

# Ära tunne FOMO ehk miks olla TISis



Heili Klandorf-Järvsoo  
EASi turismiarenduskeskus  
27.04.2021

# Ära jää ilma turismiturunduse võimalustest ehk miks olla riiklikus turismi infosüsteemis

Heili Klandorf-Järvsoo  
EASi turismiarenduskeskus  
27.04.2021



# Lõpptarbija tegevused (B2C)

- + rahvusvahelised turundus-, müügi- ja koostöökampaaniad
- + digi sisuloome ja turundus: VE, Google, e-mail, uudiskirjad
- + sotsiaalmeedia sisuloome ja turundus: FB, IG, TikTok, Twitter, YouTube, Vkontakte, WeChat, Weibo, Douyin, VideoHub
- + kommunikatsioon, meediategevused, pressireisid
- + koostöö Eestis toimuvate rahvusvaheliste sündmustega ja VE väljapaistvus teiste riikide sündmustel
- + multimeedia materjalide ja sõnumite tootmine, levitamine, kogumine, analüüs








# Äraturismi tegevused (B2B)







- + turismitoodete tutvustamine reisikorraldajatele ja -agentidele messidel, kontaktüritustel, tootetutvustusreisidel, kohtumistel
- + e-õppe platvormid eri riikides
- + kontaktide loomine Eesti ja sihtturu turismiettevõtjate vahel
- + VE turismiprofessionaali keskkond
- + kliendisuhete juhtimine ja haldamine
- + ärisuunalised suurprojektid
- + sotsiaalmeediakanal LinkedIn



# Eesti turismi sihtturud 2021-2024

Riik	Eesmärk	Sihtgrupp I	Sihtgrupp II	Sihtgrupp III	Kust tuleb kasv või hoidmine?
 Soome	Hoia	Üksikuturist	Reisikorraldaja	Äriturist	Esmakülatuse, külastab sagedamini, viibib pikemalt, kulutab senisest rohkem, läheb Tallinnast välja, võtab kedagi kaasa
 Venemaa	Hoia	Üksikuturist	Reisikorraldaja		Külastab sagedamini
 Saksamaa	Hoia	Üksikuturist	Reisikorraldaja	Äriturist	Esmakülastus, läheb Tallinnast välja
 Läti	Kasv	Üksikuturist	Äriturist		Külastab sagedamini
 Rootsi	Kasv	Üksikuturist	Äriturist		Esmakülastus

# Eesti turismi sihtturud 2021-2024

Riik	Eesmärk	Sihtgrupp I	Sihtgrupp II	Sihtgrupp III	Kust tuleb kasv või hoidmine?
 Suurbritannia	Kasv	Üksikuturist	Reisikorraldaja		Esmakülastus, viibib pikemalt
 USA	Hoia	Reisikorraldaja	Üksikuturist		Esmakülastus, viibib pikemalt
 Leedu	Kasv	Üksikuturist			Külastab sagedamini
 Poola	Kasv	Üksikuturist			Esmakülastus
 Norra	Kasv	Äriturist	Reisikorraldaja	Üksikuturist	Esmakülastus, külastab sagedamini, läheb Tallinnast välja
 Benelux	Kasv	Äriturist	Reisikorraldaja	Üksikuturist	Esmakülastus

# Eesti turismi sihtturud 2021-2024

Riik	Eesmärk	Sihtgrupp I	Sihtgrupp II	Sihtgrupp III	Kust tuleb kasv või hoidmine?
 Jaapan	Kasv	Reisikorraldaja	Üksikuturist		Esmakülastus, viibib pikemalt
 Hiina	Kasv	Üksikuturist	Reisikorraldaja		Esmakülastus, viibib pikemalt
 Austria & Shveits	Kasv	Üksikuturist	Reisikorraldaja	Äriturist	Esmakülastus
 Hispaania	Hoia	Üksikuturist			Esmakülastus
 Itaalia	Hoia	Üksikuturist			Esmakülastus
 Prantsusmaa	Hoia	Üksikuturist			Esmakülastus

# TIS

[puhkaeestis.ee](http://puhkaeestis.ee)  
[visitestonia.com](http://visitestonia.com) (VE)

- + inspiratsioon, info, kontakt, turundus, data...
- + 7 keeles - eesti, inglise, soome, vene, saksa, rootsi, läti. Hiina ja jaapani keel osaliselt.
- + lõpptarbijale (FIT, reisikorraldaja klient, MICE osaleja, Digital Nomad)
- + professionaalile (hulgimüüjad, reisikorraldajad, DMC'd, reisiagendid, OTAd, MICE, meedia)
- + ca 5000 turismiettevõtet, ca 9000 turismiobjekti
- + 2020. aastal VEI üle 6 miljoni külastaja, keskmine veedetud aeg 2min50sek, loetud artikleid +23,6%



# milleks

- + turismiobjekti haldus ühes infosüsteemis (eriti kasulik neile, kel puudub endal veebileht)
- + kvaliteetne ja kontrollitud sisu, mis läbi veebiteenuse levib eri lehtedele – VE veebiteenust kasutab 30+ veebilehte
- + SEO ehk väga hästi optimeeritud otsingumootoritele
- + tasuta tõlked, al. 2021 toimetatud tekstid kuni 7 keelde. Ettevõtja võib tõlkeid kasutada ka mujal kanalites (viide VE lehele)
- + turundus- ja kommunikatsioonitegevused – potentsiaalselt palju suurem nähtavus kui üksi ja seda tasuta

# kampaaniad

- + sise- ja välisturgudele
- + imago-, müügi-, koostöökampaaniad (sihtkohad, liidud, transpordifirmad jne)
- + digi-, aga ka väli-, tele-, radio- ja printreklaamid
- + reklaamid suunavad VE platvormi maandumislehele -> andmebaasi objektid
- + toodame kampaania raames uut audiovisuaalset sisu -> lokatsioonid andmebaasi objektid
- + meie toodetud või teie enda visuaalid Eesti tutvustamise kampaaniates



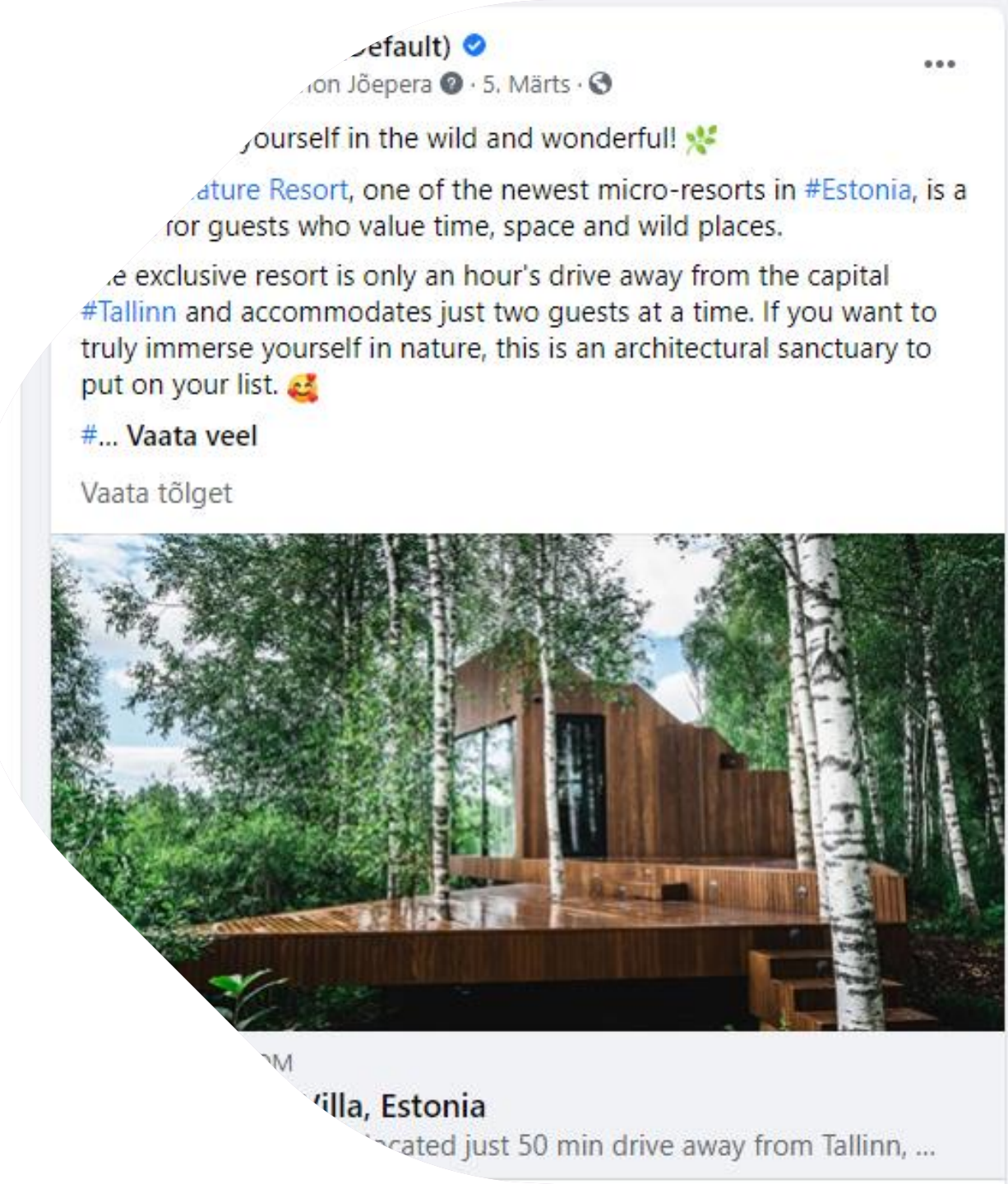
Mikael, seikkailut odottavat.  
Tutustu uusiin maisemiin.



Lö  
Vi

# sotsiaalmeedia

- + keelepõhine sotsiaalmeedia, 11 kanalit: Facebook; Vkontakte (RUS); Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, TikTok; Weibo, WeChat, Douyin, Video hub (CH)
- + kokku ca 500 000 jälgijat
- + tegevustesse kaasame koostöös sihtkohtade ja erialaliitudega neid, kelle profiil olemas VEs
- + VE oluliseks infoallikaks meie 8 keele sisuloojatele -> postitused 5x nädalas + päringud
- + sihtkohtade takeoverid, sotsmeedia kampaaniad (#EstonianFoodGuide) jms



# digiturundus

- + 2020. aastal üle 383 miljoni reklaami näitamise digikanalites
- + konversioone kokku 83 184 -> info objekti kaupa, millist tegevust tehti
- + andmed, kuidas on objektil VEs läinud
- + Google'i otsingu ja taasturunduse jooksvad tegevused -> VE artiklitele või maandumislehtedele -> oskame öelda, milliste märksõnadega jõuti läbi Google'i otsingu objektilehele ning kui suure mahuga need märksõnad on
- + B2C uudiskirja ja e-maili turunduse tegevused

kuu objektide unikaalseid vaatamisi



Unique Page Views  
**80.2K**

Keskmine lehel viibitud aeg



Avg. Time on Page  
**02:42**

leks maakonna  
konnas.

	Page
1.	Tuhu
2.	Raker
3.	Riverl
4.	Riisa
5.	RMK
6.	Alpak
7.	Ферм
8.	Soom
9.	Kaisr
10.	Rann

Gran

# kommunikatsioon

- + aastas 100 pressireisi ca 300 välismeedia esindajale -> pressireiside programmide kokkupanekuks VE kaart+objektid
- + VE ajakirjanike CRM ca 1000 kontakti -> jooksev ajakirjanike pitchimine -> artiklitesse teksti-, foto- ja videosisend
- + Media Centre meediale -> info VE lehel olevatest lugudest ning objektidest
- + agentuuridega koostöös Eesti tutvustamine -> infoallikas VE
- + võib ilma jääda võimalusest jõuda kajastusega miljonite lugejateni ja seeläbi potentsiaalsete külastajateni



# sündmused

- + ürituse lisamine VE veebi tagab nähtavuse
- + tõlked eri keeltesse -> korraldaja saab ka ise tekste kasutada
- + artikkel, mida jagame VEs, sotsiaalmeedias, uudiskirjades jms
- + e-maili turundus sündmust küllastavale välismeediale ja osalejatele
- + iganädalased uudisnupud Eesti suurematele mediaväljaannetele
- + hetkel saab sisestada läbi TIKi, peagi valmimas ka võimalus ürituse korraldajal ise lisada

## Eventful Estonia

Anxious for more?

[visitestonia.com/events](http://visitestonia.com/events)



# äriturundus

- + korraldame FAM reise aluseks VE objektid
- + osaleme ja esindame Eestit workshopil, messil jms -> on oluline, et saame programmis linkida VEle
- + B2B uudiskirjad eri keeltes
- + VE turismiprofessionaali keskkond väliskliendile (uudised, kontaktid) ja sisekliendile (uuringud, ülevaated, koolitused, seminarid, toetused, tootearendus, uudised)
- + turismiettevõtte arenguprogramm ja VE e-akadeemia (eksperdi abi, märgiste info ja taotlemine, online jalajälje jälgimine koostöös ReviewProga)



# äriturundus

- + VEd kasutavad toodete paketeerimiseks ja inspiratsiooni leidmiseks välismaised reisikorraldajad ja -agendid
- + VEd kasutavad ka ettevõtteid, kes on Eesti kohta kokku panemas kas täiesti uut paketti või otsimas täiendust juba olemasolevatele pakettidele
- + lehte kasutavad turunduskanalitesse sisu leidmiseks suured rahvusvahelised transpordiettevõtteid (Eckeröline, Viking Line, Tallink, DFDS jne), kelle kliendibaas on omakorda sadades tuhandetes





# oluline



objektid peavad olema kvaliteetse sisuga:

- + sisutekst kuni 600 tähemärki
- + väga hea multimeedia galerii
- + lisaks kontaktidele ka vähemalt 1 sotsiaalmeediakanal
- + hindame enne turundustegevusi objekti kvaliteeti tervikuna
- + oluline, et ettevõtjad iga 6+1 kuu tagant oma andmed üle vaataks



# leia meid

- + [puhkaeestis.ee](http://puhkaeestis.ee)
- + [visitestonia.com](http://visitestonia.com)
- + [estonianway.com](http://estonianway.com)
- + [flickr.com/visitestonia](https://www.flickr.com/photos/visitestonia/)
- + [instagram.com/visitestonia](https://www.instagram.com/visitestonia)
- + [youtube.com/visitestonia](https://www.youtube.com/channel/UCv8v8v8v8v8v8v8v8v8v8v8)
- + [facebook.com/visitestonia](https://www.facebook.com/visitestonia)
- + [facebook.com/puhkaeestis](https://www.facebook.com/puhkaeestis)
- + [facebook.com/visitestoniablogi](https://www.facebook.com/visitestoniablogi)
- + [linkedin.com/company/visitestonia](https://www.linkedin.com/company/visitestonia)
- + [twitter.com/visitestonia](https://twitter.com/visitestonia)
- + [tiktok.com/@visitestonia](https://www.tiktok.com/@visitestonia)
- + [vimeo.com/visitestonia](https://vimeo.com/visitestonia)
- + [toolbox.estonia.ee](http://toolbox.estonia.ee)



# Aitäh!

Heili Klandorf-Järvsoo  
[heili.klandorf@eas.ee](mailto:heili.klandorf@eas.ee)