

# PÄRNUMAA TURISMISTRATEEGIA KOOSTAMINE AASTANI 2025

27.10.2020

# TEHTUD JA PLAANITUD

- ▶ Moodustatud sisemine töögrupp
- ▶ Kaasatud konsultandina Margus Zuravljov, Target One OÜ
- ▶ Algatatud andemete kogumine ja anlüüs

## Teemagrupid:

1. **Maakondlik koostöö.** Lepime kokku vaates, kuidas Maakondlik terviklähenemine saab parimal moel kaasata erinevate piirkondade soovid.
2. **Turisti toomine piirkonda** – „Miks Pärnu?“. Kirjeldame meie võimalusi ja täpsustame osapooled kellel on iseseisev võimekus turistide toomiseks piirkonda. Eraldi arutelukohad: äriturism, kultuur, siseturism, piirkondlikud võimekused
3. **Ligipääs** – „Kuidas saan kohale?“. Kirjeldame transpordiga seonduvad teemad ja arenguvajadused transpordi liikidest viitade süsteemideni.
4. **Teenindus** - „Mis kohapeal teen?“. Piirkonna teenindus laiemalt ja turistile loodavad võimalused. Tasakaal turismi ja kohaliku elaniku eelistamisel.
5. **Lisavõimalused** - „Kuhu veel?“. Kuidas suudame soovitada turistidele uusi lähipiirkondade asukohti ja võimalusi

# MILLE SUUNAS PÜÜDLEME

Esitlus ja konkreetsus peab olema võrdväärne parimate eeskujudega

Arvestame tänaseks kujunenud olukorraga ja oleme praktilised ja paindlikud

Otsime põhimõtteid, millele saame toetuda otsustamisel

Arvestame tervikpiirkonnaga

Otsime laia toetust

# AJAKAVA:

2020

2021



- ▶ Hetkeolukorra kokkupanek
- ▶ Arengusuundade kaardistamine

- ▶ Töögrupid sisendi laiaks kogumiseks ja kokkulepete sõlmimiseks
- ▶ Visiooniseminar ja visiooni sõnastamine
- ▶ Eesmärkide ja suundade sõnastamine
- ▶ Tegevuskava

- ▶ Täiendused ja parandused

- ▶ Visiooni ja strateegia kinnitamine
- ▶ Laiem visuaalse strateegia tutvustus kevadisel avalikul üritusel