

Digitaalse turismiinfo ja digi-ligipääsetavuse infopäev

Hestia Hotel Strand

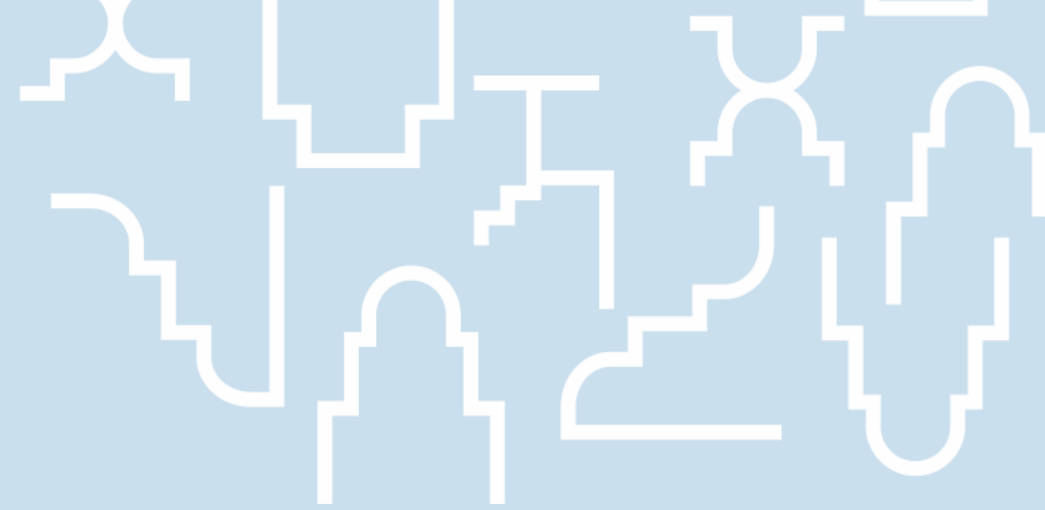
13. detsember 2023

10.00-13.50

Päevakava

- 10.00-10.45
 - Sissejuhatus
 - Kuidas külastajad Pärnu sihtkohast infot leiavad, mida nad meile räägivad? – Merilin Mäe, Visit Pärnu
- 10.45-11.30
 - Digitaalne turismiinfo ja ettevõtte digitaalne visiitkaart – Ave Pill, Visit Estonia
- 11.30-11.50
 - Sirutuspaus
- 11.50-13.50
 - Digitaalse ligipääsetavuse loeng-töötuba & arutelu – Jakob Rosin, Ligipääsuke





Sissejuhatus - Pärnu sihtkoha info - külastajate tagasiside

Merilin Mäe

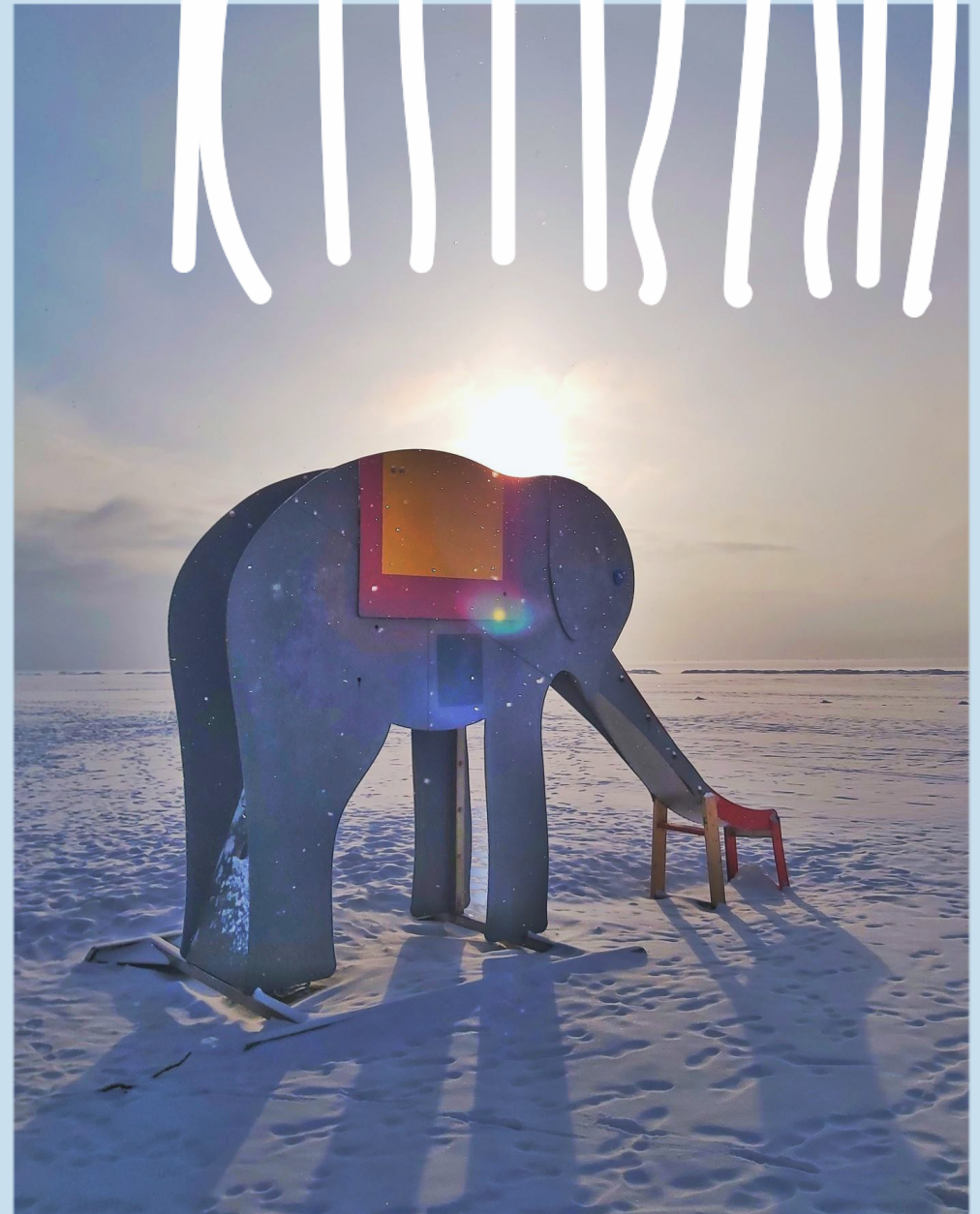
turismiarenduse spetsialist | puhkaeestis.ee Pärnumaa andmehaldur

Pärnu Linnavalitsus

merilin.mae@parnu.ee | 5330 4134

I Sissejuhatus

- Digitaalsed trendid
 - 64,4% maailma rahvastikust kasutab internetti
 - 92,3% internetikasutajatest on mobiilis
 - 06:37 keskmine internetis veedetud aeg
 - 57,8% kasutatakse internetti informatsiooni leidmiseks – 36,4% reisiplaanide tegemiseks
 - 94,6% külastatakse sotsiaalvõrgustikke
 - 71,96% veebiliiklust Android seadmetest, 27,48% Apple IOS seadmetest
 - Keskmiselt 7,2 erinevat some platvormi / inimese kohta
 - Impressions & CTR tõusevad, CPM & CPC langevad
- [Digital 2023: Global overview report](#)
- [Digital 2023: Latvia](#)
- [Digital 2023: Finland](#)



II Sissejuhatus

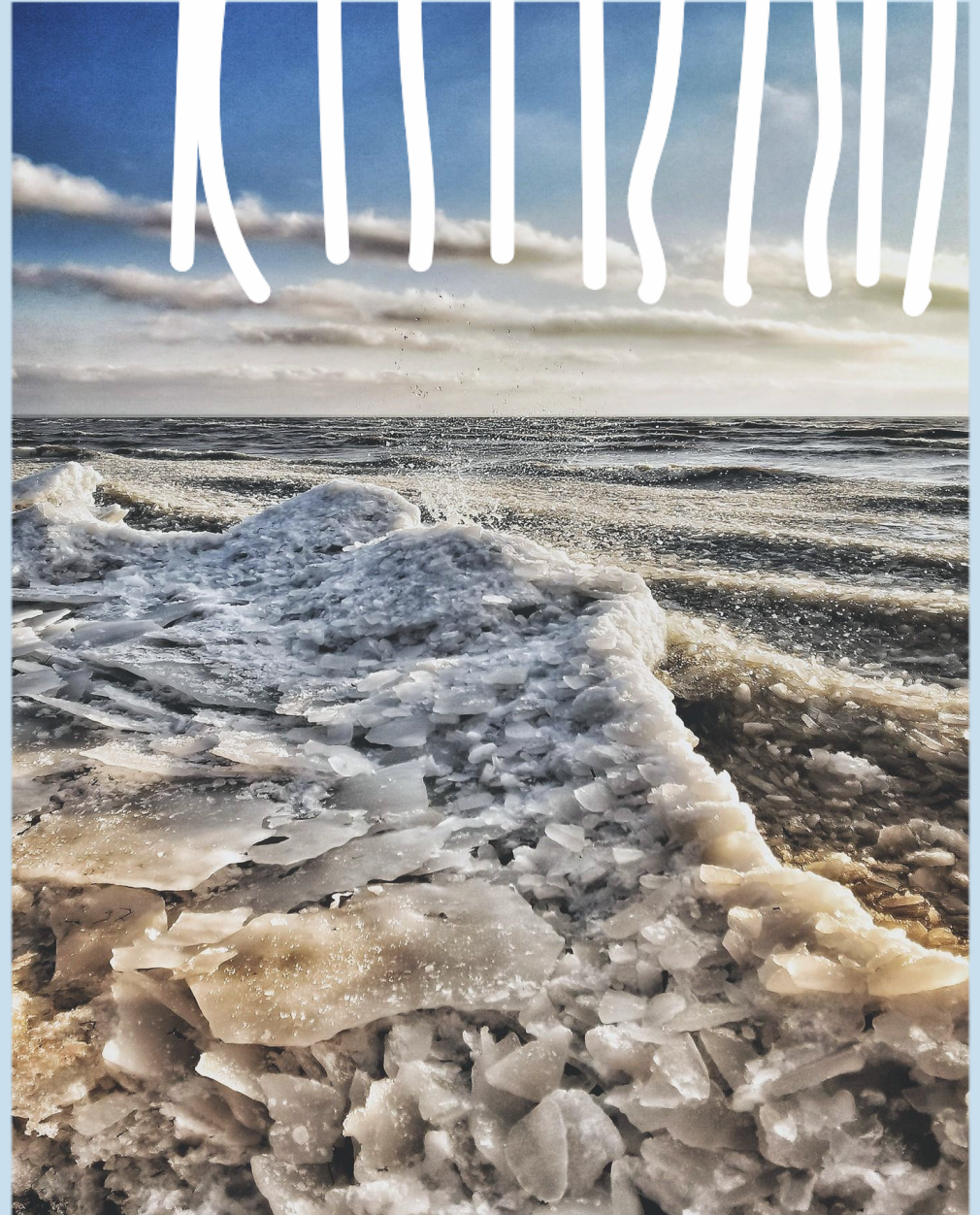
- Ligipääsetavus – trend või kohustus?
 - WCAG -> SEO
 - EU ligipääsetavuse direktiiv 2025 -> 1/5 eurooplastest on erivajadusega (k.a. eakad)
 - AI rakendused, masinõpe
 - Häälassistendid, häälotsingud
- Olukord Eestis
 - Ligipääsetavuse rakkerühma raportid
 - Turismiga seotud veebilehtedelt on erivajadusega inimesel keeruline leida vajalikku infot ja valida külastuskohti, info on lünklik
 - Teenusepakkujate veebid ei ole üldjuhul ligipääsetavad
 - Investeering ligipääsetavusse parandaks lehe kvaliteeti ja optimeerib sisu otsingumootorite jaoks



visit PÄRNU

I Pärnu turismisihtkoha turundus

- Menti.com -> 8519 2972



II Pärnu turismisihtkoha turundus

- Visit Pärnu
 - Visit Pärnu FB + Löydä Pärnu + Atklaj Pervanu
 - Visit Pärnu Instagram
 - visitparnu.com + (kultuur.parnu.ee)
 - Orgaaniline: 242 222 külastajat
 - Kokku: 319 990 külastajat
 - Külastusi: 518 428
 - Keskmine aeg: 1m 44s
 - Maandumine TOP: /uritused, avaleht, /toitlustus, /fi, /fi/saa-parnussa
 - Otsingutermid TOP: visit pärnu, Pärnu, Pärnu üritused, mida teha Pärnus, üritused Pärnus



I Turismiinfo ja turismiturundus

- Eesti ametlik turismiinfo – Puhka Eestis
- Puhka Eestis = Visit Estonia
- Puhka Eestis -> piirkondlikud veebid
 - visitparnu.com
 - rannatee.ee
 - visitkihnu.ee
- Milleks üldse “objektid”?
- ... meie ühine panus turismiturunduse kvaliteeti
- Google + Tripadvisor
 - Tripadvisor
 - Google Business Profile



II Turismiinfo ja turismiturundus

- Puhka Eestis muudatused 2024
 - Mugavus
 - Tehniline võimekus
 - Kunagi hiljem: avaandmed
 - Teenuste sobivus välisturule
 - Sihtkohtade kuvand
 - Kategooriad, sildid
 - Hooajalisus
- Täpsem kommunikatsioon EIS/Visit Estonia poolt 2024. aastal
- Turismiinfo andmehaldus
 - Kontaktnõustamine 1 x kuus Pärnu Linnavalitsuses
 - Vajadusel grupikoolitused



I Külastajate tagasiside

- Pärnu sihtkoha külalislahkuse uuring 2022
 - Külastajate hinnang sihtkohale: 8,4/10
 - Pea pooled külastavad 2+ korda aastas
 - Tugevused: rand, loodus, spaateenuste tase
 - Arengukohad: võimaluste piiratus madalhooajal, heakord
 - [Lühiülevaade](#) & [täisraport](#)
- Klienditeekonna uuring Matsalu ja Häädemeeste piirkonnas 2023
 - NPS: 73% Matsalus, 75% Häädemeestel
 - Puudust tuntakse söögikohtadest
 - Google: info otsimise üks esmaseid allikaid
 - [Uuring](#)
- Peatselt avalikustamisel: Pärnu kui turismisihtkoha kuvand kohalike elanike silme läbi



II Külastajate tagasiside

- Google Maps enim arvustusi saanud toidukohad
 - Steffani – 4,5* (10 034)
 - Aleksandri pub – 4,7* (3283)
 - Sweet Rosie – 4,5* (2852)
 - Edelweiss – 4,5* (2168)
 - Pärnamäed – 4,6* (2045)
 - Nikolai Lehtla – 4,3* (1861)
 - Bum Bum publi – 4,3* (1854)
 - Supelsaksad – 4,7* (1818)
 - C.F. Hahn pub – 4,4* (1607)
 - Männi kohvik – 4,5* (1393)
 - Gruusia restoran Kolhethi – 4,5* (1132)
 - Kännu kohvik – 4,4* (1233)
 - Trahter Postipoiss – 4,3* (940)
- Tripadvisor – [Things to do in Pärnu](#), [Explore Pärnu](#)



III Külastajate tagasiside

- ReviewPro – mis see on?
- Pärnu piirkonnas – 75 (majutus + vaba aeg) + 37 (toitlustus)
- GRI ehk *global review index*
 - 2021 – 88,1%
 - 2022 – 88,2%
 - 2023 – 88,4%
- Tagasisidele vastamine: 19,3% vs 12,6%
- TOP kanalid: Google (90,1% indeks, pos mainimised 81%), Booking (86,1% indeks, pos mainimised 68%)
- Soomekeelsed +526, eestikeelsed -424
- +Trendis: Soome, Saksamaa, Läti
- Reisijad: 42,7% paarid, 39,9% pere, 8,3% üksikreisija
- Muretekitajad: “tuba” (konditsioneer), “puhtus” (mustus), “toit ja jook” (söögiala), “rajatis” (vesi), “väärtus” (makse)
- Rõõmustajad: “kogemus” (kõik 😊), “spa” (saun), “puhtus” (hügieen), “töötajad”



Mida järeldame?

- Ikka ülesmäge!
- Rahulolu ei juhtu kogemata
- Kas triivid vooluga kaasa või tüürid ise?
- Külastaja hääl on ressurss
- AITÄH TEILE!



Päevakava

- 10.00-10.45
 - Sissejuhatus
 - Kuidas külastajad Pärnu sihtkohast infot leiavad, mida and meile räägivad? – Merilin Mäe, Visit Pärnu
- 10.45-11.30
 - Digitaalne turismiinfo ja ettevõtte digitaalne visiitkaart – Ave Pill, Visit Estonia
- 11.30-11.50
 - Sirutuspaus
- 11.50-13.20
 - Digitaalse ligipääsetavuse loeng-töötuba – Jakob Rosin, Ligipääsuke
- 13.20-13.50
 - Arutelu ja küsimused



Aitäh kuulamast!

Palun täida enne lahkumist ka tagasiside!

Digitaalse turismiinfo ja digi-ligip
ääsetavuse infopäev



A person wearing a dark winter coat with a fur-lined hood and brown gloves is reaching up to touch a Christmas tree at night. The tree is decorated with warm white lights and a large, glowing red heart-shaped ornament is visible on the left. The background is filled with out-of-focus city lights, creating a bokeh effect. The text "visit PÄRNU" is overlaid in the center in a white, sans-serif font.

visit PÄRNU