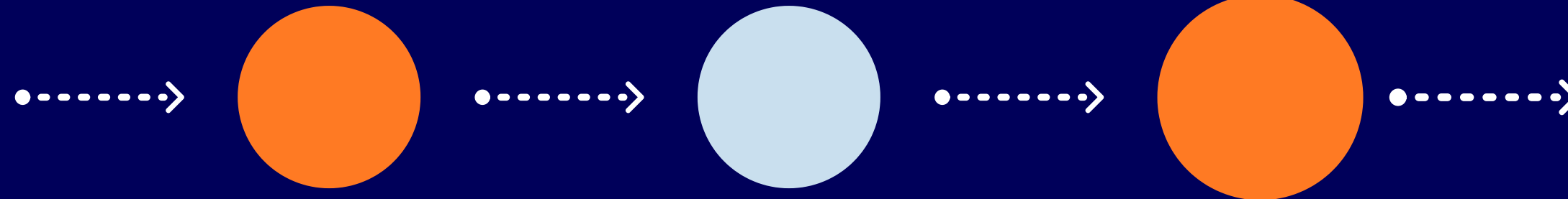


visit PÄRNU

# Turismiasjaliste ümarlaud

27.10.2021



- Hetkeolukorra analüüs
- Arengusuunad ja trendid
- Töögrupid
- Valdade koostöökokkulepped

- Strateegia ja visiooniarutelud

- Omavalitsuste kokkulepe ja parandused
- Ettevõtjate parandused



- Strateegia kinnitamine
- Tegevusplaan 2021

•----->  
**2022**

Müügi  
ja  
turundusedendus

Investeeringud +  
rahastus

Haridus ja  
täiendkoolitused

Uuringud,  
andmete analüüs  
+  
Turismiinfo  
***puhkaeestis.ee***

Partnerlus ja  
koostöö

Ettevõtete  
teadlikkuse  
tõstmine

Sihtkoha kvaliteet  
ja tootearendus

Kogukonna  
heaolu

## TRENDID

- **Lähipiirkondade** olulisus
- Lühem reisi planeerimise ja ostmise aeg
- **Turvalisus** üks esmane alus reisi reisiotsuse tegemisel
- **Siseturist** kompenseerib välisturisti
- Vastutustundlik turism
- **Digikanalitest** saadud info olulisus
- Kiire "**üंबरplaneerimine**"

## ARENGUVAJADUSED

- **Maakondlik** turismitegevuse juhtimine
- Kvaliteetne **turismiinfo** ja aktiivsem **ristturundus**
- Mõjusam **digiturundus**
- Parem **teeninduse tase** ja täpsemad klienditeekonnad
- **Sesoonsus**

# Eesmärgid ja tegevussuunad

## Turismi taastamine ja külaliste arvu suurendamine

Pärnu kui Eesti üks turismi-magnet saab eeskujuks kõigile, kuidas kriisijärgsest olukorrast kiiresti taastuda ja hea koostöö abil tuua turistid piirkonda tagasi oodatust varem. Edukuse eelduseks on järjest mõjusamate digiturunduslahenduste täpsem ja laialdasem kasutamine, tihedam koostöö kohalike elanike ja kogukondadega ning rahastuse leidmine piirkonnas uute turismimagnetite arendamiseks.

## Sihtkoha atraktiivsuse suurendamine

Pärnu atraktiivsuse tõstmise üks võti on turistidele senisest veel mugavama, lihtsama ja turvalisema külastus-kogemuse kindlustamine. Selleks peame arendama ja tutvustama kogu piirkonna võimalusi, et külalistel oleks huvi veeta kogu piirkonnas rohkem aega ja jätta siia rohkem raha. Eluliselt oluline on, et info turismiteekondade, piirkonna maamärkide ja logistiliste teekondade kohta oleks lihtsamini leitav.

## Sesoonsuse vähendamine

Pärnu ajalooline probleem, mille murdmise tuleb võtta koostöös kohalike inimeste ja ettevõtjatega lähiaastate üheks eesmärgiks. Ainult siis, kui me suudame tõsta väliskülaliste arvu turismi madalhooajal, on võimalik muuta Pärnu suuremaks. Ainult siis tulevad uued investeeringud, õitseb Pärnu majandus ning kasvab kohalike elanike heaolu. Selleks on vaja uusi ja põnevaid ideid, lahendusi ja tegijaid.

## Rohepööre

Keskkonnateadlikkus, säästlikud tooted ja teenused on turistide jaoks järjest rohkem need väärtused, millest lähtuvalt otsustakse, kuhu minna reisile. Pärnu oma mere, randade, jõgede, metsade, rabade ja järvedega, soovib olla esimeste seas, kes arendab säästvat turismi ja jätkusuutlikku majandamist ning soovib olla eeskujuks ka teistele rohepöörde reaalsel rakendamisel. Rohelise mõtteviisi juurutamise aluseks on reaalsed ja siirad tegevused.

## Koostöö ja juhtimine

Pärnu turismi edukuse võti on koostöö kõigi vahel, kes kuidagigi on turismiga seotud. Alustades tavalistest inimestest, kes on infot levitades meie turismisaadikud ja lõpetades omavalitsusjuhtidega, kes peavad võimekate juhtidena siduma Pärnu linna ja Pärnumaa ühtseks tervikuks. Koostöö fookus peab olema kogu maakonna ühine atraktiivsuse tõstmine. Tuues esile kogu maakonna ühisosa ja üldise kasu, saavutame me edu.

# Külaste arvu suurendamine ja turismi taastamine

## Turunduskampaaniad

- suunamudijad
- messid
- *workshopid*
- sotsiaalmeedia
- sisuturundusartiklid
- trükised
- uudiskirjad
- ...
- ...

## Elanike kaasatus

- *Like a Local* tuurid
- ...
- ...
- ...

## Digiturunduse toetus sektorile

- digiteemalised koolitused ettevõtjatele (\*ristturundus)
- ettevõtjate nõustamine
- ...
- ...
- ...

## Sihtkoha atraktiivsuse suurendamine

### Klienditeekondade arendamine

- soovituslikud tuurid kodulehele
- sündmuste kuvamine kodulehel
- unikaalsed atraktsioonid kodulehel
- ...
- ...

### Teeninduskvaliteet ja külalislahkus

- koolitused
- külalislahkuse programm
- digikoolitused
- infopäevad majutusettevõtete administraatoritele
- ...
- ...

### Turvalisuse tagamine

- turvalisuse märgise arendamine
- ...
- ...
- ...

## Sesoonsuse vähendamine

- konverentsiturismi arendamine (EKB)
- ettevõtjate madalhooaja sündmuste turundamine  
Visit Pärnu digikanalites
- Restoranide nädal
- madalhooaja toodete/teenuste arendamine
- sporditurism
- ...
- ...



## Keskkonnateadlikkus

- Green Destinations
- Green Key ja EHE märgis koolitused
- säästva turismi ekspertteenus
- ...
- ...
- ...

## Koostöö ja juhtimine

- suhete arendamine maakonna ja Leader piirkondadega
- turismiasjaliste ümarlauad
- "Valmistume hooajaks"
- DMO koostöökontseptsioon
- ...
- ...
- ...