata, kuidas Pärnusse saada. Kui autoga liikujad muretsevad parkimispaikade üle, siis nendel, kes autoga ei tule, on muresid rohkem. Kus asub bussijaam? Kui sage on bussigraafik? Kas Pärnusse saab rongiga? Kas saab osta pakettmatku, nii et koos laevareisiga saab hotelli ja sadamas ootaks buss, mis viib ja toob? Kas hotellid soovivad, kuhu minna ja mida teha? Busse Tallinna sadamas ollakse märgatud, kuid ei teata, kellele need on mõeldud – *need on vanureid täis, ühtegi noort inimest seal näha ei ole.*

Lüngad teadmistes – ei kujutata hästi ette, kuskohas ja kui kaugel Pärnu (suvituslinnana seda teatakse) on. Pärnu kohta ei hakka ka infot silma – ei kodumaal, ei laeva peal. Tallinna teavad kõik, Tallinnasse on trendikas tulla, Tallinnasse on väga lihtne tulla. Sageli ei tulda selle pealegi, et Tallinnast võiks reisi jätkata lõuna poole, et Pärnusse jõuda.

Kui Pärnu hinnad lähenevad Soome hindadele, siis kaob ka motivatsioon reisida. Konkurentsivõimeliste hindade kadumine võib olla oluline barjäär, kuna kulude ja teeninduse suhe on reisijatele tähtis. Eriti tundlikud on hindade osas need, kes mäletavad Eesti ja Pärnu madalat hinnataset. Nooremad ei eeldagi Pärnult odavaid hindu, kuid nad on siiski üsna eelarve-teadlikud, minnakse sinna, kus sama hinna eest arvatakse saavat paremat reisikogemust.

Miks otsustatakse mõne teise sihtkoha kasuks?

Probleem on selles, et väga paljud neist, kes Pärnusse võiksid jõuda, siia jõudnud pole ja pole sellele isegi mõelnud. Tallinnas olemine ja käimine on suures mugavustsoonis, linn on trendikas, lihtsa ja mugava paaritunnise laevareisi kaugusel. See pakub tegevusi ka korduvkülastusel. **Info Pärnust, ka Pärnu võimalustest ei ole jõudnud sihtrühmani.** Ollakse kuulnud Pärnust, kus on päikeseline liivarand – sõnum liigub suhtlusvõrgustikus: *need, kes on käinud, kiidavad. Kes teab, see teab. Seega sõnumi levitamiseks, et Pärnu on külastamist väärt, tegeleb sihtrühm ise.* Kui Pärnu linn ka kampaaniaid teeb, siis **seni ei ole need jõudnud Soome sihtturuni. Sellest seinast tuleb end läbi murda.**

Teine probleem on siin see, et need, kes Pärnus on ka käinud ja olnud, liiguvad siit edasi piki Balti mere rannikut – sest seal on avastamist ja Pärnuga võrdväärseid tingimusi palju. Selliste rahutumate otsijate jaoks ammendab Pärnu ennast kiiresti.

Teisalt on olemas rahulikum, hetke ja paigal olemist, toredaid tegemisi ja head toitu väärtustav segment, **kellest võivad saada Pärnu lojaalsed külastajad.**

Mis on tõrketegurid Pärnu eelistamisel sihtkoha valiku etapis?

Järgnevad tõrketegurid võivad mõjutada otsust Pärnut külastada ja võivad viia eelistusteni teiste sihtkohtade leidmiseks. Samas arvas enamik intervjuueeritud, et need on pigem väljakutsed kui takistused, mida nad on valmis ületama.

Teeninduse kvaliteet – eriti Tallinnas ja osaliselt ka Pärnus on teeninduse kvaliteet mõnikord ebasõbralik ja teenindajad mornid. Pärnus ja terves Eestis peaks rohkem tähelepanu pööratama teeninduskultuuri parandamisele. Kuigi soomlased mõistavad, et lühikesed ja asised vastused on osa kohalikust suhtlusstiilist, leitakse, et teenindajate poolt naeratamine ja sõbralikkus aitaks külastajatele paremat kogemust pakkuda. Ebasõbralik teenindus ja lisanduv kõrge hinnatase võib olla üheks tõrketeguriks.

Eripakkumiste vähesus peredele ja lastele – kui puhkuse eesmärgiks on perelõbustused, siis võib mitmekesisemate ja unikaalsete kogemuste puudumine, nagu näiteks lastega peredele suunatud ekskursioonide või tegevuste pakkumine, olla barjääriks.

Finantsilised piirangud, hinnataseme tõus – kui tegemist on näiteks viieliikmelise perega, mõjutab reise planeerimist ja teostamist sageli mittesoodne hind. Majutus- ja transpordikulud võivad olla märkimisväärsed, mis on üks peamisi põhjuseid, miks Pärnut ei külastata nii sageli, kui sooviks. Nädal aega või rohkem iga päev väljas söömas käia – eelarve paneb sellele piirid. Tõsi, intervjuueeritute suhtlusvõrgustikus on peresid, kes puhkavad Pärnus igal suvel pikemalt. Üüritakse tuttav majutus, liigutakse autoga, toit valmistatakse majutuspaigas. Pärnul on varem olnud hea maine konkurentsivõimeliste hindade poolest, eriti toidu ja joogi osas, kuid nüüd on hinnad tõusnud.

Keel – kuigi see ei pruugi olla suur takistus (enamik arvab, et inglise keelega saab hakkama), on keel siiski oluline tegur. Külastajad tunneksid end mugavamalt, kui teenused oleksid saadaval kas soome või selges/arusaadavas inglise keeles.

Atraktsioonide puudumine talvehooajal – Pärnu, (aga sama on Naantal) ei pruugi pakkuda talvehooajal sama ligitõmbavust kui suvel, kui rannad ja vabaõhuatraktsioonid on suletud või vähem põnevad.

Muud valikud – Pärnu külastamine pikemaks ajaks ei pruugi olla atraktiivne, kui samal ajal on soov avastada ka teisi kohti. Pärnul on tugev suvelinna kuvand (sarnane Naantaliga), sellepärast on raske ette kujutada, mida seal teeks hooajaväliselt. Võibolla käiks läbi kõik muuseumid ja kohad, kuhu suvel ei jõua, kuid siis tekiks küsimus, et miks veel siia järgmine kord tulla? Ka suvel ei taha siin olla kauem kui nädala, ei leidu nii kaua tegemist.

Kes on Pärnu peamised konkurendid soomlaste silmis?

Intervjuueeritud hindasid Pärnut kui meeldivat ja ligipääsetavat puhkusekohta, kuid isiklike kogemuste ja eelistuste alusel võivad nad siiski arvestada ka lähinaabruses asuvate sarnaste sihtkohtadega. Pärnu on suhteliselt lähedal ja mugav peatuskoht teel teiste

sihtkohtade poole. See asub sobival marsruudil, et reisida edasi Lätti või teistesse Eesti piirkondadesse.

Rannakuurordid Lätis ja Leedus – mõned intervjueeritustest olid külastanud rannakuurorte Lätis ja Leedus ning tundsid, et selliseid kohti võiks võrrelda Pärnuga. Näiteks Jurmalat Lätis, mis on tuntud oma randade ja spaade poolest, tõsteti esile kui sarnast kohta Pärnuga. Lätis ja Leedus on sarnane kliima ja mereäärsed tegevused, mis võiksid konkureerida Pärnuga, kui puhkajal on huvi sarnaste elamuste vastu. Kuna Pärnu on tuntud oma spaade poolest, siis võivad teised Balti riikides asuvad spaakeskused ja kuurordid samuti olla konkurendid, eriti kui nad suudavad pakkuda midagi erilist hea hinna ja kvaliteedi suhtega.

Kohalikud kuurordid Eestis – kohalikud Eesti puhkusekohad nagu näiteks Saaremaa või Haapsalu võivad samuti konkureerida Pärnu populaarsusega, pakkudes unikaalseid loodusvaateid, kultuurilist kogemust ja rahu. Ka Rakvere oma spaahotelliga võib olla eelistatum kui Pärnu.

Soome rannikulinnad – Soomes asuvad rannikuäärsed linnad, kus on samuti olemas rannad ja spaad, võivad teatud määral konkureerida Pärnuga, eriti kui arvestada põhjamaade turiste, kes hindavad soomekeelset teenindust ja kultuurilist sarnasust.

Millised teemad ja valdkonnad tõstaksid huvi sihtkoha külastuse vastu?

Millegi ainulaadse ja ainult Pärnule iseloomuliku väljaarendamine, mida kõik teaksid ja kuhu tulla tahetaks. Midagi sellist nagu Ahvenamaa jaanipäev (*Ahvenanmaan juhannus*), millest kujuneks traditsioon.

Võimalused lastega peredele – mitte ainult väikelastele, vaid ka suurematele. Teemapargid, seiklusrajad.

Intervjuude põhjal selgus, et Pärnu külastajad ei tule Pärnusse nii väga melu ja lärmakaid sündmusi otsima ja kindlasti ei ole nende päevakava intensiivseid tegevusi täis.

Üldiselt Pärnul on, mida pakkuda, paraku ei ole see jõudnud sihtturuni. Uute tegemiste ja ajaveetmiste väljamõtlemine ja eriti olemasolevate promomine peab jõudma Soome sihtturuni, praeagu jääb intervjuude põhjal mulje, et soomlased turundavad Pärnut isekeskis. Väga palju sellest, mida nad sooviks Pärnus teha, näha ja kogeda, on tegelikult Pärnus juba olemas.

SOOVITUSED TURISMI ARENDAJATELE JA TURUNDAJATELE

Pärnu on võluv, idülliline ja turvaline väike linn ja oleks kõige parem, kui see säilitaks oma ainulaadse iseloomu, leiavad intervjueeritud. Samas võiks parendada külastajakogemust läbi tähelepanelikuma teeninduskultuuri ja informatsiooni jagamise.

Soome sihtrühma tuleb aktiivsemalt Pärnu suunas nügida, et nad Pärnu üles leiaks. Pärnu kohta suust suhu levivad positiivsed sõnumid on osaliselt töö juba ära teinud, pinnas selleks antud uuringu tulemuste põhjal on väga hea.

- Suurendage kohalolekut sotsiaalmeedias, tehke koostööd Soome suunamudijatega, kes külastavad Pärnut, et nende kaudu saada suuremat nähtavust Pärnu söögikohtadele, majutuspaikadele ja tegevustele. Intervjuude põhjal ilmnes, et põhiline infoallikas ongi sotsiaalmeedias kasutajate loodud sisu, kus oma kogemusi jagatakse.
- Pärnu reklaamid võiksid olla nähtavad laevades ja sadamates, seal, kus inimesed saavad maale eskalaatoritega ja sadamahoonest väljudes. Intervjuueeritud kurtsid, et mitte kuskil ei jää Pärnu reklaam silma, samas laevafirmad kasutavad enda kohta tehtavat reklaami suurelt ja silmahakkavalt.
- Rõhutage, et Pärnu on Soomele väga lähedal ja ligipääsetav Lõuna-Euroopa rannahõnguga külastuskoht. Intervjuudest jäid kõlama just need Pärnu kasuks rääkivad argumendid – kiirelt kohale, lähedal ja miljöo nagu lõuna pool.
- Tutvustage rohkem Pärnu pere- ja lastesõbralikke tegevusi ning kultuurisündmusi. Tõdemus käesoleva kokkuvõtte kirjutaja poolt – paljud on olemas Visit Pärnu kodulehel <https://visitparnu.com/fi/> (12.12.2024), kuid Soome sihtrühm tundub mitte jõudvat sellise infoni.
- Töötage koos Soome turismiagentuuridega, et suurendada huvi reise vastu Eestisse, sealhulgas Pärnusse ja ümber lükata vanu ettekujutusi ja eelarvamusi. Intervjuueeritute arvamuse põhjal on Soome turismiagentuurid Pärnu unarusse jätnud otsekui arvates, et see koht niikuinii kedagi ei huvita.

SOOVITUSED ETTEVÕTETELE JA TURISMIKORRALDAJATELE

Toitlustus – väljas söömas käimine ja toiduelamuste nautimine koos seltskonna või perega on **Soome külastajatele oluline ja tähenduslik osa päevast**. Sellesse peab panustama, sest üks osa külastajaid on küll vähemnõudlikud, kuid teine osa ootab midagi elamuslikku – sellist toitu, mida ise ei oskaks valmistada ja ei hakkaks proovimagi.

Pärnus ei ole kalarestorane, kuid mereäärses linnas võiksid need olla. Juurde hea veini- (miks mitte ka õlle-) valik – kindlasti selline restoran eristuks, võrreldes õlu-pihv tüüpi söögikohaga. Tore, kui kalarestoran oleks rannale lähedal.

Soome külastajaid võib kaasata ka toiduvalmistamise protsessi juurde mõnes Pärnu restoranis (nn Tallinna restoranid selliseid võimalusi pakuvad) või Pärnust väljaspool turismitalus. Üks asi on see, kui kõik tuuakse valmis tehtuna lauda, kuid elamuslik oleks pääseda korraks kohaliku argipäeva ja olla osaline toidu valmistamisel.

Menüüs peavad olema märkused, kas toit sisaldab gluteeni või laktoosi ja et on olemas veganvalikuid. Gluteeni- ja laktoositalumatuid ning veganeid ei ole massiliselt, kuid kui selliseid seltskonda satub, siis üheskoos toitu nautida ei saa ja ei tahetagi – otsitakse järgmine koht, kui selliseid leidub.

Teenindus – eristuge hea klienditeeninduse poolest, morn teenindus ei sobi Pärnule üldse. Pärnu sloganiks võiks olla: „päikeseline linn päikeseliste inimestega“ (*Aurinkoinen kaupunki aurinkoisilla ihmisillä*). Külastajad panevad tähele ja jätavad meelde, kui nad tunnevad ennast oodatuna ja hoituna. **Pärnu inimesi iseloomustatakse avatud ja sõbralikena, küllap saab head teenindust lasta veel rohkem silma paista.**

Transport ja logistika – Tallinna sadamast Pärnusse jõudmine on problemaatiline nendele, kes ei liigu autoga. Kui Pärnusse jõutakse, siis siin ringiliikumiste võimaluste kohta ei teata midagi, samas on territoorium Pärnusse sissesõidust kuni linnast väljumiseni Riia poole väga pikk. Nii jäädaksegi liikuma ranna-ala ümbrusesse ja tegevused ammendavad ennast kiiresti. Pärnust väljapoole jääb Lottemaa teemapark, Pärnu ümbruses on omapäraseid ja looduskauneid kohti, kuid ilma oma autota ei pääse sinna kuidagi. Kui ka on olemas rattarent (sh elektrijalgrattad), siis sellisest võimalusest ei teata. Millistel tingimustel saab kasutada Pärnu ühistransporti, ei teata samuti. Isegi takso leidmist peetakse keeruliseks. **Tõsi, kõike seda võib aktiivne külastaja ise välja uurida, kuid külastajad kipuvad jääma oma mugavustsooni.**

TULEMUSTEST TÄPSEMALT

1 Eesti kui sihtriik

Hinnatase on kiiresti kasvanud nii Soomes kui Eestis ja see on mõjutanud soomlaste reisimist, viise reisida ja sihtkohti. Eestisse tulek on välisreis, kuid lihtsa ligipääsetavusega ja kiire. Ka Stockholm ei ole kaugel, kuid sinna jõudmiseks peab terve öö laevas olema, samas kui Tallinnasse pääseb kahe või kahe ja poole tunniga. Eestisse on nii lihtne tulla ja ka laevareis on omamoodi vaheldus. Laevaliiklus on tihe. Siia pole vaja osta kallist lennureisi. Paljudele on Tallinn Eestis reisisiht number üks, siin saab nautida head toitu ja niisama ringi liikuda.

Eestis on tunne, et viibid Põhjamaades, Tallinnas on tunne, et oled jõudnud Euroopasse. See on omamoodi lihtne ja arusaadav, kuid teisalt on siin palju erinevat, alates arhitektuurist, kuni kohtadeni, mida vaadata ja kus käia. Keskealised ja vanemad mainivad ka suuri ja ilmetuid paneelmaju, mis mälestustes moodustavad Tallinna-pildi esmakihid.

Arvatakse, et kuna kaasmaalaste hulgas endiselt on palju neid, kes tulevad Tallinnasse vaid odavama tubaka ja alkoholi pärast, siis selline seltskond niikuinii Tallinnast väljapoole ei lähe. Mõni ei lähe isegi laevast välja (sellega ei pea liituma ilmtingimata alkohol) ja naudib laevasõitu kui sellist ja ajaveetmist laevas.

1.1 Reisi planeerimine

Eestisse (st Tallinnasse) on nii lihtne tulla, et see ei nõuagi erilist planeerimist. Veeta siin päev või paar, nädalavahetus või pikendatud nädalavahetus on eriti lihtne nendele, kes elavad Suur-Helsingis. Sageli tehakse sellised reisirid *ex tempore*, et saada Helsingist välja. Tähtis on kiire kohale saamine, küll hotellid ja tegevused jõuab valida tuju järgi.

Erandiks on jõuluaegne Tallinn, mil tahetakse kindlasti käia jõuluturul. Kuna mõnedki soomlased tahavad jõuluaega veeta Tallinnas (sinna kuulub kindlasti ka jõuluturu külastamine), siis ostetakse reisirid-majutused pikemalt ette.

Mõned alustavad laevapiletite broneerimisest, mõned vaatavad kõigepealt majutust. Võidakse otsida viimase hetke pakkumisi, broneerides esmalt laevapiletid, jättes hotelli broneerimise hilisemaks või tehakse seda alles kohapeal. Kui tegemist on mingi kontserdi või muu erilise sündmusega, siis võidakse pileteid ja hotelle ette broneerida.

1.2 Majutus

Õõbitakse korterites, sageli ka sellistes, kus on enne käidud ja kus on teada, mida korter võimaldab. Lastega peredele on oluline juurdepääs – ilma liftita majas on lapsevankrit treppe pidi väga ebamugav tassida. Majutuskohat valitakse selline, mis on nende kohtade lähedal, kus tahetakse Tallinnas aega veeta, tavaliselt on see siiski kesklinna ümbruses. Ka sadama lähedalolu on plussiks. Võrreldes Soome majutushindadega on Tallinn siiski märksa odavam.

Kui tullakse suurema seltskonnaga ja tahetakse saada ühine reisikogemus, siis on valikuks kindlasti Airbnb või muu platvormiteenuse majutus, sest sellist hotelli, kus kõik seltskonnaliikmed saaksid olla ühises numbritoas, lihtsalt ei ole. Tõsi, ka suuri Airbnb kortereid ei ole alati saada, siis peab ikkagi ööbima hotellis, võttes näiteks kaks numbrituba, kummaski kolm külastajat.

Hotellidele väga kõrgeid nõudmisi ei esitata. Esmavajadused olgu täidetud: hotell on koht, kus puhatakse pärast väsitavat päeva. Majutuskohad peavad olema kergesti ligipääsetavad, et sealt pääseks jalutades sinna, mille vastu huvi tuntakse. Hommikusöök võib olla ka tagasihoidlik, kuid see on üks tegur, miks otsustatakse hotelli, mitte külaliskorteri kasuks. Peaasi, et peamised ja olulised mugavused oleksid kättesaadavad, voodi oleks mugav ning hotell tunduks korraliku ja puhtana, niikuinii tullakse sinna ainult magama peale tegevusi täis päeva.

Teisalt, Tallinnas on mitmeid kõrghooneid-hotelle alates Virust. Seal on ülemistel korrustel vahva vaadet nautida, kuigi päris odav lõbu see ei ole.

Mõnedele intervjuueeritutele oli lisaväärtus see, kui hotellis on spaa (*kylpylä*). Tõsi, siin on juhtunud kahetsusväärseid seiku – hotell reklaamib end spaahotellina, külaline arvab, et see on hinna sees, kuid koha peal ilmneb tõsisasi, et spaateenus tuleb juurde osta. Muidu on aga siinsed spaad ja ujulad kvaliteetsed ja head, palju paremad kui Helsingis või näiteks Rootsis.

Majutuskoha valik peab vastama reisieesmärgile, seltskonnale ja muidugi eelarvele.

1.3 Toit

Tallinna vanalinna restoranid on autentsed, sellise hingega, mida Helsingis ei ole. Siin võib käia saamas kulinaarseid kogemusi. Olde Hansa on ainulaadne.

Tõsi, hinnad on tõusnud. Mida pikema kogemusega Eesti külastaja, seda teravamalt ta kogeb hinnatõusu, kuni suhtumiseni – kui siin on hinnad samad, mis Helsingis, siis miks siia üldse tulla. Samas lisavad mõned, et teenindus on halb ja ebasõbralik. Üks osa (eriti keskealised ja vanemad) tuleb eelarvamusega, et kõik ju teavad, et Eestis ja Tallinnas on halb teenindus. Üldiselt halb teenindus intervjuudest väga kõlama ei jäänud, seegi

olevat aja jooksul paremaks läinud (*monissa paikoissa on alettu kiinnittää huomiota enemmän asiakaspalveluun*).

Nooremad intervjueeritavad hinnatõusu ei rõhuta, samuti ei oska nad rääkida halbadest ja ebasõbralikest teeninduskogemustest. Ingliskeelne teenindus sobib hästi, nooremad intervjueeritud ei tule selle pealegi, et peaks eeldama soomekeelset teenindust. Oletatakse, et ehk vanemad küllastajad võivad pidada toredaks, kui neid teenindatakse soome keeles. Kuna aga suur osa soomlastest tulevad Eestisse kui välismaale, siis on mõistetav, et inglise keel on ikka esikohal.

On juhtunud ka, et mõni tuttav koht ongi lõpetanud tegevuse (*kaikki eivät ole pystyssä*). Kui Telliskivi F-hoone oli varem äge koht, kuhu oma tuttavaid viia, siis nüüdseks on tase alla käinud – teenindus on aeglane ja toidud külmad. Uusi kohti tuleb juurde ka. Guugeldamine neid paraku esile veel ei too, need tuleb kuidagi ise avastada.

Pitsapaikades võib juhtuda, et ei ole gluteenivabu valikuid (see on ka mujal maailmas nii). Ka veganitele võiks suuremat valikut pakkuda. Tõsi, aastate jooksul on valikuid tõesti juurde tulnud, kuid arenguruumi veel on.

Üldiselt on väljas söömine omaette väärtus, mõeldes toidule kui millelegi uuele ja huvitavale, mida otsitakse just väikestest toidukohtadest. Lastega reisijate valikud võivad ulatuda kiirtoidukohtadest kuni lihtsate söömaegadeni ostukeskustes. Kui paarid tulevad Eestisse (Tallinnasse) aga mõnikord ilma lasteta, siis nauditakse vaba aega üheskoos restoranides, see on *fine dining*.

1.4 Ajaveetmine

Vanalinnas saab imetleda Tallinna ainulaadset atmosfääri. Kadrioru park on kena koht, kus ringi vaadata, see ei ole ka kesklinnast kaugel. Talvel saab aega veeta jõulutulul, suvel väliterrassidel istudes ja sööki-jooki nautides.

Vanalinna müürid, Patarei merekindlus (endine vangla), KGB muuseum hotelli Viru viimasel korrusel, Telliskivi loomelinnak koos Balti jaama ümbrusega, rannapromenaad, Lennusadam, Fotografiska, Banksy näitus – kõik see teeb Tallinnast hoopis erilise koha võrreldes kohtadega maailmas, kus on käidud. Siin on põhjamaisust, kuid ka annus Euroopa-tunnet, mis teeb Tallinna interkultuurseks linnaks.

Muuseumide on Tallinnas rohkelt (*niitähän Tallinnassa on pilvin pimein*). Lastega ja endal on tore käia Meremuuseumis, Lennusadamas ja Energiakeskuses, sinna tullakse üha uuesti tagasi. Neid on Soomes palju reklaamitud ja soomlased teavad neid kohti. Lastega saab käia Tallinna Loomaaias, mis oma avarusega erineb täiesti Helsingi Korkeasaare omast. Kadrioru pargis on laste muuseum, teed sinna tuleb osata leida.

Kui on tulnud ostureisile (sest kaubavalik erineb Soome omast ja varem oli odavam ka), siis leitakse üles Ülemiste keskus, Rocca al Mare või Kristiine Keskus. Järjekorras pole seal vaja seista ja nii pääseb kesklinnast kaugemale.

Tallinn on loogiline linn, punktist A punkti B pääseb vaevata ühistranspordi (kui teaks vaid, kuidas sinna pileteid osta) või taksoga. Arvatakse, et Tallinnas on ühistransport tasuta kõigile. Kui ka nii ei arvata, siis ei saada aru, kuidas saab ühissõidukis piletit osta. Kas saab nutirakendusega nagu Helsingis?

1.5 Info liikumine

Väga palju infot liigub suust suhu. Kui Tallinna kogetakse toredea sihtkohana, kuhu on kerge tulla, et Helsingist välja saada, siin on autentsed söögikohad, erilised ostlemisvõimalused, Lennusadam ja Kadriorg, kohad kuhu laste või sõprade minna, siis levib positiivne ja soovitatav sõna. Need, kelle jaoks on Eesti odavate võimaluste maa, on nüüd pettunud ja levitavad sõna oma suhtlusvõrgustikus, et mis siia ikka enam tulla, teenindus on ka halb.

Majutuskohtade kohta otsitakse infot Airbnst, Trivagost või Bookingust, loetakse innukalt eelnevate küllastajate hinnanguid ja selle põhjal tehakse oma valikud. Ka söögikohtade kohta leiab hinnanguid ja soovitusi Instagrammist, Tik-Tokist ja Facebooki Tallinna rühmast. Eriti noorematele intervjueritutele on need põhilised info otsimise ja mõnedele ka jagamise kohad. Seega, enne kui kuskile minnakse, loetakse hinnanguid ja tehakse selle põhjal otsus. Samamoodi toimitakse Helsingis või mujal maailmas olles. Guugeldatakse samuti, nii on leitud näiteks KGB muuseum ja Energiakeskus.

Info leidmiseks on valdav kasutajate poolt loodud sisu. Kuigi vähem levinud, kasutavad mõned reisijad traditsioonilisi allikaid, et saada infot kohalike vaatamisväärsuste ja ajaloo kohta (Baltic Guide).

2 Jätkates Pärnusse

Kui räägitaks Eestist, siis see tähendab Tallinna, kuhu on trendikas tulla. Pärnu aga jääb kõrvale. Enamik intervjueritavatest märgib, et soomlased küll teavad Pärnut kui puhkusepaika liivarannaga, kuid see jääb fookusest kõrvale, ei tule kuidagi esile, selle peale ei tulda, et võiks aega tulla veetma Pärnusse.

Pärnut küllastanute kogemused varieeruvad vanuse järgi. Üle 40-sed on harjunud Eesti soodsa hinnatasemega, mäletatakse aegu, kui Pärnus käis massiliselt eakamaid ja häälekamaid puhkajaid, keda vaadates oli piinlik olla soomlane. Mäletatakse väga suurt elatustasemete vahet (kolhoosiaegsed ehitused). Kõik see mõjutab mõneti ka Pärnu kuvandit praegu.

Nooremad on avatumad, vähem kriitilised ja teevad võrdlusi Lõuna- ja Kesk-Euroopaga. Odavat hinnataset siia otsima ei tulla. See oleks muidugi boonuseks. Märgitakse, et kui võrrelda seda, kui palju tuleb Pärnus puhkuse eest maksta, näiteks Hispaaniaga, on Pärnu soodsam, kuid kogemused samad. Lisaks ei ole Pärnus kiviklibust randa nagu Vahemeremaades, kuid paraku on Läänemere vesi ikka jahedam.

Eraldi sihtrühm on lastega pered, kellele Pärnu on tore, vaba ja turvaline koht, kus lastega pikemalt puhkust veeta.

2.1 Pärnu kuvand

2.1.1 Pärnut külastanud

Pärnuga seoses tulevad esimesena meelde rand, spaad, suvekarnevali atmosfäär. Mõte Pärnust toob naeratuse suule. Isegi pärast seda, kui viimase puhkuse ajal lakkamatult sadas. Pärnu erineb Tallinnast täielikult. Võimalused on Pärnus väiksemad, siin on vähem restorane, pole vanalinna, suuri ostukeskusi. Pärnut võib iseloomustada kui Eesti Naantalit, kus on vanu ehitisi, väike sadam, meri, päike ja suvi. Siin on rahulik ja idülliline. Soomes ei ole kuskil sellist pikka liivaranda või kui, siis ehk Kalajoella (Põhja Pohjanmaal). Spaad on teistmoodi kui Soomes positiivses mõttes. On mudaravilaid, nii nagu neid on nõukogude ajal piki Balti mere rannikut Eestis, Lätis ja Leedus, märgib vanem külastaja.

Pärnu on ainulaadne koht, kuhu tasub kindlasti tulla. Kui võrrelda Pärnu randa randadega Soomes või isegi Tallinnas, siis see, mis Pärnus, on täiesti erinev.

Pärnu pakub "väikese lõunamaa puhkuse" tunnet. See on elav mereäärne sihtkoht, kus on pikad liivarannad ja peresõbralikud tegevused. Pärnus on sõbralik atmosfäär ja võimalused peredele nagu hilised restorani-käigud, kus ka lapsed saavad osaleda.

2.1.2 Ei ole Pärnut külastanud

See on puhkusekoht, kuhu soomlased tulevad suvel puhkust veetma. See oleks, nagu lähetsid Lõuna-Euroopasse, kuid palju lähemal. Selle kaugus on Tallinnast 300–400 kilomeetrit, kuid ei ole kindel (*mut en ole ihan varma*). See on paari-kolme tunni matk, kuid ei tea, kuidas sinna pääseb. Autoga kindlasti, kuid ka bussiühendusi on kindlasti ja küllap saab ka rongiga? Pärnu on sarnane Jurmalaga Leedus (jutustaja kahtleb, kas oli hoopis ikka Lätis). Pärnuga seostuvad memmede spaareisid (*mummojen kylpyläreissut*).

2.2 Miks on tulnud Pärnusse? Miks käiakse Pärnus?

Põhiline ja tüüpiline põhjus on see, et keegi suhtlusvõrgustikust on siin varem käinud ja Pärnust rääkinud viisil, mis tekitab soovi ise tulla ja näha, mis siin tegelikult on. Siin on käidud lapsena või noorena ja nüüd tulla siia oma lastega.

Pärnu kohta leviv sõna on positiivne (*kaikki, ketkä siellä ovat käyneet. Kaikki ovat kehuneet*) ja siia kutsuv (suurepärase liivarand, päike, eriline puhkuse tunne, turvaline). Kõik intervjuueeritavad mainisid, et nende suhtlusvõrgustikus (sugulased, sõbrad, töökaaslased) räägitakse Pärnust. Kui räägitakse, siis tekib huvi siin ka ära käia.

Pärnu avastamine on võimalus kogeda midagi uut ja teistsugust võrreldes tavapärase sihtkohtadega nagu Tallinn.

Pärnu rand on turvaline lastega peredele, sest vesi läheb aeglaselt sügavaks ja lapsi võib lasta madalas vees vabalt mängida, ilma et peaks neil kogu aeg kannul olema.

Mitmedki intervjuueeritud arvavad, et siia võib tulla nagu Lõuna-Euroopa rannapuhkusele, kuid vahemaa on väga lühike ja pingutus siia tulla väiksem. Ühtlasi räägivad nad seda, et nende Pärnus viibimise ajal oli täispäike ja supersoe, seega võis selline seos lõunamaaga tekkida küll. Kesk-Euroopa maadega aitab võrrelda see, et siin on turvaline ja kuidagi puutumatu (vana on säilinud) – *jollain tavalla tietynlainen turvallisuus ja koskemattomuus, ainakin itse mä vertaisin Keski-Euroopasta maihin.*

2.3 Saabumine ja viibimine Pärnus

Kõige lihtsam viis Pärnusse tulla on oma autoga, eriti kui tulla pikemale rannapuhkusele. Eelmisest suvest meenuvad küll hirmsad teetööd, mis jõudmist Pärnusse venitasid. Võetakse laevapiletid ja suundutakse autoga lõuna poole. Laevapiletid ostetakse kas laevafirma kodulehelt või, kui reisida vaiksemal ajal, võib lihtsalt sadamasse kohale sõita ja koha peal piletid osta. Autoga liikumine annab rohkem paindlikkust ning lisaks võimaluse avastada erinevaid paiku teel sihtkohta ja sealt tagasi.

Sellesse, et Pärnusse saaks lennukiga, suhtuti mitmeti. Üldiselt ei peeta seda mõttekaks – Pärnu võlu ongi suhteline lähedus ja siia ei ole vaja lennukiga tulla, et *peaaegu lõunasse jõuda*. Lastega peredel oleks kaasavõetav pagas liiga suur. Ajaliselt on tülikas minna kõigepealt Vantaa lennujaama, seal läbida turvakontroll ja lendu oodata. Sama ajaga jõukas laevaga juba Tallinnasse ja laevareis ise on juba vaheldus. Stockholmist võib aja säästmiseks lennata lennukiga, kuid mitte Pärnusse.

Hotellid või majutuspaigad on varem ette tellitud vastavalt puhkuse eesmärgile ja eelarvele. Tegelikult ei ole ka hinnas suurt vahet, kas elada hotellis või kodumajutuses. Tipphooajal on mõlemad kallid. On neid, kellel ei ole majutusele kõrgeid nõudmisi (lihtne hommikusöök või see, et majutuspaigas oleks kõik vajalik ise toidutegemiseks), ja neid,

kes tahavad nautida elamist spaahotellides. Samas, kui on suveaeg ja ujuda saab meres, siis ei nähta spaas käimises ka suurt mõtet. Tõsi, vahel juhtuvad olema ka vihmased ilmad ja siis võib endale tellida spaahoolduse. Mugav, kui hotell on samas kompleksis.

Valdav on, et hotell või kodumajutus valitakse selle järgi, kus tahetakse liikuda. Pärnu puhul on see muidugi rand. Lastega tuleb pääseda lõunaund magama. On mugav, et ranna ja majutuspaiga vahel ei pea pikalt kõndima.

Kodumajutus on hubasem kui hotell, pakkudes võimalust ise süüa teha ning vaikset ja rahulikku majutuskogemust.

Mõnikord on juhtunud, et hotell jättis esmakülastusel suurepärase mulje, kuid teisel külastusel enam mitte (Villa Wesset). Põhjuseks oli, et seekord saadi kehvem tuba.

Majutuskoht valitakse oma hobide järgi – näiteks Alexander Pubi hotell, mis on natuke linnast väljas ja rohkem *mootorisõpradele* suunatud. Majutus oli broneeritud Trivago kaudu. Seal on võimalik hästi parkida ja koht on mõistliku hinnaga.

Söögikohtadega jäädakse üldiselt rahule, ei olegi vaja teab mis Michelin tärnidega restorane, seda ei jõuaks perereisil maksta ka. Silma jäävad „õlu ja pihv“ tüüpi² kohad. Kala- ja taimetoitude valik võiks olla laiem. Menüüs võiks märgistada gluteeni- ja laktoosivabad toidud. Lastemenüü toidud võiksid olla poole hinnaga, see tooks söögikohale juurde lastega peresid, keda Pärnus käib palju. Võiks kasutada fantaasiat ja võtta eeskujul päikeserandadest Austraaliast, Prantsusmaalt või ka Ida-Euroopa maadest, kus on rannas pikk rivi erineva köögiga restorane ja toidukohti. Eriti toodi välja kalarestorane, mida Pärnus pole.

Steffani Pitsa on väärt koht, kindla peale minek, kus käia, hoolimata sellest, et see on alati külastajaid täis.

Pärnus leidub palju kohaliku köögi restorane ja vähem rahvusvahelisi kiirtoidukette, (need on küll kaubanduskeskustes). Hinnatakse lihtsat ja hea kvaliteediga söögikogemust, kus on võimalus süüa head toitu ja juua klaas veini või paar õlut.

Üllatav on see, et hilja õhtul lastega söömas käies (Soomes oleks see välistatud) ei vaata keegi viltu. Üldiselt on Pärnu söögikohtades lastesõbralik atmosfäär ja seal on isegi mängunurgad.

Inglisekeelne teenindus sobib, ollakse ju välismaal. Sõbraliku ja sooja oleku puhul ei olegi oluline, mis keeles räägitakse. Kui aga osataks teenindada soome keeles, oleks see viisakuse ja tähelepanu avaldus. Sellistele töötajatele peaks boonust maksma.

² Soositud rahvapärane kombinatsioon, mida toidukohtades tellitakse, (pipra)pihv ja õlu.

Võrreldes Tallinnaga, kus teenindus võib olla mõnikord pealetükkiv või isegi ebaviisakas, on Pärnus teenindus rahulikum ja kliendile antakse aega oma valikuid teha. Kohalikud inimesed on sõbralikud ja avatud.

2.4 Ajaveetmine Pärnus

Kui rannapäev läbi (ujudes, madalas vees kahlates), minnakse kuskile välja sööma. Väljapoole rannaala eriti ei liiguta.

Erakordse elamuse on pakkunud lastega kuuvalgel ujumine. Nauditakse ka lihtsalt tänavatel jalutamist, kuna ajaloolised hooned ja valgustatud tänavad loovad meeldiva atmosfääri. Külalastatakse kesklinna väikeseid poode, mis müüvad kohalikke suveniire ja käsitööd. Turult saab osta kohalikest pakkujatelt köögivilju ja marju, toetades sedasi kohalikke ettevõtjaid.

Siiski jäi kõlama, et peale rannas olemise, jalutamise, söömise ja spaades käimise eriti midagi ei tehtagi – lihtsalt ei teata ega osata kuskile minna ega tulla selle pealegi. Tõsi, võidaks küll võimalusi otsida, kuid jäädakse kuidagi oma mugavustsooni.

Üht-teist on Pärnus ka tähele pandud – on Tallinna värav, muul, naiste plaaž, Uue Kunsti muuseum, Port Arturi keskus (nimi ei tulnud küll meelde). Kaunis park, kus on Lydia Koidula kuju. On Reiu jõgi. Pärnu ümbruskonnas on mitmeid ilusaid vanu mõisaid ja enne linna jõudmist on tee kõrval hea automuuseum. Ka suviste muusikasündmustele ja festivalidele on jõutud. Kes seal täpselt esines, ei tea, sest Eesti esinejad on soomlastele võõrad.

Vaid mõni väitis, et on küsinud koha peal (hotellis), kuhu tasuks minna või milliseid restorane soovitatakse. Pigem saadakse soovitusel oma tutvusringkonnast, kes Pärnu kogemusi jagavad.

Kui intervjuerijad nimetasid märksõnu nagu kultuur, muuseumid, linna ajalugu, kontserdid, festivalid, Pärnust välja minek, matkarajad, elamusmatkad, siis intervjueritavad elavnesid ja ütlesid, et jah, kindlasti võiks, kuid neil puudub sellekohane info. Ei ole selliseid võimalusi turundatud ja kui on, siis nemad tähele ei ole pannud.

Tahaks mängida golfi või tennist, üürida mootorpaati (kas lähedal on saari? Väikeseid sadamaid, kuhu randuda?), aerutada jõe peal. Tahaks käia muuseumites, kuid ei tea, kus need on ja mis seal on. Tahaks laenutada jalgrattaid, et sõita kaugemale rannaalast nägemaks, mida Pärnu pakub. Tahaks pidada piknikku, oleks tore grillida. Lastega tahaks olla mängupargis: üks ranna lähedal on, kuid rohkem pole neid märganud. Võibolla käiks kinos, aga kus need on? Tahaks käia taaskasutuspooides (*kirpparit*) või käsitööpooides, et midagi laheda leida. Pärnu jõge pidi oleks tore laevaga sõita. Aurik oleks cool.

Tore, **kui linn ärkaks ellu** – kui oleks õuekontserdid, elav muusika söögikohtades, karnevalid, käsitöölaadad, tänavatoidu ja kohaliku toidu festivalid.

Seda, et kõik see (või peaaegu kõik) on Pärnus olemas ja kättesaadav, tuli intervjueeritutele üllatusena. Lubasid guugeldada, et rohkem teada saada.

Kui Stockholmis käivad lastega pered Junibackeni muinasjutumaailmas, siis Pärnu analoog on Lottemaa, mis on väga tore koht, kuhu tahaks taas tagasi minna. Samuti on mõnel perel, kes sinna veel pole jõudnud, kavas seda kindlasti külastada.

Kellel autot pole, see Lottemaale aga ei pääse. Kas sinna käib ühistransport, ei ole teada. Lapsed kasvavad suuremaks ja kuhu näiteks läheks 12-aastase poisiga, ei tea. MiniZoost ollakse kuulnud, et seal lubatakse usse kätte võtta – sellist asja pole Soomes mitte kusagil. Seal on ka käidud, kuid hinda arvati õige kalliks ja kohta pisut räpakaks.

Kihnu saar võiks olla koht, mis soome naisi võiks huvitada – kuuldavasti on seal matriarhaat, naised teevad ja otsustavad. Kihnus sai rattaga ringi peale teha ja kõik oli *jumalikult kaunis*.

Tore oleks ka kuskil kohaliku pere juures olla osaline söögivalmistamises, teha kasvõi lihtsamaid töid ja pärast üheskoos toitu nautida – nii saaks osa kohalikust argiolustikust.

Pärnu linna sildist sõita kesklinna ja sealt omakorda Riia poole on ikka väga pikk vahemaa. Sellepärast tuntakse huvi Pärnu ühistranspordi vastu – kuidas toimib piletisüsteem?

2.5 Hüpoteetiline Pärnu puhkus

Nendel, kes Pärnus käinud ei ole, palusid intervjuerijad ette kujutada, et nad plaanivad järgmisel suvel tulla Pärnusse. Millest nad alustaksid, millised on nende ootused Pärnule ja kuidas nad siin aega veedaks?

Kõigepealt vaadataks, kuidas pääseb Pärnusse Tallinna sadamast. Kui tuldaks oma autoga, siis on asi selgem, kuid kuhu Pärnus oma auto jätta?

Kui tuleks ühistranspordiga, siis vaataks, millised on rongiühendused (nad ei tea, et rongid Pärnusse ei käi), millised on bussiliinid. Kuhu pääseb, kui kaugele ja kui kergelt (*millä pääsee kuinka pitkälle ja kuinka helposti*).

Seejärel plaanitaks, kellega tahaks Pärnusse tulla: kas see on sõpruskond, pereliikmed või koos lastega.

Järgmisena hakataks mõtlema majutuskoha peale. Ühtlasi guugeldataks, mis koht see Pärnus on, kus tahaks olla ja käia. Kindlasti küsitaks nõus ja soovitusi oma sõpruskonna käest. Nii saaks juba pildi kokku panna.

Mõned intervjueeritavad väldiks hooaja tippaega (*sesoongi piikki*). Parem oleks Pärnus olla natuke enne või pärast hooaega. Nii saaks parema kogemuse.

Hotell või majutus võiks olla rannapiirkonnas. Võiks rentida jalgratta, et pääseks ka muid kohti vaatama.

Majutus sõltub reisiseltskonna suurusest ja kasutatavast eelarvest. Kui valitakse korterimajutus, kus on võimalik ise süüa teha, siis peaks toidukauplused olema lähedal, et saaks ennast toiduga umbes nädalaks varustada. Päeval võiks süüa vähem ja õhtupoolikul süüa kuskil väljas (paremas kohas). Kui tundub, et tahaks maksta suurepärase asukohaga kalli hotelli eest, siis tasakaalustatakse oma eelarvet väljas söömise arvelt.

Väljas söömise kohad võiks pakkuda palju variatsioone (kohalik, Lõuna-Euroopa), arvestades ka gluteenitalumatute ja taimetoitlaste vajadusi. Suurema seltskonnaga liikudes võib selliseid erinõudmisi mõnel seltskonnaliikmel olla ja see piirab restoranide valikut – head toitu tahetakse nautida üheskoos. Kui öö-elust ja klubidest niiväga huvitatud ei olda (ikkagi rannapuhkus, mida veedaks tervislikult), siis mõned hea veinivalikuga (*viiniravintola*) restoranid, kokteilibaarid ja elava muusikaga kohad võiks Pärnus olla, kus õhtuti istuda ja lõõgastuda. Söögikohad valitaks soovitude ja arvustuste järgi (Instagram, TikTok). Kindla peale minek oleks restoranikohtade broneerimine, selleks on olemas mitmeid mobiilirakendusi. Loodetavasti on Pärnu restoranid sellega liidetud. Arvatavasti on neil ka Instagrammi kontod. Tänapäeva suunamudijad on sageli TikToki ja pole vaja teha muud, kui sisestada vaid restorani nimi ja vaadata, kas selle kohta on sisu loodud.

Aeg möödub mõistagi rannas. Väga tore oleks päeva alustada väljõusaalis. Esiteks sellepärast, et saab sportida värskes õhus ja teiseks sellepärast, et nende eest ei ole vaja maksta. Tennist tahetaks mängida, kuna see ei nõua midagi muud kui reketi reisikotti pistmist.

Tore oleks teha purjematk, üürida mootorpaat merele minekuks (Helsingis on selline teenus olemas).

3 Võimalused Pärnule

3.1 Pikk puhkus Pärnus

Ei, pikk puhkus veedetakse ikka mujal kui Pärnus. Näiteks Egiptuses, kus saab tegeleda oma harrastusega, sukeldumisega. Või Floridas, kuhu minnaksegi selleks, et pikemal puhkusel olla. Kui satud veel õigel ajal seal olema, siis saab vaadata ka Florida Panthresi või Miami Heati mängu. On sihtkohti väljaspool Eestit nagu näiteks Leedu, eriti selle idaosa, kus on huvitavad viinamarjakasvatuse alad. Need kohad pakuvad mitmekesisemaid või huvitavamaid kogemusi, mistõttu ei nähta ennast veetmas pikemat puhkust Pärnus, vaid otsitakse teisi sihtkohti.

Jah, nii kaks nädalat võiks olla, nädala kindlasti. Tekib küsimus, mida selle ajaga teha. Restoranides võiks kuulata elavat muusikat. Kontsertidel ja muuseumis võiks käia – kõik see, mida lühemal rannapuhkusel jääb tegemata.

Nendel, kes teevad kaugtööd, ei ole mingi probleem Pärnus ka kauem olla. Majutuspaiga netiühendus peab sellisel juhul töötama laitmatult ja ümbruskond olema vaikne ning rahulik. Päeva kuuluksid sellisel juhul ka spaad, jalutuskäigud, terviseliikumine. Nii saavutaks hea päevarütmi.

Need, kes on rahutud ja otsivad kogu aega uusi ja põnevaid elamusi ja reisikogemusi, ei tule kindlasti pikemale puhkusele Pärnusse. Juhul, kui nad on siin korra pikalt olnud, on nende sõnul Pärnu nende jaoks end ammendanud. **Need, kes hindavad rahulikku kulgemist, mõnusat kohapeal nautimist, olgu lastega või ilma, on pika puhkuse sihtrühm juhul, kui nad näevad Pärnus olemises lisaväärtust.**

3.2 Hooajast väljaspool

Kuna Pärnu on ennekõike suvelinn, kus on mõnusad rannad ja päike, siis on raske ette kujutada, mida teeks Pärnus väljaspool hooaega. On neid, kes väldivad tipphooaega, mil rahvast ja melu on liiga palju. **Paar nädalat enne või pärast hooaega on hea Pärnusse tulla.** Novembri- või veebruarikuud külastuseks on raske ette kujutada. Hämarus ja lõrtsisadu ei sobi Pärnule üldse. Ja kui eelmine Pärnu külustus sattus just pikale vihmaperioodile, siis Pärnus tahaks olla ikka siis, kui on soe ja valge. Tõsi, pimedal ajal võiks olla spaades, nautida hooldusi, kuid see lisaväärtus on väiksem võrreldes Pärnus nauditavate merevee- ja päikesemõnudega.

Kui tekib tahtmine spaapuhkuseks, siis ei ole vaja selleks Pärnusse sõita, selliseid kohti on ka Tallinnas või kasvõi Rakveres, kuhu sõit on lühem. Aqua Spaa hotell on korralik, see ei ole liiga suur ja toit on ka hea.

Kui käiks hooajavälisel ajal kõik kohad läbi, mis hooajal jäi tegemata (muuseumid, vaatamisväärsused, ostukeskused, söögikohad), siis tekib küsimus, miks siia veelkord tulla.

Juhul kui hooajaväliselt pakutaks spaahotelle ja -hoolitsust väga soodsa hinnaga, siis sellist varianti muidugi kaalutaks.

3.3 Intervjueeritute soovitusel

3.3.1 Pärnut külasthanud

Pärnu on ainulaadne koht, kuhu tuleb kindlasti tulla ja ise kogeda, mis seal on.

- Palun rääkige rohkem võimalustest, mida Pärnus võiks veel peale rannapuhkuse ette võtta. Autoga tulijad peavad teadma parkimisvõimalustest, kuhu auto jätta.
- Olge rohkem nähtavad sotsiaalmeedias. Võtke sihtrühmale turundamisest eeskuju kasvõi Vaasa linnast, olge koostöös ettevõtetega.
- Tehke koostööd Soome suunamudijatega, kes Pärnut külastavad. Nende postitused söögikohtade, majutuspaikade ja tegevuste kohta Pärnus leiavad kindlasti jälgimist ja järgimist. *Siellä olisi niille relevantteja, aktiviteetteja ja relevantteja kokemuksia, niin se voisi olla tosi hyvä.*
- Pärnu reklaamid võiks olla näha laevas, suurtel ekraanidel. Samuti sadamas, kui eskalaatoreid pidi maale tullakse, ja sadamahoonest väljudes.
- Eristuge hea klienditeeninduse poolest, las olla Pärnu sloganiks päikeseline linn päikeseliste inimestega (*Aurinkoinen kaupunki aurinkoisilla ihmisillä*). Viisakust panevad inimesed tähele – kui teenindajal on kehv päev, siis ei ole see kliendi viga. Ärge vaadake inimestest läbi, ärge seletage omavahel!
- Rõhutage, kui tore koht see Pärnu tegelikult on (*nätti paikka*), see on nagu rannapuhkus Lõuna-Euroopas, selle vahega, et see on lähedal (*eteläeurooppalainen rantaloma, mutta tosi lähellä*)
- Tooge rohkem esile linnas pakutavaid tegevusi, eriti neid, mis on suunatud lastele ja peredele. Võiks rohkem rõhutada lapsesõbralikke tegevusi ja kohtasid, näiteks mänguväljakuid ja lastele mõeldud atraktsioone. Samuti tahaks rohkem olla informeeritud kultuurisündmustest. See võimaldaks külastajatel ette valmistada pikem ning sisukam külastus.
- Vanalinna ja kohalike käsitööpoodide tutvustamine võiks olla ulatuslikum, et meelitada külastajaid neid rohkem avastama.
- Võiks välja arendada midagi ainukordset ja ainult Pärnule iseloomulikku, mida kõik teaksid ja kogeda tahaksid. Midagi sellist nagu Ahvenamaa jaanipäev (*Ahvenanmaan juhannus*), millest kujuneks traditsioon.

3.3.2 Ei ole Pärnut külastanud

Need, kes pole Pärnus käinud, soovivad (intervjueerijad küsisid, mida peaks tegema, et saada inimesed nagu intervjueeritav ise, Pärnusse puhkust veetma):

- Proovida sihtrühmana noori, kes on kodunt välja kolinud ja oma esimesi iseseivaid reise teevad – Lõuna-Soomest on kerge Tallinnasse tulla ja Tallinnast ei ole kauge Pärnusse tulla. Et ka noortel oleks madal künnis tulla välismaale.
- Kuna ei ole kunagi nähtud, et Pärnut kuskil reklaamitaks, siis võiks sellised reklaamid kasvõi Helsingi tänavatel näha olla sõnumiga – tule kasvõi pikendatud nädalalõpuks, ligipääsetavus on kiire (*nopea access*). Reisi planeerimine ei nõua palju (*se ei vaadi hirveästi eforttia*).
- Laevafirmad reklaamivad end küll, kuid sihtkohti ei reklaamita. Kardetavasti on veel osadel soomlastel ettekujutus, et kui Tallinnasse, siis on see viinaralli ja SuperAlko ning ongi põhjus edasi-tagasi sõita. Kui tänavareklaam on Helsingis

kallis, siis võiks maaülene reklaamimine toimuda sotsiaalmeedias. Küll algoritmid leiavad tee sihtrühmani.

- Soome reisibürood ei reklaami üldse Eesti või Rootsi reise. Nähtavasti nad arvavad, et pole sinnapoole erilist tõmmet. Nii ongi, et need, kes teavad, need teavad ja räägivad teistele.