



visit PÄRNU

Pärnu turismisihtkoha strateegia 2025-2029 koostamine



OLEMAS-
OLEVATE
TURGUDE
ARENDUS

HOOAJALISUSE
VÄHENDAMINE
JA SEOTUD
RISKIDE
JUHTIMINE

MAAPIIRKONNA
TUGEVUSTE
KASUTAMINE

visit PÄRNU



STRATEEGILINE
JUHTIMINE

ÜHENDUSTE
ARENDAMINE

KOGUKONNA
KAASAMINE JA
VALDKONNA
MAINE
KUJUNDAMINE

Strateegiline otsus:

Kuhu ja mis osakaaludega me suuname avaliku raha.

Kas:

- **olemasolevate sihtgruppide püüdmiseks** (tänapäevane wellness ja medical klient);
- **uute nišside püüdmiseks** (Läti MICE, kultuuriteadlik soomlane);
- **otseselt ja kaudselt hooajalisuse vähendamiseks** (kultuurisündmused, restoranid, loodusturism, diginähtavus, marsruudid, tootejuhtimine)?

Teised otsused:

- **Suundade prioriteetidid** – kas kõik jäävad strateegiasse ning mis järjekorras nendega tegeletakse?
- **Vastutusosalad** – turismitiim, DP, LV
- **Millistele turgudele** ja kuidas me turundame? Kuidas mõõdame?

Otsused:

- Millised on iga strateegilise suuna all **esimese 12 kuu mõõdetavad eesmärgid** ning **tegevused**?
- Kuidas toimub **eesmärkide seire, analüüs** ning järgmise perioodi **eesmärkide seadmine**?
 - Sh: Kas järgmisel lehel olev koostöökorraldus toimib?

Koostöömudeli juhtimine

Nõukoda on koostöömudeli strateegilisi eesmärke püstitav kogu, mis koosneb koostöömudeli partnerite esindajatest:

- 2 kohta ettevõtjate esindajad (üks linnast, üks maakonnast)
- 3 kohta omavalitsused (sh 1 koht linn – arenguosakonna juhataja)
- 2 kohta Leader tegevusgrupid

Nõukojad olulisemad vastutusalad:

- pikaajaliste (5 aastat) strateegiliste eesmärkide ja mõõdikute kokkuleppimine (olemasoleva strateegia alusel);
- lühiajaliste (12 kuud) eesmärkide ja mõõdikute kokkuleppimine (pikaajaliste eesmärkide alusel);
- teemagruppide vajaduse ja täpse fookuse otsustamine lähtuvalt 12 kuu eesmärkidest;
- tulemuste hindamine.

Nõukoda koguneb minimaalselt kolm korda aastas:

- mai: hooaja start;
- oktoober: hooajale tagasivaade ja 12 kuu eesmärgi püstitamise algus;
- jaanuar: 12 eesmärkide ja teemagruppide otsustamine.

HOOAJALISUSE
VÄHENDAMINE
JA SEOTUD
RISKIDE
JUHTIMINE



visit PÄRNU



- Madalhooaja osakaalu kasv aasta ööbimistes $X \rightarrow Y$
- Mai ja septembri ööbimiste arvu kasv $X \rightarrow Y$.

STIMULEERIMINE

1. Madalhooaja renditasude ja parkimistariifide juhtimise kaudu rannaala madalhooaja teenuste tekkimiseks eelduste kasvatamine.
2. Mais ja septembris toimuvate sündmuste toetamine.

KULTUUR + TURISM

1. Välituristile suunatud kultuurisündmus(t)e vajaduse täpne defineerimine ja nende algatamise toetamine.
2. Tuntud rahvusvaheliste sündmuste (alam)sündmuste Pärnusse toomine (PÖFF, Latitude59 vmt).

**RESTO-
RANI-
KULTUUR**

Michelini soovitude / tärnide saamine Pärnu restorani(de)le.

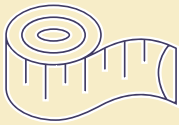
**SPORDI-
SÜND-
MUSED**

Rahvusvaheliste spordisündmuste Pärnusse toomine.

TULEVIKU LOOMINE

Suure turismimagneti (siserand, asukohaga RB peatuse lähedal) äriplaani koostamine (eskiis, kruntide saadavus jmt hindamne).

OLEMAS-
OLEVATE
TURGUDE
ARENDUS



- Eesti keskmisest kiirem ööbimiste kasv X → Y.
- Analüüs segmentide põhiselt, et hinnata ka nende edukust eraldi.

SOOME

1. *Wellness ja medical* kliendisegmentidele suunatud kampaaniad.
2. Kultuuri-ja pärandihuvilise segmendi kasvatamine.

LÄTI

MICE klientide Pärnusse toomine:

- 1. Pilootprojekt august 2024 (koostöös ECB-ga)
-

EESTI

1. Koduturg – siseriiklikud *wellness* ja *spaa* külastajad.
2. Suvepealinna (sünnimused, rand, kultuur) külastajad.

KESKEUROOPA

1. Loodusturistid
2. Karavanituristid

Turundustegevused:

- Koostööprojektid VisitEstonia, Loodusturismiühingu jt-ga
- Orgaaniline digiturundus.



I PRIORITEEDIGA TURUD

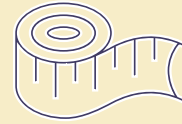


II PRIORITEEDIGA TURG



III PRIORITEEDIGA TURG

MAAPIIRKONNA
TUGEVUSTE
KASUTAMINE



visit PÄRNU



- Vt allpool.

**NÄHTAVUSE
SUURENDAMINE**

1. Digiturunduse (Google My Business, SEO, digibroneerimine) jätkuv toetamine (nt väikeste nõustamisprogrammide loomine).
2. Atraktiivsuse suurendamine – ingliskeelsed kirjeldused, kvaliteetsed fotod.

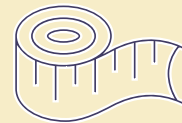
Tegevusmõõdik: nõustatud ettevõtete arv ja nende tulemuste paranemine.

**DIGIOSTETAVATE
MARSRUUTIDE
ARENDUS**

1. Nn „Kuldse ringi“ loomine koos logistikalahendusega (hop on / hop off, teenusepakkuja transfeer, rendiauto).
2. „Täna Pärnus 2.0“ – marsruutide koostamine ja ostmine.

Tegevusmõõdik: ostjate arv.

ÜHENDUSTE ARENDAMINE



visit PÄRNU



- Kuidas mõõdame?

KIIRELT KOHALE LENNUKIGA

Lennuliikluse
taaskäivitamine.

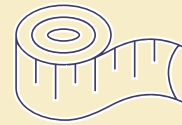
KIIRELT KOHALE RONGIGA

RailBalticu peatusest
algava klienditeekonna
(sh logistika)
arendamine.

KOHAPEAL LIIKUMINE RENDIAUTOGA

Autorendi arendamine
piirkonnas.

KOGUKONNA
KAASAMINE JA
VALDKONNA
MAINE
KUJUNDAMINE



visit PÄRNU



- Tulemuste paranemine võrreldes uuringuga „2023 Pärnu kui turismisihtkoha kuvand kohalike elanike seas“ TÄPSUSTADA!

MAJANDUSLIK MÕJU

Turismi kaudse majandusliku mõju kommunikatsioon.

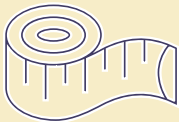
INFRA JA HEAKORD

1. Heakorra tagamine tipphooajal, et leevendada negatiivseid mõjusid kohalikele.
2. Säätliku mõtteviisi arendamine teenusepakujate seas.

JÄRELKASV

Turismiteeninduse õpetamne gümnaasiumis eesmärgiga tutvustada sektorit ning luua gümnasistidele võimalus soovi korral suvel töötada.

STRATEEGILINE JUHTIMINE



- Vt allpool.

TOOTEJUHTIMINE

Tootejuhtide rollide loomine – ranna tootejuht ja rahvusvaheliste sündmuste tootejuht.

Tegevusmõõdik: ülesanded defineeritud, rollid täidetud, tegevuskavad koostatud. Hiljem tegevuskava monitoorimine.

RAHASTUSE PIKK VAADE

1. Terve strateegiaperioodi rahastusvalemi kokku leppimine – iga aasta kohta iga omavalitsuse panus ning ettevõtjate panus.
2. Süsteemne projektirahade kaasamine.

Tegevusmõõdik: kokkulepe saavutatud ja KOV eelarvestrateegias ning turismistrateegias fikseeritud.

JÄRJEPIDEVUSE HOIDMINE

1. Strateegia kinnitamine volikogus.
2. Regulaarne ühine tulemuste analüüs.
3. 12 tegevusplaani loomine vastavalt strateegilistele eesmärkidele.

Tegevusmõõdik: strateegia volikogus vastu võetud. Jooksev koostöö toimub vastavalt juhtimismudelile.

GREEN DESTINATION ARENDAMINE

1. Green Destination programmi koordineerimine.
2. Üle-Eestilises roheliste sihtkohtade võrgustikus osalemine.

Tegevusmõõdik: ?