



**visit PÄRNU**

# Visit Pärnu turismisihtkoha arendustegevused: I poolaasta ülevaade

Annika Raadik

Pärnu Linnavalitsuse arenguosakonna  
turismiarenduse juht

Silva Koemets

Pärnu Linnavalitsuse arenguosakonna  
turismiarenduse peaspetsialist

# Statistika:

## 2024 I poolaasta majutatute arv Pärnumaal

Majutatute koguarv 2019 jaanuar-juuli: 264 803  
 Majutatute koguarv 2024 jaanuar-juuli: 276 437

+4,2%

	2019 mai-juuli	2023 mai-juuli	2024 mai-juuli	% 2024 vrs 2023
siseturist	66 177	81 598	91 300	+10,6
soomlane	60 030	41 563	43 035	+3,4
lätlane	8847	12 279	16 478	+25,5
kõik välisturistid	93 277	67 553	77 879	+13,3

# Statistika:

## 2024 I poolaasta ööbimiste arv Pärnumaal

Ööbimiste koguarv 2019 jaanuar-juuli: **552 343**

Ööbimiste koguarv 2024 jaanuar-juuli: **517 393**

-6,8%

Välis turistide viibimise kestus 2019 jaanuar-juuli: **2,33**

Välis turistide viibimise kestus 2024 jaanuar-juuli: **2,15**

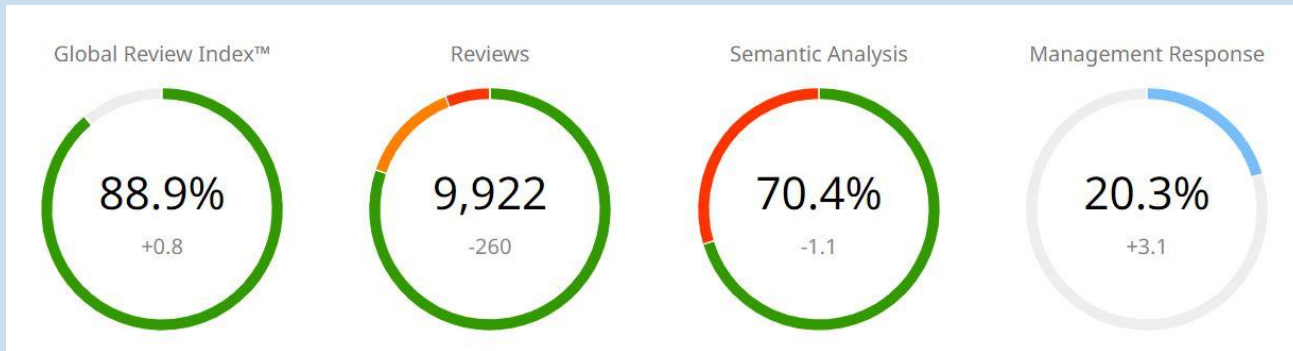
-0,18 ööd

	2019 mai-juuli	2023 mai-juuli	2024 mai-juuli	% 2024 vrs 2023	2024 juuli viibimise kestus
siseturist	115 781	139 594	146 731	+4,9	1,65
soomlane	155 760	104 630	104 370	-0,2	2,53
lätlane	12 383	18 346	22 957	+20,1	1,45
kõik välis turistid	219 259	157 483	166 742	+5,6	2,13

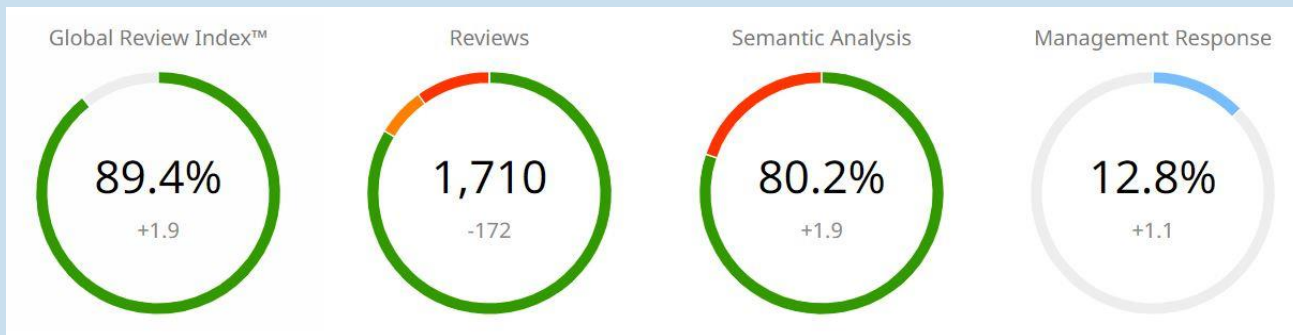
# ReviewPro rahulolu indeks



## Pärnu majutus



## Pärnu toitlustus



## visit PÄRNU

### Pärnu Linnavalitsus arendustegevused

Koostöö koordineerimine

Uuringud

Koostööseminarid, ümarlauad

Teemavaldkondade arendus

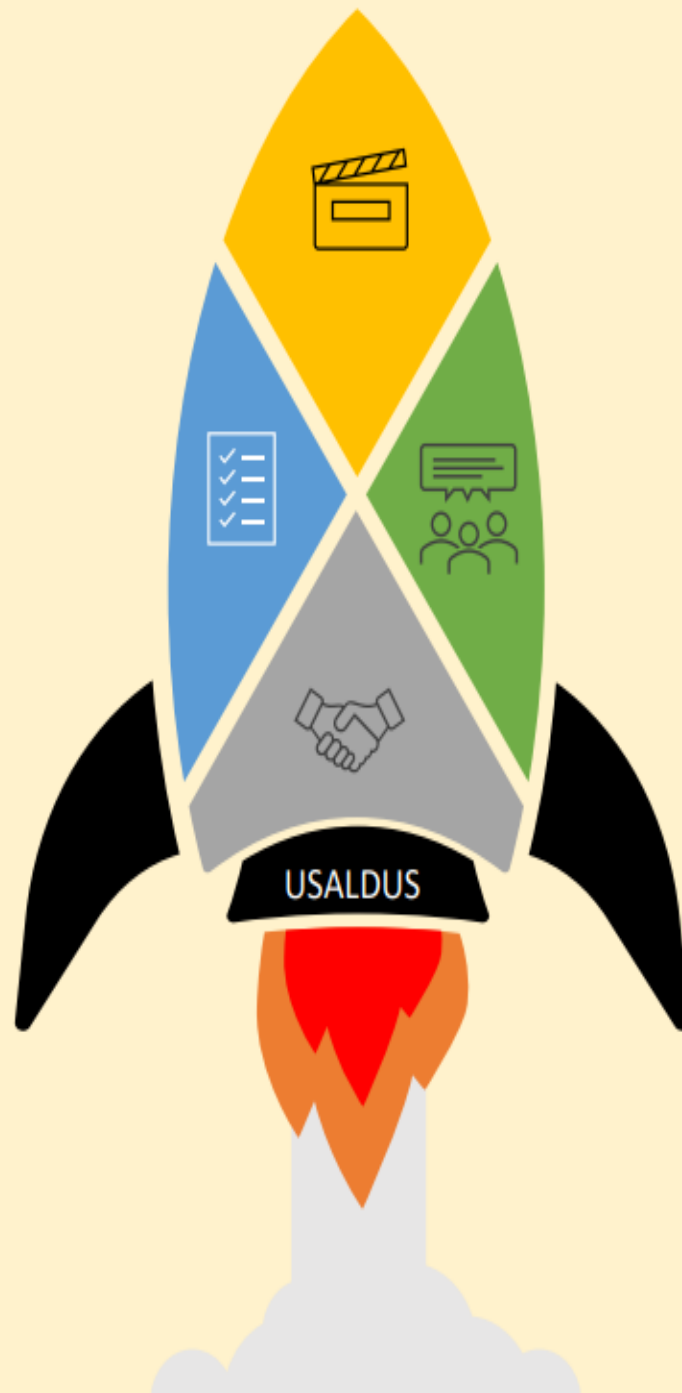
Arendustegevused (külastajatekonnad, ligipääsetavus, kestlik turism, külalislahkus jpm)

Konverentsiturism

Toiduturism

Projektides osalemine

Digitaalse turismiinfo haldamine



### Destination Pärnu MTÜ turundustegevused

Kommunikatsioon/sisuturundus

Sündmused

Kampaniad

Uudiskirjad

Messid

FAM- ja pressireisid

Sotsiaalmeedia haldus

visitparnu.com koduleht

Trükised

Fotod/videod

Visit Pärnu CVI

# Arendustegevuste alus <sup>(1)</sup>

- [Turismistrateegia 2022-2025 \*it's about time\*](#)
- [Pärnu turismistrateegia aastani 2025](#)
- [Pärnu linna arengukava aastani 2035](#)
- [Pärnumaa arengustrateegia 2035+](#)
- [Pärnu linna kultuuri- ja spordivaldkonna strateegia 2022-2030](#)
- [MKM "Turismi pikk vaade 2035" \(2025 I kvartal\)](#)



# Arendustegevuste alus <sup>(2)</sup>

Näitaja	2023 tulemus	2024 eesmärk	2026 eesmärk
Kestlikult tegutsevad turismiettevõtted	12	10	12
Võrgustikul põhinevate (..) turismitoodete arv	<u>1</u>	2	5
Külastajate rahulolu Eesti turismiteenuste kvaliteediga (GRI indeks)	88,3	88,4	88,5
Külastajate rahulolu hinnang info kättesaadavusele visitestonia.com veebis	4,3	3,9	4
Piirkonna turismi koostöövõrgustiku rahulolu DMO toimimismudelile	3,5	3,75	4
DMO korraldatud arendustegevuste kasulikkus piirkonna teenusepakkujatele	4,35	3,75	4
Sihtasutuse turismiosakonna rahulolu DMO tööga	3,8	3,75	4



# Arendustegevused <sup>(1)</sup>

➤ **Pärnu turismisihtkohta strateegia 2025-2029 loomine**

*09.-29.09 avalikustamine*

*24.-26.09 turismistrateegia tutvustamine Pärnu osavaldades*

*02.10 avalik arutelu Pärnu LV kl 17.00 (ruum 346)*

*21.11 turismistrateegia kinnitamine volikogus*

➤ **Turismiinfopunktide võrgustik**

*- kaasa tegi 6 osalejat, sh Lihula Muuseum, MEMU, Häädemeeste muuseum, Tõstamaa kool, Villa Wesset ja Pernova Hariduskeskus.*

*Tulemas on tänuüritus kõigile panustajatele.*

➤ **visitparnu.com veebilehe arendamine** koostöös DP-ga

*- toimunud on kaardistamine (navigatsioon, sisupuu, sisu, funktsionaalsus ja haldus) ja läbi on viidud intervjuud Visit Pärnu meeskonnaga.*

*- hetkel on käimas veebilehe ja ligipääsetavuse auditeerimine ning kasutajate vajaduste uuring.*



# Arendustegevused <sup>(2)</sup>

## Programmid ettevõtjatele

- **Külastislahkuse arenguprogrammi II ja III moodul**
  - fookuses kliendikesksus ja töötajakogemus
  - osales 7 ettevõtjat

## Uuringud

- **Klienditeekonna uuring: Tõstamaa ja Audru osavald ning Kihnu**
  - 224 vastust (sise- ja välisturistid kokku)

## Teemagrupid/võrgustikud

- Äriturism: 06.02
- Turundus: 21.03
- Kestlikult tegutsevate turismiettevõtjate võrgustik: 29.04
- Tootearendus: uus marsruut – [vt Rannapärlid](#)



visit PÄRNU

# Arendustegevused <sup>(3)</sup>

## Kontaktüritused

### ➤ Ümarlauad

-toiduturism – 06.03

-turismistrateegia – 29.04, 16.05, 30.05, 10.06, 15.08

### ➤ Kohtumised koostööpartnerite, ettevõtjatega

Visit Estonia, MTÜ Eesti Konverentsibüroo, Tartu Ülikooli Pärnu kolledž, Pärnumaa Arenduskeskus

### ➤ Puhkaestis.ee andmehalduse nõustamised (kuni 31.07)

## Sündmused

### ➤ Valmistume hooajaks vol 21 – 12.04

### ➤ Jurmala Resort Festival - 01.06

### ➤ Rahvusvahelised hansapäevad Gdanskis – 13.-16.06





# Tulekul

## Oktoober

01.10 – 12.12 – Soome sihtturu uuring

02.10 - turismistrateegia avalik arutelu

02.10 & 16.10 - Saarde ja Häädemeeste valla turismiasjaliste arenguprogramm

40. nädal - ligipääsetavuse teemaline koolitus

09.10 - tootearenduspäev Matsalu rahvusparki piirkonnas tegutsevatele turismiasjalistele

23.10 & 06.11 - lühike arenguprogramm tootearenduspäeval osalejatele

18.10 - turisminõukoja III kohtumine

25.10-03.11 - peakokkade õhtusöök ja Restoranide Nädal

## November

konverentsiturismi ümarlaud

Visit Pärnu piirkondlikud kohtumised

toiduteemaline inspiratsiooni-/õppepäev

## Selgumisel

Rohemeeskond

Diginähtavuse teemagrupp

Täiendav teave: <https://visitparnu.com/professionaalile/>



# visit PÄRNU

