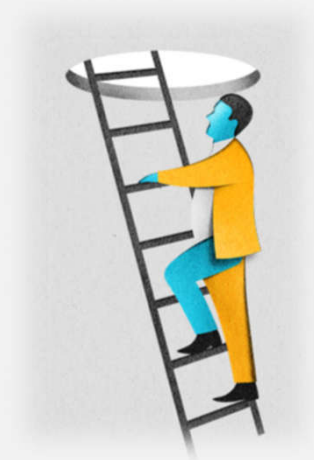


# Turismi visioon ja eesmärgid

Visiooni esmane arutelu

Margus Zuravljov

16.12.2020



I

**Arvestame tänase olukorra, trendide ja sisemiste arenguvajadustega**

Situatsioon ja trendid analüüsides

II

**Toetume piirkonna loodussõbraliku ja jätkusuutliku arengu põhimõtetele**

**Visioon :** Jätkusuutlik ja keskkonnaväärtustel põhinev turism + Koostöö parima kliendikogemuse saavutamiseks

**Eesmärgid :** Atraktiivsuse kasvatamine + Kriisist kiire taastumine lühiajaliselt

- A. Külalised on oodatud
- B. Me ei konkureeri vaid keskendume arengule –Segmendid kellele keskendume
- C. Pärnumaa fookuses on olla külaliste silmis hinnatud ja **atraktiivne** sihtkoht

III

**Loome piirkonna koostööd ja ühistegevusi koordineeriva organisatsiooni**

1. Avaliku ja erasektori koostöö organiseerimine
2. Piirkonna tasakaal
3. Finantseerimisvõimaluste maksimaalne ärakasutamine
4. Erapooletu toetus ja pidev kommunikatsioon
5. Digivaldkonna toetus kogu sektorile

IV

**Valime tegevused lähtudes kokkulepitud põhimõtetest ja eesmärkidest**

Kokkulepitu alusel täpsustame tegevussuunad

## **Keskendume jätkusuutliku ja keskkonnaväärtustel põhineva turismi arendamisele:**

Toetades kõrge kvaliteediga elukeskkonna arendamist, hoides looduskeskkonda ja tasakaalustades elanike ja turistide huve loome hea aluse turismi ja turismiettevõtluse pikaajaliseks arenguks.

**Organiseerume** maakondlikul tasandil, et viia info meie võimalustest parimal moel potentsiaalsete külastajateni ning koordineerime piirkonna tasandi koostööd ja ühistegevusi külastajatele **parima kliendikogemuse tagamiseks**



### **Pikaajalises perspektiivis on oluline keskenduda Pärnu atraktiivsuse suurendamisele**

Eesmärgi sisu on tegevuste põhine: Valime ja prioritseerime tegevusi lähtudes nende mõjust piirkonna atraktiivsusele (vt punkt C) ja arvestame, et oluliseks suunaks tegevuste valikul on ka atraktiivsuse suurendamine madalhooajal. Eesmärgi täitmise saame hinnata iga-aastase tegevusplaani täitmist hinnates.

### **Lühiajalises perspektiivis on oluline taastada piirkonna turism**

Eesti turismivisionis ja täpsustatud eesmärkides (EAS 2020) on sõnastatud soov taastada turism 2023. aastaks tasemele, mille saavutasime aastal 2019. Arvestades, et 2019. oli turismi rekordaasta on püstitatud eesmärk ambitsioonikas ja eeldab panust kõigilt turismipiirkondadelt.

Lähtudes EAS-i üldisest eesmärgist ja siseturismi olulisest toest on Pärnu eesmärgiks:

### **Taastada turism Pärnus 2022. aastaks 2019. aastal saavutatud tasemel**

2019. aastal külastas Pärnu maakonda 450 000 turisti (inimest), kes veetsid siin 925 000 ööd.

Eesmärkide täitmisel arvestame nii sise- kui välituristidega ja võimalusega, et saame väliturismi puudujääke siseturismi arvel toetada.