
visit PÄRNU



OÜ Karuskose

Pärnu linna, Pärnumaa, Soomaa ja Matsalu rahvusparkide kestliku turismi uuring

Aivar Ruukel, Tarmo Pilving, Marika Kose

29.03.2022

Lähteülesanne

Säästev turism - suurendada keskkonnasõbralike ja jätkusuutlike meetodite kasutamist ning tõsta säästva turismi teadlikkust turismiettevõtjate ja külaliste hulgas.

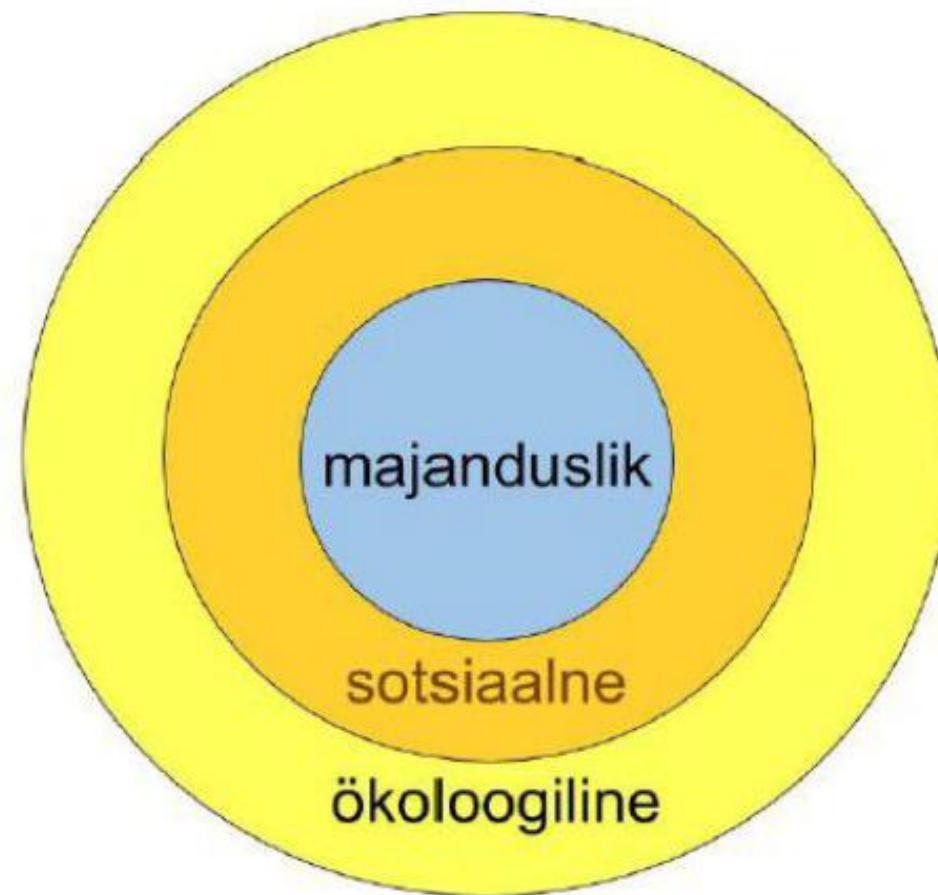
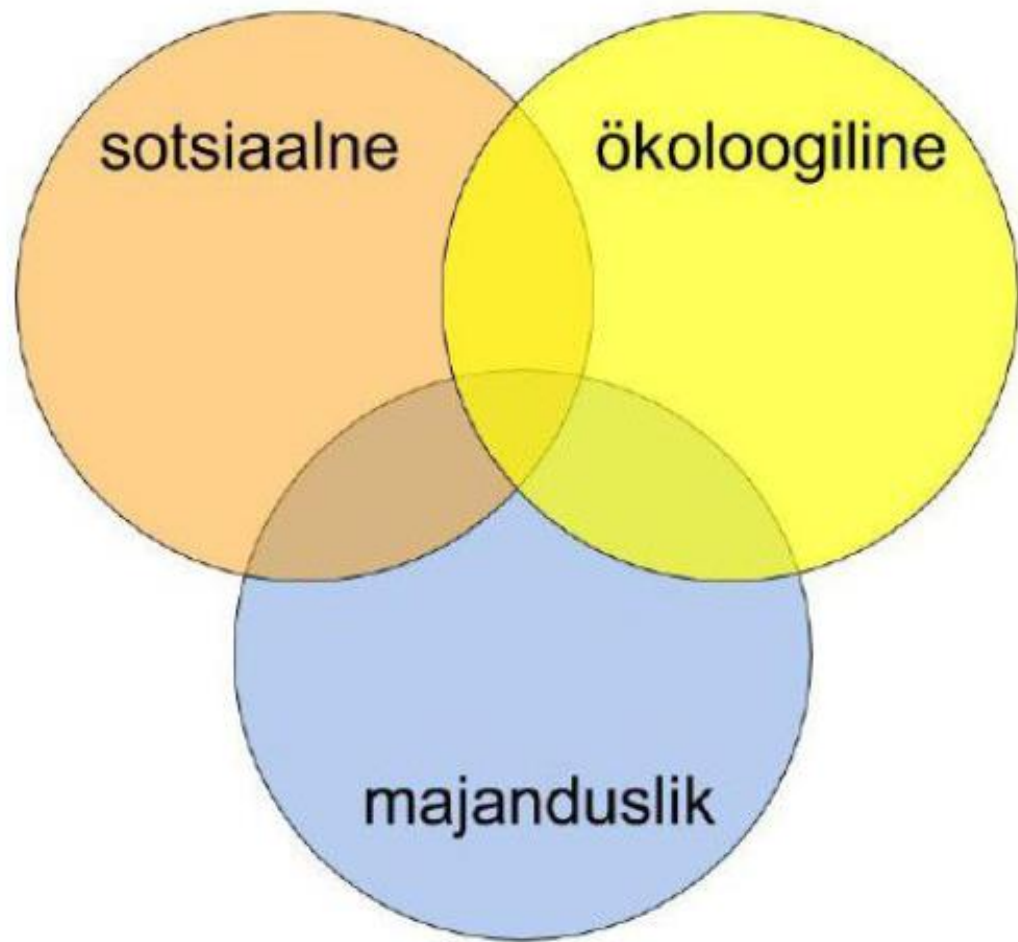
Via läbi uuring, millega kaardistada Pärnu sihtkoha (linn ja maakond) turismiettevõtjate hetkeolukorra ja murekohad seoses säästva turismi arendamisega (keskkonnasõbralikud ja jätkusuutlikud tooted, teenused, koolitusvajadused jne).

UNWTO kestliku turismi eesmärgid

1) loodusressursside optimaalne kasutamine, mis aitab säilitada olulisi ökoloogilisi protsesse, looduspärandit ja bioloogilist mitmekesisust;

2) sihtkoha kogukondade sotsiaalkultuurilise autentsuse austamine, nii materiaalse kui vaimse kultuuripärandi ja elulaadi säilitamine, ning kultuuridevahelisele mõistmisele ja sallivusele kaasa aitamine;

3) elujõulise ja pikaajalise majandustegevuse tagamine, mis pakub kõigile sidusrühmadele õiglaselt jaotatud sotsiaalmajanduslikke hüvesid, sealhulgas stabiilseid töö- ja sissetuleku võimalusi ning aitab leevendada vaesust.





Metoodika

Ankeetküsitlus nii suletud kui ka avatud küsimustega

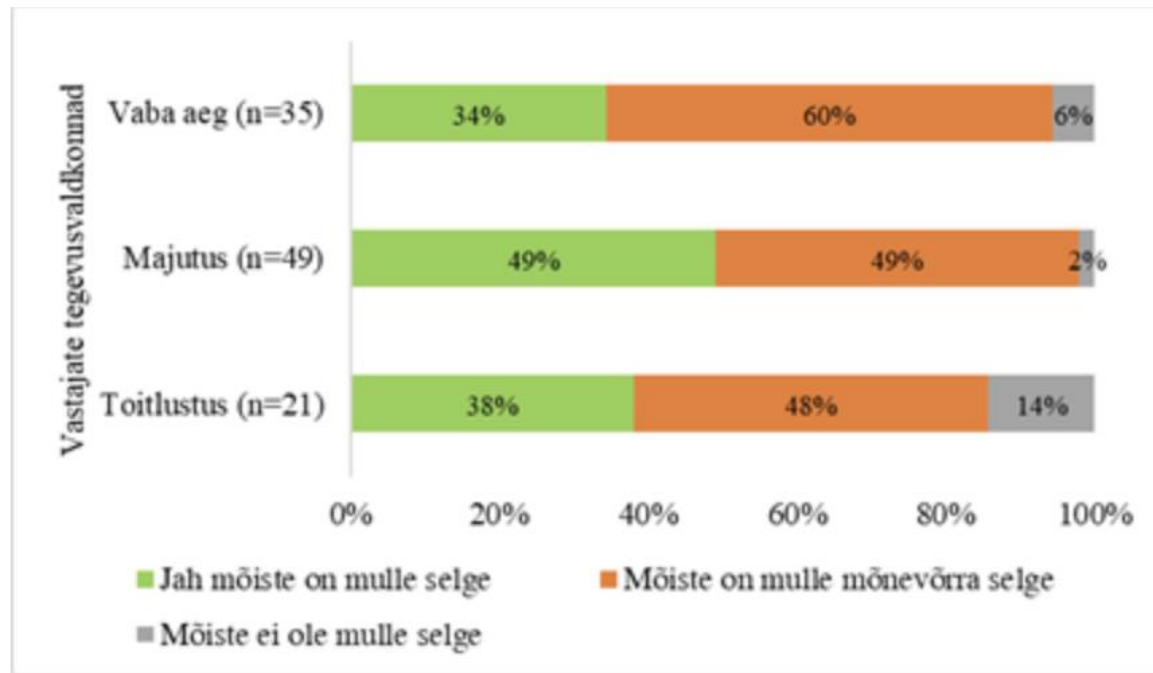
Poolstruktureeritud intervjuud

November 2021- Veebruar 2022

Ankeetküsitlusele vastas 105 ettevõtet

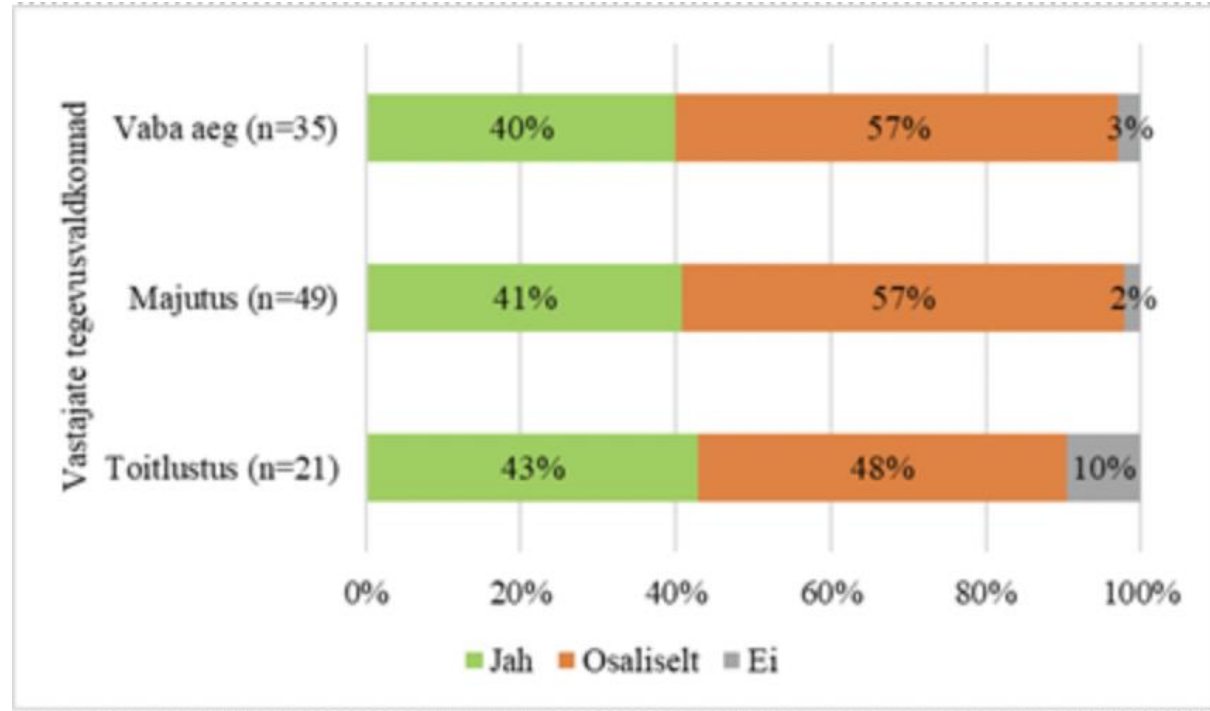
Intervjuud- 6 majutust, 7 vaba aeg, 9 toitlustajat

Kestliku turismi mõistmine



Joonis 1. Vastajate hinnang oma arusaamisele kestlikkuse kontseptsioonist turismis küsimuse 7 põhjal (n=105).

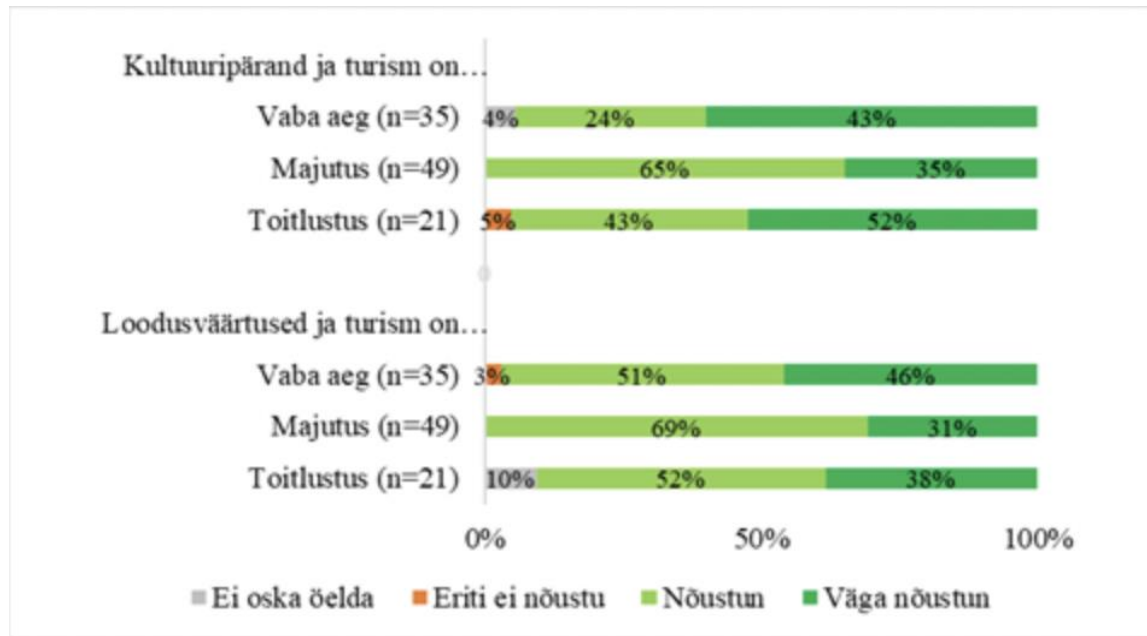
Printsiipide kasutamine enda ettevõttes



Joonis 2. Vastajate hinnang oma ettevõttes kestliku turismi põhimõtete rakendamisele küsimuse 8 põhjal (n=105).

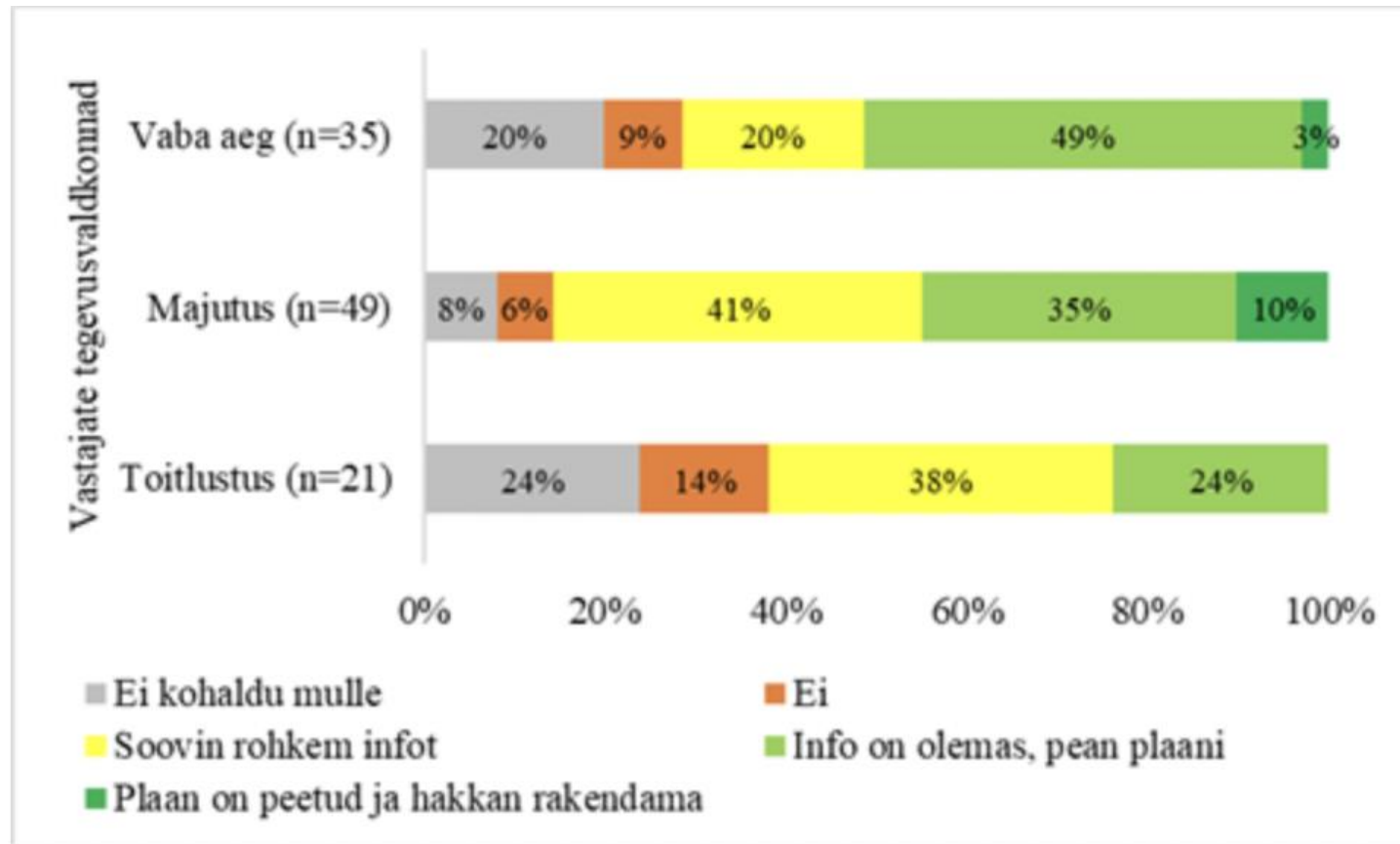
Indikaatorid ja väärtused

Kohalikkus, energiasääst ning jäätmemajandus



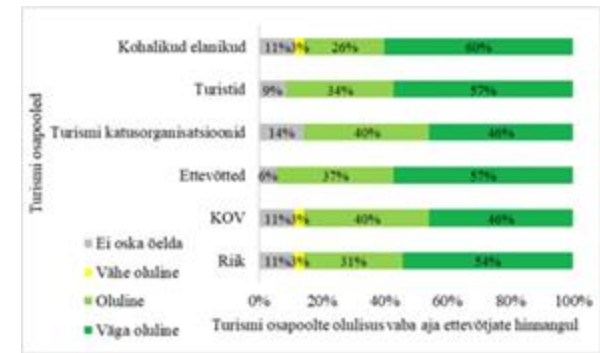
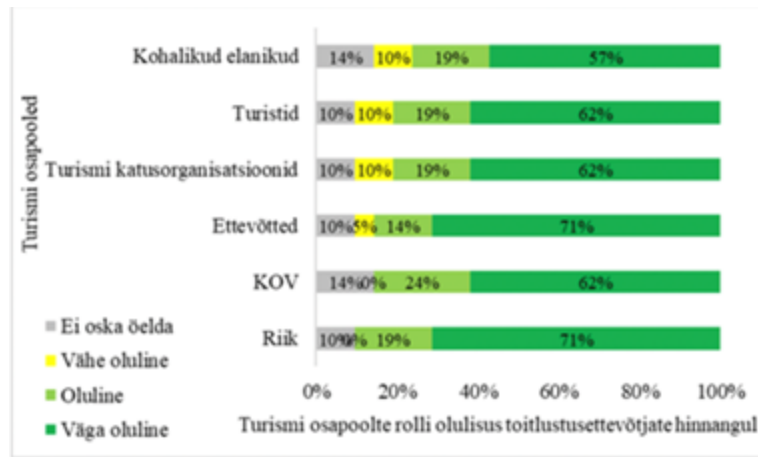
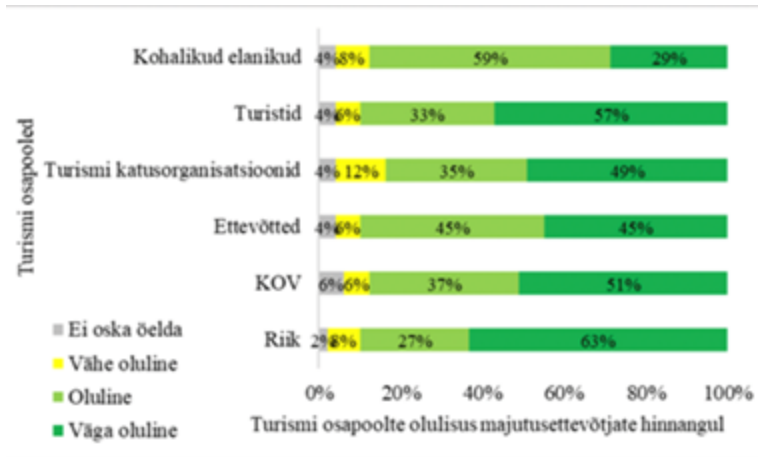
Joonis 4. Vastajate hinnang loodusväärtuste säästmise ja kohaliku kultuuripärandi hoidmise ning turismiettevõtluse ühildatavuse kohta, küsimuste 11 ja 12 põhjal.

Taastuenergia



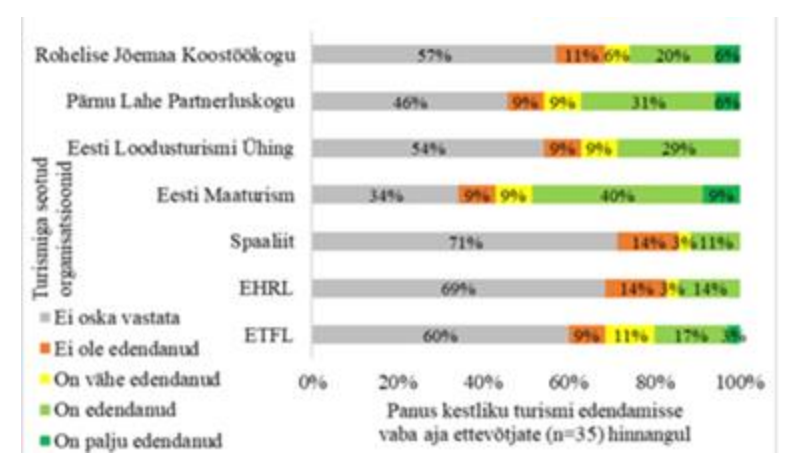
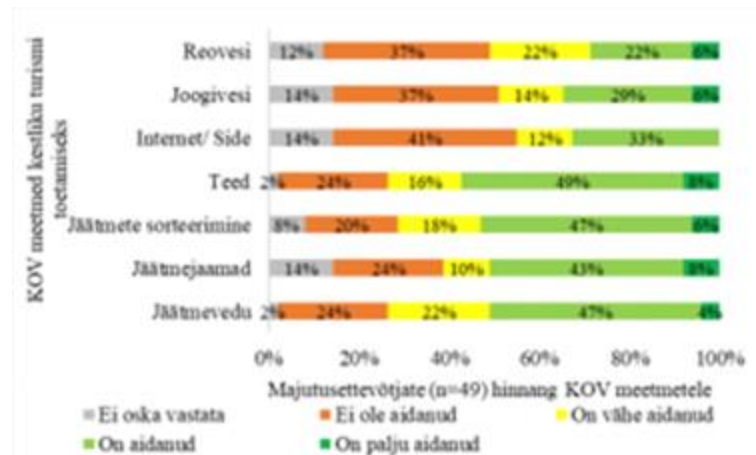
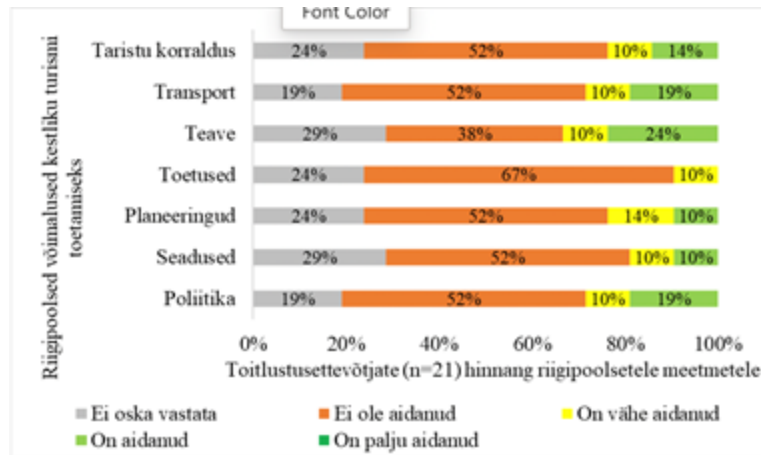
Joonis 16. Vastajate tulevikuplaanid taastuenergia kasutuselevõtuks tulevikus küsimuse 33 põhjal.

Osapoolte roll kestliku turismi arendamisel



Joonis 19. Vastajate hinnang erinevate osapoolte rolli olulisusele kestliku turismi toimimise osas küsimuse 39 põhjal ettevõtete valdkondade kaupa.

Senine kestliku turismi edendamine



Mida ettevõtjad ootavad?

Riigilt platvormi, toetusi, kestlike
väärtuste kandmist kõrgeimal
tasemel, keskkonda

Kohalikult omavalitsuselt
kohapealset eestvedamist
koostöös ettevõtjatega

Katuseorganisatsioonidelt
oodatakse peamiselt oma liikmete
harimist ja teadlikkuse tõstmist

Kommunikatsioon

Teemaatika ei ole Eesti turismis väga esiplaanil olnud

Selge kommunikatsiooniraamistik avaliku ja erasektori vahel

Ranna- ja spaakuvandi kõrval peaks ka muud olema

Sõnumid ja väärtused

Kestlikkuse sõnumid peaksid
katma kõiki majandus- ja eluvaldkondi

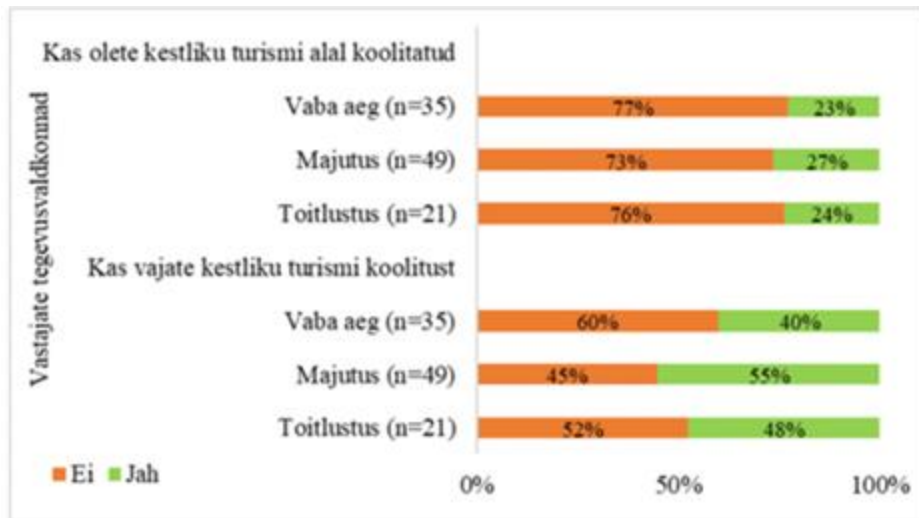
Ühine infoväli

Alareklaamitud kohtade esiletõstmine

Möödikud

Loodusfestival

Koolitus



Mentorkoolitus

Õppimine parimatest ja halvimatest praktikatest

Joonis 28. Vastajate hinnang enda või ettevõtte töötajate senisele koolitamisele ja koolitusvajadusele kestliku turismi valdkonnas, küsimuste 43 ja 45 põhjal.

Mentorõppe kava

1. Tutvumine ettevõttega ja kestlikuse alaste kitsaskohtade kaardistamine
2. Parendusvõimaluste paketi koostamine koos finantsplaaniga
3. Parendusvõimaluste teostamise planeerimine koostöös ettevõtte omanike ja tegevmeeskonnaga
4. Parendusvõimaluste etapiviisiline elluviimine
5. Ettevõttele edasise individuaalse tegevusplaani koostamine

-
- Tunnustus
 - Kohustus
 - Turundustööriist
 - Kestliku arengu juhtimise ja kavandamise tööriist



Rohelise sihtkoha sertifikaat

-
- Piirkonna kestliku turismi sertifikaat
 - Turismiettevõtete sertifitseerimine



EUROPARC
Loodushoidlik
turism kaitsealadel

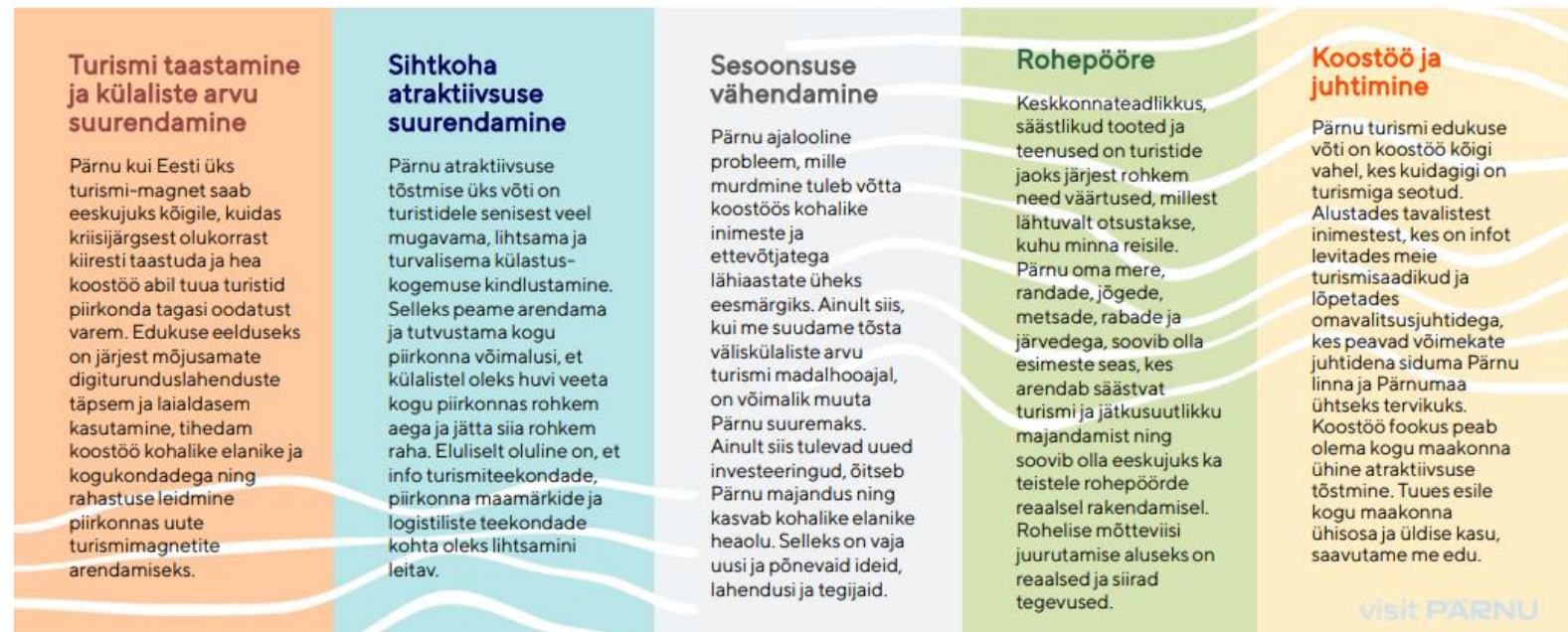
Matsalu ja Soomaa
EUROPARC
Charter1 ja Charter2

Pärnu turismistrateegia

Eesmärgid ja tegevussuunad

Lähtuvalt eelpool nimetatud uuest olukorrast maailma turismimajanduses ning lähiaastatel sektorit mõjutavatest trendidest, oleme Pärnu turismi elavdamiseks sõnastanud realistlikud eesmärgid ja tegevussuunad aastateks 2021-2025. Kõikide eesmärkide puhul sõnastatakse igal aastal uued tegevusplaanid ning nende korrigeerimine lähtub eelneva aasta eesmärkide täitmise edukusest ja mõjust.

Kogu turismisektori,
kõigi turismiliikide ja –vormide
s.h. massiturismi kohandumine
kestlikumaks.



Palun Teie
Küsimused!

Aitäh
kuulamast!