



Pärnumaa DMO mudel

Loovusait | Indrek Maripuu

29.03.2022

● Indrek Maripuu

- Loovusaida juhtiv partner
- Kuplandi üks idee autoreid
- Strateegiakonsultant, mentor ja juhtimiskoolitaja
- Ettevõtja alates 2001 aastast
- MBA kraad Tallinna Tehnikaülikoolist (2007)
- Maaülikooli loodusturismimagistrant
- Turismiedendaja 2021 top 10



Loovusait on ajurünnakustudio. Meie eriline oskus on panna inimesed vaatama mugavustsoonist kaugemale. Me loome paremat reaalsust. #loovusait #sammhaaval

Senine teekond

- 29 intervjuud – erasektor, Leader, omavalitsused
- 5 kohtumist

Tänase eesmärk

- Tutvustada vahetulemusi
- Koos mõelda koostööle ettevõtjate vaatenurgast



● DMO võimalikud funktsioonid

JUHTIMINE

strateegia koostamine
tegevuskava koostamine ja
elluviimine
admin. juhtimine
meeskonna arendamine
finantsjuhtimine
projektides osalemise juhtimine
ja koordineerimine

TURUNDUS

turundusplaan
mainekujundus
sotsiaalmeedia
digiturundus
brändi arendus
turundusmaterjalid
FAM ja pressireisid
messid

TURISMIINFO

Uuringud, andmete analüüs
(statistika, trendid)
+
Turismiinfo
puhkaestis.ee
...

TOOTEARENDUS

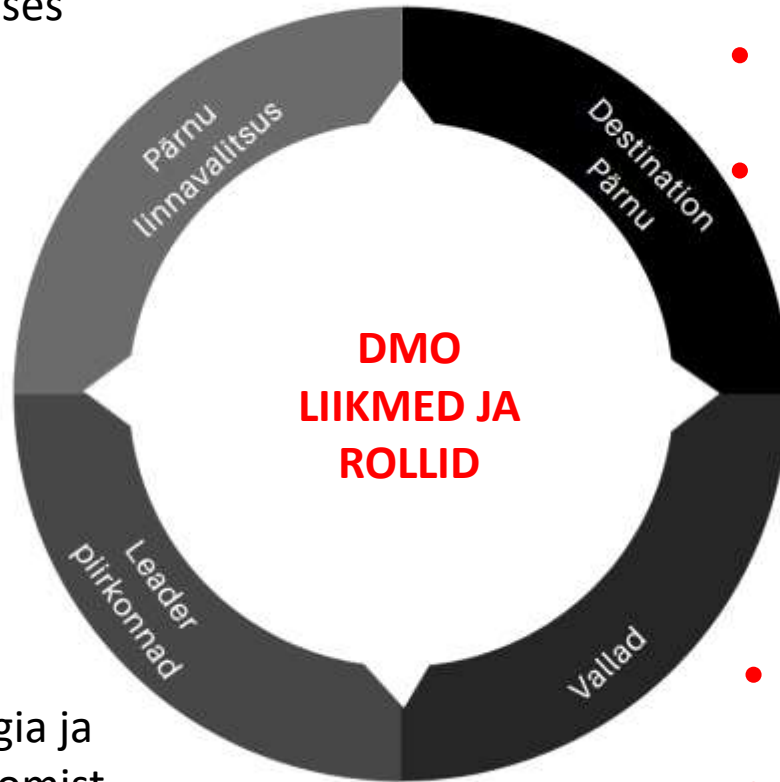
uuringud analüüsid
ühiste toodete arendamine
...

PARTNERLUS

koostöö edendamine
partneritega (SAPA, EAS,
teised DMOd,
rahvusvahelised partnerid jne)
võrgustiku laiendamine
lobbytöö
...



- Juhib strateegia ja tegevuskava loomist
- Viib kavandatud tegevused ellu
- Osaleb rahastuses



- Osaleb strateegia ja tegevuskava loomist
- Seisab oma liikmete huvide eest
- Panustab turismiarendusesse läbi projektide

- Osaleb strateegia ja tegevuskava loomisel
- Tunnetab klienti ja oskab sõnastada vajadusi
- Koondab Pärnumaa turismiettevõtjaid
- Osaleb rahastuses

- Osaleb strateegia ja tegevuskava loomisel
- Seisab oma piirkonna ettevõtjate huvide eest
- Osaleb rahastuses



● DMO võimalik rahastamismudel

Pärnu LV

töötasud ja tegevuskulud (juhtimine, turundus, partnerlus, tootearendus, uuringud/analüüsid)

EAS sihtfinantseerimine

töötasu, turismiinfo (puhkaeestis.ee), arenguprojektid

Toetus

- vallad

tegevuskulud (turundus, tootearendus, uuringud/analüüsid)

Toetus

- Destination Pärnu

tegevuskulud (turundus, tootearendus, uuringud/analüüsid)



● Risk #1: poliitiline risk

- Lahendus: teha pikk kokkulepe (min kuni 2030 ehk üle kahe valimistsükli)
- Eesmärk on kirjutada alla linna ja ettevõtjate katusorganisatsiooni vaheline leping koostöölepe, milles kinnitatakse osapoolte jätkuvat huvi turismi ühisel arendamisel.



● Risk #2: hankekohustusest tulenev reageerimise aeglus

- Lahendus:
 - Hea ajaplanmeerimine
 - Kas teha turismiturunduse kulutused ettevõtjate katusorganisatsiooni poolt? Linn saab eraldada kampaaniate korraldamise raha sihtfinantseerimisena.
- Kommentaar #1: linn kontrollib üle sihtfinantseerimise võimalused.
- Kommentaar #2: sihtfinantseeringu suurus oleks sõltuvuses kokkulepitavast rahastusskeemist sh sellest kui suur on ettevõtjate panus DMO rahastamisesse.



● Risk #3: maakonna turismiettevõtjate esindatuse tagamine

- Lahendus: ettevõtjad on loonud MTÜ Destination Pärnu (edaspidi DP), mis on valmis olema ülemaakonnaline turismiettevõtjate esindusorganisatsioon.
- Kommentaar #1: hääleõigus DP sees peaks arvestama ka väikeseid ettevõtteid ja maaettevõtteid
- Kommentaar #2: koostöömudeli kokkuleppimise sisendina oleks hea kui ettevõtjad esitaksid oma visiooni DP käivitamisest



● Risk #4: otsustamise protsessi läbipaistvus

- Lahendus: luuakse turismi nõukogu ja teemagrupid.
 - Nõukogu koosneb kõikide osapoolte esindajatest.
Toimimisloogika:
 - 5-9 liiget (Leader, KOV-id, linn, DP)
 - iga osapool määrab enda esindaja(d) ise
 - otsustamine konsensusel
 - otsustab strateegilised pikaajalised eesmärgid
 - hindab kolm korda aastas tegevusplaanide elluviimise tulemuslikkust
 - Teemagrupid koosnevad spetsialistidest:
 - liikmeteks on linnavalitsuse turismi- ja turundusspetsialistid ja ettevõtete turundus- ja müügispetsialistid, soovi korral Leaderi ja KOVide turismispetsialistid
 - vajaduspõhiselt arutatakse turundustegevusi ja plaane
- Kommentaar #1: turismi nõukogu töösse oleks vaja kaasata kultuurivaldkonda juhtiv inimene



Risk #5: tegevused ei ole tulemuslikud

- Lahendus: strateegias lepitakse kokku selged mõõdikud
- Kommenaar #1: esmane nägemus mõõdikutest:
 - ööbimiste arv ja kestvus (sise- ja välisturist eraldi)
 - Lendajad
- Kommentaar #2: Kolledžiga nõu pidada kuidas hinnata turistide arvu (sh need kes ei ööbi) ja nende kulutatud raha? Kas viia läbi regulaarsed uuringud?



● Rahastamine ja järgmised sammud

- Senine rahastus:
 - Linna ja KOV: ~250 000 € + palgad
 - EAS täna: Puhka Eestis ühe inimese palk. katab turismiinfo andmehaldusega seonduvad kulud
 - EAS edaspidi: pole veel teada
- Kommentaarid:
 - Uueks lepinguperioodiks võiks kõikide osapoolte (sh KOVid rahastuse) üle vaadata
- Järgmised sammud:
 - Ettevõtjate esindusorganisatsiooni liikmete värbamiseks tuleb kõigil panustada, mitte ainult algatajatel – siis saame kiireima stardi. Linn annab sõnumi, et DP on turismiettevõtjate esindusorganisatsioon ja kõik on oodatud panustama
 - 29.03 ümarlaual saavad kõik kaasa rääkida (mh DP pakettide sisu jmt)
- Kommentaar: kuidas saavad turundustegevustest kasu need ettevõtted, kes ei ole DP liikmed?



- **Vaba mikrofon ehk kas on veel riske / asjaolusid, millega peaksime arvestama?**



Kuidas tagada ettevõtjate ● esindatus ehk millised peaks olema DP liikmepaketid?

Pakett #1

Õigused:	Kohustused:
	Liikmemaks:

Pakett #2

Õigused:	Kohustused:
	Liikmemaks:



● Aitäh! | www.loovusait.ee

